


社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	財團法人西子灣教育基金會			
營業登記日期	1996-09-30			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	高明瑞			
聯絡電話	07-3321068#30	電子信箱 Email	womensysme@gmail.com	
聯絡手機	專案工作小組/0963-421068	統一編號	92083203	
資本額	5,000,000			
組織登記/聯絡地址	高雄市苓雅區海邊路 31 號 7 樓之 1			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|-----------|------------|------------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

本會以促進社區發展、推動地區產業創新、發展生態產業、鼓勵環境教育、推動社會企業發展、提升人文素養為宗旨，依有關法令規定辦理以下業務：

1. 舉辦與社區發展、地區產業創新有關之活動。
2. 舉辦教育訓練、培育優秀產業創新與經營管理人才。
3. 補助學術與產學合作相關研究與活動。
4. 舉辦與環境教育與生態產業有關之活動。
5. 辦理公益信託與社會企業相關培訓教育與創新經營業務。
6. 其他與提升人文素養有關之活動。

(三)營運模式

本會對於國內發展社會企業有高度之承諾，於 103.12.28 第 6 屆第 6 次董事會會議決議修訂章程，明定「推動社會企業發展」為本會宗旨。本會董事會每位成員都曾輔導、協助 NPO 轉型發展為社會企業，更是國內知名的社會企業學者專家或社會創業家；同時，本會亦實際投入資金，以實際行動支持社會企業。未來，我們將有更具體的整體規劃，期扮演國內社會企業發展的重要推手。以下特羅列本會現階段推動倡議社會企業的成果，以及未來的推動策略。

(一)進行社企研究，建立國內社企發展智庫

103 年至 104 年間，受勞動部勞動及職業安全衛生研究所委託，針對國內社會企業進行特性分析研究，建立社會企業評估指標。期能協助社會企業創業者，擁有更完善的準備工作，縮短創業歷程，提高創業成功的機率，並深化有能力從事社會企業的志業，整合做善事、創造生產價值、提高勞動參與、解決社會或環

境問題的效益。

(二)創建社企育成基地，蘊育社會企業

本會與「實踐家教育集團」合作，建立育成輔導團隊與社企共同工作空間，實際蘊育新創社會企業。辦理相關社企活動，連結企業與社會資源，為南台灣的社會企業貢獻心力，善盡公民社會責任。

(三)舉辦「社企小聚」，讓社企被看見

本會不定期辦理「社企小聚」活動，配合成立社企基地，不定期辦理社企 Demo Show。

(四)投入資金，形塑社企

本會實際投入資金，幫助與支持社會企業的發展。2015 年投資 2021 社會企業共新台幣 500 萬元，同時協助 2021 完成 5,800 萬元的增資，本會直接及間接投資達 1,000 萬元。2017 年以新台幣 200 萬元投資眾社會企業，同時協助其完成 4,000 萬元的增資。持續關注與評估台灣社會企業與社會創新團隊的發展。

(五)參與經營，與社企一起成長

本會每位董事都曾輔導、協助社會企業。秘書長更長期投入、推動社會企業，於 105-107 年間擔任 2021 社會企業董事長一職，實際參與兩家社會企業的營運。促成 2021 社會企業與統一 21 世統風味館、華膳空廚、長榮桂冠酒店與 Cama 連鎖咖啡的合作，以及爭取到台灣高鐵三年(105~107 年)共計 2,400 萬元的長期供應合約。

在眾社會企業部分，則促成華陽創投投資眾社會企業，並補助該公司創業伙伴參加法國 Cartier 女性創業大賽，獲得亞太地區冠軍，為台灣向全球展現社會經濟力的最佳典範。

(六)推動國際交流與合作

2016 年 6 月 22-23 日舉辦「2016 社會創業國際論壇暨工作坊(Social Entrepreneurship Forum and Workshop, SEFOW)」，使參與的民間團體與社會企業家拓展國際視野，與國際社會企業育成輔導專家及國際社會企業家有深度交流與學習，同時由全球在地化(Glocalize)的多元視角，產出具體經營行動方案。

2016 年 10 月 5-8 日辦理國際交流觀摩活動，帶領國內社會企業及有意投入社企之民間單位參訪新加坡社會企業，加強與世界各國之社會企業經驗交流與傳遞，加強與國際社會企業之合作關係。

透過參訪新加坡社會企業之機會，本會於 2016 年 10 月 7 日與新加坡 Consulus 簽署合作備忘錄，成為其推動 World Company Day 計畫台灣唯一伙伴。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

本基金會 96-98、100-104 年，每年皆獲得高雄市政府教育局「優等」文教基金會獎項，從 96 年度申請通過 TTQS 評核，開始辦理產業人才投資計畫，每年皆通過 TTQS 評核，100 年獲得銅牌肯定。

本會的每位成員都擁有承辦大型活動的經驗，且自許是一個自我要求高，能高度付出，具創意、活力與熱忱的卓越團隊。過去幾年我們致力於 NPO 人才培訓、諮詢輔導與公益捐助，深獲 NPO 團體之肯定。本會在南台灣企業界與主要大學院校，擁有深厚的人際網絡，能有效整合各界資源，確實挹注輔導單位，協助 NPO 團體永續發展。

近年來，本會特別關注國內外社會企業、社會創新的發展趨勢，以及對勞動力的影響。

111 年度，本會針對高屏澎東轄區內近 70 家 NPO 組織，投入資源協助其發展，創造營收逾 120 萬元。其他相關成果如下：

1. 協助翻譯 10 家 NPO 組織翻譯產品或服務簡介資料。
2. 辦理 47 場次教育訓練、工作坊、研習課程，合計培訓 632 人次。
3. 發行 6 期電子報，協助 NPO 組織行銷，合計 24 則平面媒體露出。
4. 辦理 6 場次展售活動，邀請 90 家次 NPO 組織擺攤展售。
5. 協助 15 家 NPO 組織拍攝 150 張單位介紹或產品照片。
6. 印製 2 期主題專刊各 1,000 份，編撰 10 案案例介紹。

(二)社會影響力呈現

本會持續協助培養在地組織單位人才，辦理教育訓練課程及行銷推廣活動。

自 104 年起至今，平均每年辦理課程堂數超過 80 場次，每年培訓之人員平均超過 2000 人次。

辦理活動及型式包括：

- ◆大型論壇/國際論壇倡議活動
- ◆假日市集(展售活動)
- ◆研究發表會
- ◆教育訓練/主題工作坊... 等

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

非營利事業：收入來源為商業行為（如勞務、銷貨收入）100%。另需檢附依法報請主管機關備查之財務報表（與社會使命相關部分）。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。