


## 社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

### 一、組織基本資料

組織名稱	社計行動股份有限公司			
營業登記日期	2017-06-28			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	楊振甫			
聯絡電話	02-27666033	電子信箱 Email	hello@5designaction.com	
聯絡手機	0988253135	統一編號	43940828	
資本額	3,000,002			
組織登記/聯絡地址	臺北市信義區光復南路 133 號 2 樓松菸創作者工廠			

### 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

#### (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- |         |          |          |
|---------|----------|----------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源  | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作  | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新  | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 |          |

#### (二)社會使命

社會創新除追求一個好設計之外，更需設計一套更有效的機制，讓設計師與利害關係人在「開放式創新」與「永續發展」架構下有效進行價值共創，並推動成果落實與擴散。秉持「社會創新不只需要設計思考、更需要實際設計行動」的理念，「5% Design Action」於 2012 年創立，讓設計師與業界專業人士投入少數(5%)時間貢獻專業與技能，與 NGO/NPO、公/私部門一同進行社會設計，成立以來已有超過 8,000 位設計師和專業人士投入，議題橫跨教育、健康、環境、經濟四大類。

期待透過品牌所搭建起的設計平台，串連世界上各個角落的「設計行動家(Action Designers)」，都能更有效率、方法及資源地進行社會創新與價值共創工作，以創造可持續發展之社會創新影響力，為 B Corp 認證之社會企業，同時曾榮獲金點設計獎-社會設計特別獎、2023 亞洲影響力大獎 DFA award 銅獎、2024 iF design award 之肯定。

2021 年發動「地球解方」永續設計行動、2023 年第三季發布「go action 永續資源媒合與行動平台」，跨域創新媒合方式上架相關的資源與專業，智慧化媒合跨界人才與資源、2024 年第二季與重視永續發展之企業及教育工作者合作，發行全台第一本「永續教科書」。

#### (三)營運模式

5% Design Action 目的不在於取代各重要社會議題下的非營利組織，乃是希望能夠透過實際的設計行動，扮演關鍵的齒輪角色，驅動各個組織合作與創新，讓所有利害關係人能有機會共同看見問題、共同相互學習、共同共創改變契機。

5% Design Action 公益設計平台有效運作，讓參與的業界專業志工可以快速的進入社會議題，5% Design Action 訂有四大執行步驟，包括：

- (1) 聚焦 (target) -選定目標題目並進行前期研究
- (2) 招募 (gather) -連結相關利害關係人及招募設計師
- (3) 共創 (co-create) -透過跨領域團隊經驗分享，讓成員共同學習與共同創造
- (4) 移轉 (transfer) -設計成果轉移落實，並透過視覺化呈現過程與成果

### 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

#### (一)現況與年度成果

##### 獲獎經驗

- 榮獲 2014 年文化部文創之星創意加值競賽獲獎
- 榮獲 2016 年經濟部金點設計獎社會設計特別獎
- 榮獲 2017 年 La Vie 2017 台灣創意力 100——10 大社會實踐
- 2019 年獲得 B 型企業認證
- 榮獲 2022 年台北市亮點企業-潛力企業獎
- 榮獲 2023 年台灣永續行動獎銀獎
- 榮獲 2023 年 DFA 亞洲最具影響力設計獎 2023 銅獎
- 榮獲 2024 年 iF design award

