

社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	配客嘉股份有限公司			<div>配客嘉</div> <div>PackAge+</div>
營業登記日期	2019-04-03			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	葉德偉			
聯絡電話	02-7728-6182 #216	電子信箱 Email	allen.ye@packageplus-tw.com	
聯絡手機	0926-102393	統一編號	50916648	
資本額	80,361,000			
組織登記/聯絡地址	臺北市中正區博愛路 154 號 3 樓			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|-----------|------------|------------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

PackAge+致力於解決環境議題，特別關注電子商務的包裝議題。隨著台灣成為電子商務第七大市場，每年高達 8000 億的出貨量，我們的核心團隊來自電商背景，深刻瞭解一次性包裝對環境的嚴重影響。

根據綠色和平 2020 年的企業淘汰一次性塑膠指南，塑膠污染對環境構成威脅。每分鐘有相當於一輛卡車載量的塑膠進入海洋，並分解成微小碎片，估計海洋中漂浮著 5 至 50 兆個塑膠微粒。這些微粒危害海洋生物，可能導致牠們噎死或餓死。塑膠的製造過程也引發氣候變遷、空氣污染等問題。

因此，PackAge+致力於打造全新的包裝循環系統，以回收廢棄寶特瓶製成包裝袋，減少網購市場的一次性塑膠包材垃圾，實現包裝的環保目標。這種環保包裝系統將為網購世界帶來綠色轉變。

除了減塑，PackAge+也關注大量使用原生紙的問題。根據經濟部統計，歐美和日本的再生衛生紙使用比率至少為 50%，而台灣僅有 5%。為了改變這種狀況，我們提供同樣柔軟潔淨但環保的再生衛生紙，鼓勵民眾從用品採購開始實踐環保，協助減少原木砍伐。

我們期望成為消費者實踐無塑網購生活的重要夥伴，同時鼓勵更多人加入綠色行動，共同建構環保友善的未來。

(三)營運模式

配客嘉的主要服務為網購循環包裝系統。透過開發「網購循環袋」，並串聯電商、線下店家(歸還點)及物流，打造可循環重複利用的網購包裝系統。配客嘉另有推廣環保產品「ReTissuec 環保衛生紙」，為 100%再生材料製成。盼利用衛生紙的日常回購性，為環保與多項重要議題做出貢獻。

「網購循環袋」是可循環利用 50 次的網購包材。其運作方式，是與電商或網購平台合作，讓消費者在結帳時選用「網購循環袋」出貨，並提供線上優惠作為誘因。之後消費者會在配客嘉之 App 註冊，以便我們能追蹤包裝歸還狀態。其次我們與實體店家合作，只要店家提供放置歸還箱的空間，並推出優惠方案，在消費者歸還時，推播線下優惠，便能有效使歸還包裝之網購消費者，成為該店的新客群。最後再請物流業者每月至歸還點回收包裝，達成包裝的循環再利用。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

Package Plus 參與育成計畫與參展事蹟

2019.04 — 配客嘉股份有限公司 成立

2019.05 — 進駐 社會創新實驗中心

2019.05 — 入選 社企流 培訓孵化器

2019.06 — Atcc 商業競賽 亞軍 / 台積電組 冠軍

2019.06 — Tic100 社會創新實驗家 優勝

2019.06 — 獲選青年署 changemaker 計畫

2019.07 — 獲選 桃園社會企業獎

2019.08 — 獲選 信義房屋全民社造行動計畫

2020.05 — FITI 創新創業激勵競賽 創業潛力獎

2020.07 — 新創千里馬創業競賽 主題式新創公司組 冠軍

2020.07— Shoptline 最佳新秀電商獎

2020.09 — 獲選加入 台北好社企

2020.12— 環保署循環經濟績優企業新創組二星獎

2021.2 — 慈濟第四屆「青年公益實踐計畫」

2021.7— 2021 亞太社會創新合作獎 【環境永續獎】

2021.6—創業之星選秀公司組冠軍

2021.6—入選台大創創

2021.8— 入選加入 AAMA

2021.10— 第一屆 台灣尤努斯創新獎 第二名

2021.12—入選創夢市集加速器

2022.6—入選好食好事加速器

2022.6—入選金漾獎冠軍

2022.10—宏基龍騰微笑永續組冠軍

2022.11—聯電綠獎獲選綠色創新獎

2022.11—獲選星展銀行社會企業獎助

2023.01—Google 循環經濟加速器

2023.09—日月光 社會創新競賽 亞軍

(二)社會影響力呈現

1. 每購買一箱長型 ReTissue 植樹衛生紙，我司會幫您種下十棵樹，十棵樹每年可吸收 218 公斤的二氧化碳；每購買一箱方型衛生紙，我司會幫您種下五棵樹，相當於減少 109 公斤的二氧化碳。（資料來源：CO2METER.COM）
2. 使用網購循環袋，
 - 1) 減少 50.6%碳排放
 - 2) 幫助弱勢族群透過清潔包裝而有穩定的收入

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 15%；接受政府補助占全年總營收 0%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。