


社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	財團法人愛盲基金會新北市愛盲土城工坊			
營業登記日期	2015-09-20			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他 庇護工場			
負責人	黃克綸			
聯絡電話	02-22681886#14	電子信箱 Email	0569@tfb.org.tw	
聯絡手機	0927331881	統一編號	30181247	
資本額	20,000			
組織登記/聯絡地址	新北市土城區中央路四段 102 號 4 樓			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|-----------|------------|------------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

愛盲基金會庇護事業處

由手不盲社企坊、愛盲土城工坊所組成，以提供視覺障礙者與多重障礙者庇護性就業安置為核心目標。提供身障員工參與商品製作與包裝的工作機會，一方面增加愛盲自主營運收入，得以擴大提供更多身障者就業機會與服務，更使身障者獲得平等工作權，參與社會，找回自我存在的價值。

愛盲土城工坊

共晉用 30 位身心障礙員工就業，主要工作項目為代工及我們的核心產品「冷製手工皂」，從製作到包裝都由庇護員工一手包辦完成。

為了製做出優質的產品，針對每位身心障礙者量身打造不同的工作項目，訓練不同障別者分工合作，互相彌補彼此做不到的事情，進而協助他們養成工作技能、重建生活尊嚴並減輕其家庭照護的負擔。

品牌精神

「SO BRIGHT」是愛盲基金會事業體系所經營的公益品牌，象徵身心障礙者透過自己的雙手，打造光明的未來。

透過品牌標誌傳達視障者經由愛盲庇護工場的照護與職能訓練，使其能以多樣職人為目標，重建生活尊嚴。

我們的願景是結合在地資源，提供友善環境、帶給您天然安心的優質商品，期盼您的支持選購，共同締造善的循環，讓愛不盲。

(三)營運模式

愛盲土城工坊為庇護工場中少數能獨力生產高品質冷製手工皂的單位

100%使用純天然油品與精油，不使用壬基苯酚(干擾體內賀爾蒙)、磷酸與化學界面活性劑(造成水質優養化)、防腐劑與螢光劑(有誘發癌症的疑慮)、起泡劑(易造成皮膚阻塞)、合成香料或人工色素(引起過敏症狀與空氣汙染)等石化製品，天然環保，可以安心的使用不對地球造成負擔，自 103 年起連年獲得新北庇護禮、新北好禮等獎項殊榮。

手工皂製程有 90%由員工協力完成，即使冷製皂有多達 12 個步驟，必須一一由就服員拆解動作並訓練員工，在多年的細心訓練之下，員工已能自行操作工具、秤量原料、切皂、包裝等步驟，就服員只有在搬移重物、傾倒皂液等處協助執行。目前約有 20 位員工可以參與手工皂製程，每個人負責不同的項目，合力運轉出工坊的手工皂，教導並訓練員工使其有能力自行完成工作，正是工坊成立的宗旨。

每個手作產品的背後，都是每位身心障礙者充滿慧心的作品，也是他們能被看見的機會。

愛盲庇護事業處自 2007 年成立以來，一直專注於提供視覺障礙者與多重障礙者一個安心的庇護性工作場域，並在多年努力下，以高規格的品管，嚴選出有然、天然、無毒的原物料，不斷推出消費者期待的商品，也累積了厚實的信任。

為了提供客戶更優質的服務與保證，我們透過 ISP 專業訓練與職務再設計，讓每位庇護員工都能發揮所長，獲得良好的工作訓練，更以嚴選的堅持態度，要給消費者最溫柔而貼心的守護。

SO BRIGHT，用手作職人的精神，給您最安心的選擇。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

一、 品牌深化

於 110 年起陸續將商品包裝與小卡等再設計優化，同時帶入工坊理念與用心，增加商品溫度，並以一致性的風格或標的人物增加品牌感。檔期宣傳方面，更取代一般多紙張印刷之傳統型錄，以創新實用的方式製作造型明信片、桌用年曆，再於內容呈現出優惠 QR code，進而達到達到節能減碳的環保，更讓消費者可直接連結於電子型錄並轉向愛心商城選購喜愛之商品。

