


# 社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

## 一、組織基本資料

組織名稱	彤鳥社會企業有限公司			
營業登記日期	2016-01-04			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	邱雅雲			
聯絡電話	0931666654	電子信箱 Email	pr@reu.com.tw	
聯絡手機	0931666654	統一編號	42838579	
資本額	150,000			
組織登記/聯絡地址	臺北市中正區漢口街一段 110 號 9 樓之 13			

## 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

### (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- |           |            |            |
|-----------|------------|------------|
| ( 1 )終結貧窮 | ( 7 )永續能源  | ( 13 )氣候對策 |
| ( 2 )終結飢餓 | ( 8 )良好工作  | ( 14 )海洋生態 |
| ( 3 )健全生活 | ( 9 )工業創新  | ( 15 )陸域生態 |
| ( 4 )優質教育 | ( 10 )促進平等 | ( 16 )和平正義 |
| ( 5 )性別平權 | ( 11 )永續城鄉 | ( 17 )夥伴關係 |
| ( 6 )潔淨水源 | ( 12 )產消責任 |            |

### (二)社會使命

面對社會議題，彤鳥希望用「同理」的方式與大家共創永續的行動解方！透過感官體驗，創造同理的溝通，打造最符合使用者需求的解方。

彤鳥除了培力身障者成為講師外，也將身障者的感官元素，運用課程/活動設計的量能，設計出卡牌跟各種感官體驗的教具，運用在 ESG、SDGs、行動解方、公平待客等工作坊之中，讓學員參與不一樣的體驗，對所面對的社會議題，產生不一樣的反思，共創同理的行動解方。

同時，用「同理」串接不同族群，轉譯不同族群的資訊，打破同溫層，使不同族群共融，達到社會全體的共榮。

因為彤鳥知道，如果我們不用同理的方式，所設計出來的解方就沒有找到使用者的痛點，就無法真正地解決問題，所以彤鳥所帶領的課程，都會從同理出發，創造貼近使用者需求的解方，使大家透過永續，活得愈來愈好。

因此彤鳥除了透過課程（永續解方設計、公平待客、志工訓練、團隊溝通、團隊建立、ESG、SDGs）以外，也將同理的思維透過活動設計、展覽、商品工業設計、影像拍攝等方式展現。

### (三)營運模式

為什麼「同理的溝通」是彤鳥的核心價值？

是因為每個人面對同樣的資訊時，會因個性、成長背景和工作職位不同，產生不同想像，如果沒有運用同理，就無法了解對方所遇到的困境，反而會依著自己的經驗，先入為主的下了判斷，加上沒有再次確認對焦，導致彼此的想像完全在平行時空中，所以並須產生同理，才能協助彼此順利對焦訊息，提升高通效率。

為了解決沒有同理的溝通問題，彤鳥轉化各種感官元素設計成體驗課程，並根據「團隊建立、組織認

同、同理溝通、目標對焦」等不同目的，彤鳥運用了卡牌、芳療、感官體驗等課程元素，設計出各式課程，改變上對下的課程模式，讓大家參與其中，一起建立全新的溝通模式。

彤鳥同時將視限者的非視覺感官經驗，透過設計思考轉化成體驗課程及卡牌桌遊，並運用 ASMR 錄音技術，讓音檔體驗效果達到身歷情境，並在教練的引導下，學員彼此交流想法，得到更多與尋常不同的經驗，就有更多换位思考的材料，同時也理解和自己不一樣的人，開啟更多元地想像力，反思自己對自己的標籤限制，反思自己對他人的標籤偏見，在這個反思基礎上，產生同理心，並欣賞彼此不同的優點，減緩自己與他人的衝突，成為開啟大家有效溝通的里程碑。就能產生同理的基礎。

為什麼彤鳥要強調感官體驗？因為同理並不是同情，而是理解對方所在的真實情境，並把自己放入其中，設身處地地去思考，故同理需要大量的想像力，但不可能無中生有，故透過體驗不一樣的感知經驗，產生有別於平時的經驗，透過引導進行反思，發覺自己慣性思考的盲點，並練習延遲批判和再次對焦，達成同理的溝通，並透過同理的溝通，與他人合作共創永續的解方行動。

