

社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	貿塑企業股份有限公司		
營業登記日期	2014-06-23		
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他		
負責人	林澤嵐		
聯絡電話	032805661*13	電子信箱 Email	mangodan.pr@gmail.com
聯絡手機	0911279085	統一編號	24614491
資本額	16,000,000		
組織登記/聯絡地址	桃園市楊梅區富民街 670 號		



二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|----------|-----------|-----------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

貿塑企業創立綠色新品牌—芒菓丹，將「致力於改變人們丟的動作和習慣、讓人們"不用再丟"！」，同時打造台灣第一套獨立的資源全循環系統。

貿塑企業出身傳統回收產業；發現回收的人們十分辛苦，但垃圾的問題卻沒有因此被解決。因為垃圾產出的速度，遠遠大於回收的速度。

我們發現：

一、製造、品牌商並沒有在物品設計之初，就考量到它回收再用的流程（也沒有建立收回再用的機制），導致進入回收端後無法再用，甚至擊潰原有的回收流程（例如 PLA）。

二、人們「丟」的動作和習慣必須被改變，如果我們能讓人們不用再丟，確保資源可以不斷循環再利用，不讓它有流入大自然中污染的機會！

因此，我們希望透過一個能直接面對消費者的綠色品牌—芒菓丹，讓人們能了解並使用我們自身研發的示範產品「100%再生循環展示櫃」、「100%可循環再利用的市集攤位」，體會以租代買的商業模式，原來能讓人們可以不用再丟它！

當人們想要使用的時候，只需要用少少的錢用租的，代替購買所付出的一大筆金額；不用了之後不要丟它，只需通知芒菓丹收回，芒菓丹就會負責任地收回這些櫃子，讓它再循環再製成新的櫃子，提供給下一個需要的人使用！

*章程第一條:本公司依照公司法規定組織之，定名為貿塑企業股份有限公司

(三)營運模式

為了確保芒菓丹所產出的物品資源，都能 100%再回到芒菓丹的再生循環鏈中，我們均以「租」代售的商業模式，提供物品的「使用權」給需要的人；而芒菓丹保有「擁有權」和擴大生產者責任（Extended Pro Responsibility, EPR）。

以租代售，這能確保芒菓丹擁有資源，且不再被人們丟棄；也有利於獨立的資源全循環鏈的建立。這也落實了環保二要點「源頭減量」（原料）、「重複利用」（資源）。

第一階段：示範產品「100%再生循環展示櫃」、「不用再丟的市集攤架」

芒菓丹透過示範產品，從設計之初就考量回收再用的流程，把握：「好拆解分類」、「材質單一」二原則，開發而成。當人們需要收納展示的服務，可以租用櫃子；不再用時，透過芒菓丹獨立的逆物流收回，進入全循環系統，再製成新的櫃子，給下一個需要的人使用...如此地不斷循環...。

第二階段：集合相同理念的製造、品牌商

當示範產品的模式 RUN 成功之後，這代表很多的物品都能複製這樣的成功經驗！

我們希望更多有志一同的品牌，和我們一起打造能讓人們不用再丟的物品。一起努力之後，我們能為這個環境節省多少不必要的浪費和汙染啊！

第三階段：綠色設計師平台

不只是製造與品牌商，我們也希望擁有產品設計能力的設計師，也能透過自己的筆觸開始決定資源的後續命運。把握：「好拆解分類」、「材質單一」二原則來設計產品，芒菓丹會協助設計師們了解再生料的材質知識以及製程須知。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

負責人—林澤嵐總經理—直接執掌所有單位，確保團隊從理念出發做事，達到資源全循環的主軸。出身傳統回收產業、富有塑膠再利用經驗，從基層做起，了解實務上研發與製造可能碰撞的衝突（也是市面上產品的諸多問題），進而協調達到平衡。

大記事：

2018.3-芒菓丹品牌誕生、CIS 建置完成、啟動示範產品設計專案。

2018.6-芒菓丹 Facebook 粉絲團成立。

2019.3-示範產品設計與結構第一版誕生。

2019.5-啟動「不丟更好」理念，臉書內容行銷計畫。

2019.6-回收法醫影片 V1. 正式上線。

2019.7-示範產品模具完成。

2019.8-產品試產、試模、修模。

2019.10-芒菓丹 Facebook 粉絲團突破 4000 粉絲關卡。

2019.11-示範產品拍攝情境照。

2019.12-示範產品未上線，先受「好丘」支持使用，參與簡單生活節活動。

- 示範產品上線。

- 回收法醫第二季上線。

2020-2021- 不用再丟的防疫隔板，大顯身手！維持正常生活的大功臣

2020-2022- 再生循環展示櫃 & 100%可資源循環再利用之仿木攤架 活動綻放

2023-2024- 不用再丟的網購包裝循環箱研發+推廣!!

(二)社會影響力呈現

依據芒菓丹第一個示範產品「100%再生循環展示櫃」計算：

只要人們凡認養一格展示櫃 5.04kg 的資源，就可以減少約 2.4L 石油、2.8kg 鋁礦 的原料。

這等於人們與芒菓丹的努力，共同減少了 11.265kg CO2，相等於減少 5.4kg 垃圾的產出！

依據一個二房的家庭，所需的收納範圍，約需要 300 格的展示收納空間。一個家庭，可認養 1512Kg 的再

生資源，這能減少 720L 的石油和 840Kg 的鋁礦開採；這能減少了 3380Kg CO2 排放，相等於減少了 1620 公斤的垃圾產出在這個世界上。（按：台灣每人每天約製造 1 公斤垃圾）

我們透過這樣的商業模式，不只能有效降低碳排放，還能善用再生料，透過人們和芒菓丹的合作，能保護逐漸枯竭的地球資源！

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 70%；接受政府補助占全年總營收 0%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。