發起與製作超過 35 次大型專案設計行動、活動與議題特展，與超過 200 家非營利、企業、公部門合作，議題涵蓋環境、教育、經濟、健康四大面向，近年案例節選如下：

- 2020 年 中華電信基金會「蹲點」創新設計行動／青年回流農村深耕交流計畫／「環保・站出來」設計行動／台電環境月發表會／「設計改變社會—神戶的創造力」特展(參展)／廈門紅點設計博物館<2020 亞洲社會設計展>
- 2021 年 宜蘭流動創生設計行動／新北農業創生發展計畫／中華電信基金會「蹲點」創新設計行動／<永續。地球解方>設計行動高峰會與聯合設計行動／台電環境月發表會／台電循環經濟「迴家」特展
- 2022 年 新北農業創生發展計畫／慈濟環保站改造計畫／中華電信基金會「蹲點」創新設計行動／河作淡生新鮮事-淡海流動創生設計行動／社會創新示範據點發展計畫/2022 Pinkoi Design Fest「新北農業創生主題區」／社會創新 MAKE IT REAL! 社會福利創新成果特展／RA100 地球解方-永續設計行動高峰會／慈濟國際青年論壇／小南人市集 Tainan Reaction／LINE FRESH 校園競賽 (LINE Taiwan 主辦)／Rise Up Taiwan 新世代數位公民計畫 (電通行銷傳播集團主辦)
- 2023 年 地球解方-永續設計行動年會/地球解方 2023 永續設計行動年會/小南人來伴桌/綠色永續美妝實驗室/共創新港動設計行動/永齡女力計畫-打造台灣職家女性生態圈/植人萃 Bring Green to Life 國際論壇 /『淨零生活與社會轉型之路—從公民提案到創新實踐』展示會暨論壇/2023 蹲點創新設計行動 / 2023 台灣三星第四屆「Solve for Tomorrow」競賽輔導/ 集合吧! 永續特工

#### (二)社會影響力呈現

##### A. 返鄉設計/地方創生

##### 1) 中華電信基金會 - 蹲點創新設計行動

- 起自 2020 年，為社區帶入新想法，一同參與、面對在地議題、設計可落地解決方案。引導學生透過深度了解社區、親近土地，培力青年參與地方事務，具體應用所學，與社區討論後的社會設計提案，移轉社區具體落實落地。
- 利害關係人：中華電信基金會、全台大專院校設計系學生、在地單位或社區、社會設計引導師（專業設計師、導師）

##### 2)淡海流動創生設計行動

- 協助基金會、跨專業設計師了解創生與地方社群，透過設計行動參與帶動地方活絡起來、展現地方軟實力與特色。藉由共創凝聚在地共識、應用設計形塑於遊程體驗/課程方案之創新，後續發展具體落實方案。
- 利害關係人：林堉璘宏泰教育基金會、3 個淡水區域在地團隊、服務設計師/視覺設計師/產品設計師共、於遊程/行銷/經營管理/品牌領域業師專家

##### B. 大健康議題

### 1) 高年級設計師-餐食設計

- 設計三大主題餐點、三套不同情境的服務，並將集結成電子出版物，鼓勵落實與實際應用。
- 從新北當地食材為起點，串連外部專業資源，引導參與者重新思考永續循環與營養美味的概念與方式，過程中設計跨代參與者對於未來老後生活的改變更有想法。
- 利害關係人：新北市衛生局、新北市社區關懷據點、銀光咖啡館、高年級設計師、技職餐飲學生、五星級大廚、老師、視覺與服務設計師

### 2) 熟齡未來生活指數與解方

- 透過聯盟型合作模式，共同打造「熟齡未來生活指數量表」。前期設計研究與調研，掌握大人對於未來生活準備程度。綜整國內外案例、跨域專家解析，前期搭配問卷、國際案例研究，進一步彙整未來熟齡安居四大關鍵面向創新實踐機會點；並據此方向蒐集國內具代表性、創新性、有多元發展性實務案例，後於趨勢論壇中提出「熟齡未來生活的 100 種設計提案」。
- 利害關係人：台灣銀髮產業協會發起，意集設計、東方線上、康健雜誌、35 位高齡議題跨領域專家、341 位 45 歲以上大人

## C. 夥伴關係

### 1) 地球解方 Earth Solutions

- 打造永續夥伴生態系
- 每年世界地球日(4/22)推出「地球解方年會」，進而開啟推出全年、全民可參與的永續聯合設計與行動

### 2) go action 永續媒合平台

- 出解題行動媒合資源平台
- 線上引導發起行動、資源上架，智慧化匯集資源，加速行動與放大影響力

## 四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 50%；接受政府補助占全年總營收 15%。

## 五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。