# 社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

## 一、組織基本資料

| | | | |
|---|---|---|---|
| 組織名稱 | 台灣城鄉藝農實踐協會 | | |
| 營業登記日期 | 2019-07-05 | | |
| 組織種類 | 公司　獨資　合夥　有限合夥　部落公法人<br>社團法人　財團法人　合作社　儲蓄互助社<br>農會　漁會　農田水利會<br>大專院校<br>其他 人民團體 | | |
| 負責人 | 陳延海 | | |
| 聯絡電話 | 0984353161 | 電子信箱 Email | da785562255@gmail.com |
| 聯絡手機 | 0928324318 | 統一編號 | 85562255 |
| 資本額 | 1,000,000 | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 臺南市官田區大崎里 33 號 | | |

## 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

### (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

| | | |
|---|---|---|
| ( 1)終結貧窮 | ( 7)永續能源 | ( 13)氣候對策 |
| ( 2)終結飢餓 | ( 8)良好工作 | ( 14)海洋生態 |
| ( 3)健全生活 | ( 9)工業創新 | ( 15)陸域生態 |
| ( 4)優質教育 | ( 10)促進平等 | ( 16)和平正義 |
| ( 5)性別平權 | ( 11)永續城鄉 | ( 17)夥伴關係 |
| ( 6)潔淨水源 | ( 12)產消責任 | |

### (二)社會使命

我們認為，住居地方並不是逃遁與偏安一隅，反之地方的「鬆動」與「留白」，恰恰是積極的，對於社會生活創造的實踐場。

1. 在地現況〔人口外流、環境頹敗〕
台灣城鄉發展不均導致傳統農鄉凋零，是台灣當前嚴峻且迫切的社會問題。臺南府城郊外的大崎聚落，位於官田，至今常住人口僅剩約 200 人，面臨著人口急速外流、老化的現況，如不加以作為，不久的將來，村落將難逃廢村的命運。

2. 推動理念〔設計翻轉、創意經營〕
本會長期蹲點臺南大崎村，透由「場域活化」、「服務設計」與「社會設計」活化在地，推動社區永續遊程、培力青年駐村、活化頹敗環境、加值地方產業價值為宗旨， 希冀推展聚落翻轉運營的多元途徑。

3. 發展願景〔模式建構、方法推展〕
透由大崎村之創生實踐及行動研究，確立在地翻轉運營的經驗途徑，將其方法策略推展，為台灣地方創生進程盡一份心力。

### (三)營運模式

一. 環境資源與現況：
大崎聚落環境條件極具特色，相鄰「國立臺南藝術大學校區」及「烏山頭水庫風景區」，然而村落環境卻因人口外流而留下許多破敗家屋與景觀。

二. 營運策略：

1. 場域設計

以「遊戲」、「樂園」之概念—「村是遊戲小島」意象，進行頹敗閒置空間、環境的規劃與設計。

2. 服務設計

將在地文化素材、農村廢棄物件、古早味遊戲、地景裝置等轉化運用，融合至老屋、景觀環境當中，組合研發多種深度體驗活動產品，亦結合在地物產研發冰飲品，設立接待展售問路站等，建構旅客接待之目的地服務。

3. 社會設計

透由打造及運營聚落園區之策略，鏈結 9 類利害關係人及 6 項在地發展議題，使形成兼具在地發展及商業運營之創生模式。

總體而言，本會於大崎村之創生策略，即是以「樂園」、「遊戲」為出發點，營造受眾對於地方生活、文化體驗、寓教於樂，甚而農村懷舊情懷之需求點，鎖定親子同遊、青兒少農創見習、樂齡旅遊等，透由將聚落頹敗的合院、環境活化，營造為一處無圍牆邊際，與在地生活相融合的聚落園區。