二、 研發創新

為因應越來越競爭之手工皂市場，110 年面對疫情，除推出可隨身攜帶的皂絲，也打破工坊內以往以方型皂為主流，製作渲染之圓型皂款，並在多方試香試驗下，推出三款植萃馨香。目前也研究把皂邊再利用，推出旅用糖果造型皂，方便旅行使用，也可善加利用裁切後的皂邊不浪費。外盒包裝上也在著重在天然木皮盒與利用 100%回收紙再製成之紙漿盒。

★年度成果

◎良好工作：促進包容且永續的經濟成長，達到全面且生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。

制定產能核薪機制並設有評分表與特別加分，評量分數每增加 1 分，時薪加 1~3 元，用以回饋庇護員工進步表現，進而提高庇護員工工作概念及動機。

◎促進平等：落實對身心障礙者享有平等參與工作之權力，提供工作能力不足之身心障礙者職場相關技能訓練、增強身心障礙者人際互動能力，建立職場支持系統，加強其就業穩定度，以減輕身心障礙家庭照顧負擔，使身心障礙家庭人力能更彈性的使用。於 2022 年度新晉用 2 位身心障礙員工。

◎和平正義：促進和平且包容的社會，以落實永續發展。確保各個階層的決策回應民意，是包容的、參與的且具有代表性。每年定期提供庇護員工身體健檢及護理師口腔衛教，ISP 工作訓練項目內容及 7 大項支持性活動，鼓勵庇護員工表達自我意見討論並票選出結果。如：慶生會-生日餐、尾牙舉辦方式、元宵搓湯圓、治療犬體驗活動等。

(二)社會影響力呈現

●宗旨

(一) 提供無法進入一般就業市場(包含按摩)之視覺障礙者工作機會。

(二) 提昇工作能力不足之身心障礙者工作職場適應能力。

- (三) 提供工作能力不足之身心障礙者代工包裝技能訓練。
- (四) 培養工作能力不足之身心障礙者正確的工作態度。
- (五) 增強身心障礙者人際互動能力，以建立職場支持系統，加強其就業穩定度。
- (六) 透過真實職場情境，提供身心障礙者實做的機會，使其藉此獲得就業契機，進而促進就業媒合。
- (七) 落實對身心障礙者享有平等參與工作之權力。
- (八) 擴大身心障礙者生活圈，促進其社會參與融入社區。
- (九) 薪資運用的自我管理與分配，可增加身心障礙家庭整體收入，並建立身心障礙者個人的自信、自我肯定及成就感。
- (十) 減輕身心障礙家庭照顧負擔，使身心障礙家庭人力能更彈性的使用。

●員工支持方案等活動計畫

- (一) 同樂會：於年終以同樂會之形式進行庇護員工尾牙的活動。
- (二) 醫療保健：因庇護工場內之庇護員工口腔衛生狀況不佳，評估需延續近幾年之口腔衛生檢查及課程，培養口腔相關醫療保健知識。
- (三) 兩性教育活動：因庇護員工對於兩性相關議題及兩性界線模糊的情況，每年不定期舉辦自我界線及自我保護的相關課程。
- (四) 旅遊：因庇護工場內之庇護員工少有出遊機會，且照顧家庭不一定能負擔旅遊之經費及時間成本，故由土城工坊負擔經費帶庇護員工進行一日或兩日旅遊。
- (五) 慶生會：依員工生日時間規劃辦理，期盼增加場內庇護員工之社交互動。
- (六) 職場參訪體驗訓練：結合轉銜議題，帶庇護員工至工作場域進行體驗、參觀，增加對一般職場的認識及意願。
- (七) 運動團體：庇護員工健檢後，發現多數庇護員工都有體脂肪、血糖、腰圍超標等狀況，醫院也建議庇護員工需要培養運動之習慣，故工場盼透過運動團體培養員工基本運動知識，舉辦小型運動比賽或趣味競賽，增加庇護員工間良性競爭及互助合作之經驗。
- (八) 桌遊體驗：希望透過桌遊體驗活動，增加庇護員工學習互助合作、培養團體感情，並且增加庇護員工的生活經驗。
- (九) 馬賽克拼貼：希望透過手工藝相關課程，增加庇護員工不同生活經驗，且操作不同項目訓練庇護員工之手部精細動作，讓庇護員工在藝術課程中能發揮創意、勇於表現自己。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

非營利事業：收入來源為商業行為（如勞務、銷貨收入）5%。另需檢附依法報請主管機關備查之財務報表（與社會使命相關部分）。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。