### 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

#### (一)現況與年度成果

彤鳥組織現況

2022 年

1. 2022 衛福部社家署「社會創新跨域影響力計畫」案例代表  
和新光銀行進行偏鄉理財小學堂；與樂亞旅行社舉辦社會創新小旅行
2. 2022 唐氏症基金會「嘿～小唐我在這 2.0」協辦單位
3. 經濟部中小企業處 社會創新服務共同供應契約廠商

2021 年

1. 第六屆尤努斯社會創新與創業競賽 社會影響力 金質獎
2. 2021 嘿～小唐我在這 共同策展人
3. 北高兩地的受限講師培力計畫：  
25 場培力課程，共 131 個小時，全台培力 45 位身心受限者。
4. 偏鄉/弱勢學校演講/工作坊  
A. 7 場巡迴活動，13 小時，261 人次參與。  
B. 26 場素養工作坊，114 小時，961 人次參與。  
C. 5 場線上工作坊，8 個小時，56 人次參與。
5. 110 年度社會創新實驗中心進駐團隊

2020 年

1. 2020 年培力完成 11 名受限講師，其中 8 名投入 2021 優化培力課程。
2. 2020 小夢想·大志氣「送身障講師進偏鄉 翻轉孩童視野想像」，
3. SBIR 中央型新秀組 「ASMR 融入線上感官體驗課程」
4. iLab 孵化組

策略合作夥伴：閱爾工作室、瑜璟讀創。

(一)創辦人——邱雅雲 #限制 #創新 #同理

嘗試創新公益型商模，想打破「弱勢應該待在非營利組織」的迷思，希望每個人都有被同理的機會。

認為彤鳥的議題不單是身障平權，更是「每個人平權」，因為每個人都不一樣，我們應該同理每一個人的需求，開啟彼此的溝通，不應該以自身的想像弱化或神化他人。

有十多年教學與課程經驗，課程設計的核心人物，從教育學和心理學的觀點出發，研究每個體驗活動的適當性及潛在課程，規劃不同團隊所需要的課程，使課程效益提高，達到企業教育訓練的目的。

同時，協助身心受限教練走進課堂，建立引導教練與學員的溝通技巧，挖掘每位身心受限者不同的優勢，為之打造適合的課程。

與手愛心視障生活關懷協會以「瞎款異世界」提案，成為第三屆青年公益實踐計畫得主。

(二)引導教練——劉筠楷

澳洲訓練規劃與評量四級證書

勞動力發展署 iCAP 職能分析五級認證

GCDF 全球職涯發展師

(三)研發組長——胡耕瑋 #體驗 #改變 #身體力行

## (二)社會影響力呈現

一)企業教育訓練課程：

1. ESG / 永續解方工作坊：用同理的思維創新永續行動的解方。平均每月 2-3 場。
2. 公平待客：用同理的溝通方式，對待內、外部客戶。平均每月 2-3 場。
3. 溝通課程：用感官體驗，創新溝通模式，提升組織溝通效率。平均每月 1-2 場。

二)其他業務

1. 戶外教育：透過自行車、登山、溯溪、海上活動等方式，用五感認識台灣這一塊土地。
2. 環境教育：透過格外品、廢邊材，將錯置的資源變成經濟循環和環境教育的課程。
3. 體驗活動：透過護目鏡、芳療等方式，用五感體驗周遭環境，挖掘自身潛能。
4. 策展／議題設定：用同理的方式，使不同溫層的人開起溝通。
5. 教材設計：運用直覺設計、UbD 設計等方式，創新教材內容。

三)身心受限者培力課程（2020-2021）

1. 初階班：培力十個月，約投入 150 個小時，安排 CRPD、教育概論、聲音表情、服裝儀容等，可培訓出 3-5 為身心受限講師。
2. 進階班：持續培力，每個月約投入 6-10 個小時，持續強化講師能力，每年可以再產生 1-2 名。

四)培力後的身心受限講師：完成培訓課程的講師除了彤鳥安排的課程收入外，還可以接外部活動，平均一個月可以增加 8000-15000 的收入。

## 四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 70%；接受政府補助占全年總營收 0%。

## 五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。