## 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

### (一)現況與年度成果

一. 2017 年至 2022 年　推動在地創生之相關成果：

SDGS 4 【優質教育】

- 培力在地孩童 12 位。
- 培養都市孩童參與農村體驗學習人數約 850 位。
- 協助社區募款百萬設計打造「在地兒童圖書館」(2015 年/10 月落成)。

SDGS 8 【合適的工作及經濟成長】

- 培力青年駐村協助社區人數約 48 位。
- 創造青年投入社區專兼職工作機會 8 位。

SDGS 11 【永續城鄉】

- 改造活化 15 處廢墟場域，使生活品質及住居幸福感提升。
- 吸引遊客(親子客為最)至聚落體驗消費人數累積約 7000 人次。
- 連結臺南藝術大學師生及藝術資源投入社區，累積 5 個系所及 3 個社團合作。

SDGS 12 【責任消費及生產】

- 協助安全用藥小農銷售芒果約 8300 斤。
- 建立在地實體展售平台媒合小農、工藝家上架，共 27 位，達 117 樣產品。

二. 獲獎紀錄

- 榮獲 2021 年 〔建築園冶獎〕 社區文化景觀營造類
- 榮獲 2021 年 〔社會永續獎〕 TiC100 社會創新實踐家
- 獲選 2021 年 〔未來大人物〕 The News Lens 關鍵評論網 第五屆
- 通過 2021 年 〔優質農村體驗品質評鑑〕行政院農委會水土保持局 主辦
- 榮獲 2022 年 第一屆「社區營造獎 青年行動獎」文化部 主辦

### (二)社會影響力呈現

大崎創生經驗的價值影響力特點，茲分述如下：

SDGS 4 【優質教育】

1. 透由社區藝術參與陪伴在地孩童

本會透由藝術參與，遊程接待等機會，創造多種角色讓孩子參與，如協助研發體驗教具的小老師、活動接

待的小助教、小導覽員等，透由深度的參與賦權，提升孩子的自我認同感。

2.挖掘聚落人文、環境打造青兒少體驗學習基地
農村生活從建築、產業、習俗、風土等，都隱含著獨特且珍貴的文化底蘊，透由藝術與設計力導入，改造廢墟、創作活動與課程，打造農鄉聚落為學習體驗場域，使傳統的生活場景亦可承載豐富的體驗學習效益。

SDGS 8 【合適的工作及經濟成長】
1.鏈結關係人口，創造青年工作機會。
本會駐點大崎社區，引介「關係人口」，推展文創觀光模式，善用聚落旁的臺南藝術大學資源，透由人力培訓機制，招募學生就近參與在地創生事務，達到工讀需求及在地活化運營之雙贏結果。

2.透由體驗服務設計，創造集客力帶動在地收益。
為地方創造可接待性服務，對接散客客群及觀光產業，使得食、住、遊、購、行等服務內容，得帶動在地物產、攤家、業者等之銷售提升與曝光。

SDGS 11 【永續城鄉】
1.透由頹敗環境活化，營造宜居生活環境。
透由服務設計，翻轉廢墟現況，創造接待主題空間，透由常態運營，同步提升在地住居環境品質。

2.活化空間採減法設計，保留並善用在地材料。
廢墟改造方案，皆以現況改建保留，減少廢棄物產生，並再利用閒置建築材料。

SDGS 12 【責任消費及生產】
1.與在地果農共同推廣安全用藥芒果生產模式。
大崎聚落以芒果為主要經濟作物，透由與安全用藥理念之農友產銷合作，推廣食安議題。

2.媒合議題關懷、永續生產理念者合作上架。
透由遊程接待，創造聚落集客力，媒合地方創生、社會關懷及永續生產之理念商家、農家，聯合線下行銷，互相加值帶動在地物產知名度，提升在地創生永續力。

**四、財務資訊**

財務資訊包含以下項目：
非營利事業：收入來源為商業行為（如勞務、銷貨收入）45%。另需檢附依法報請主管機關備查之財務報表（與社會使命相關部分）。

**五、其他相關文件或證明**

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。