

社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	配客嘉股份有限公司			<div>配客嘉</div> <div>PackAge+</div>
營業登記日期	2019-04-03			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	葉德偉			
聯絡電話	02-7728-6182 #216	電子信箱 Email	allen.ye@packageplus-tw.com	
聯絡手機	0926-102393	統一編號	50916648	
資本額	80,361,000			
組織登記/聯絡地址	臺北市中正區博愛路 154 號 3 樓			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一) 貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|-----------|------------|------------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二) 社會使命

配客嘉致力於解決環境議題。現今電子商務正蓬勃發展，台灣是電子商務第七大市場，每年電商出貨量高達 8000 億。其中最著名的電商活動莫過於「雙十一購物節」，但綠色和平組織就曾經批評網購是「地球生態的災難」。本身團隊核心成員有多位也來自於電商背景，在自身包裝出貨的流程中，我們深知整個一次性包裝所造成環境問題的嚴重性。因此 PackAge+ 希望能打造一個新的包裝循環系統，讓您一起讓環保生活化打造綠色的網購世界。透過回收大量廢棄寶特瓶來製成包裝袋，藉此減少網購市場龐大的一次性塑膠包材垃圾，讓包裝成為友善環境與社會的載體。

除了減塑，配客嘉也注意到大量使用原生紙的問題。根據經濟部統計，歐美、日本再生衛生紙使用比率至少有 50%，而台灣卻只有 5%。使用原生衛生紙是國人一直以來的習慣，我們希望翻轉這樣的印象，提供同樣柔軟潔淨但環保的衛生紙，讓民眾從用品採購開始實踐環保，幫助地球減少原木砍伐。

我們希望成為消費者在實踐無塑網購生活時的重要夥伴，也鼓勵更多民眾一同實踐綠色行動。

(三) 營運模式

配客嘉的主要服務為網購循環包裝系統。透過開發「網購循環袋」，並串聯電商、線下店家(歸還點)及物流，打造可循環重複利用的網購包裝系統。配客嘉另有推廣環保產品「ReTissuec 環保衛生紙」，為 100%再生材料製成。盼利用衛生紙的日常回購性，為環保與多項重要議題做出貢獻。

「網購循環袋」是可循環利用 50 次的網購包材。其運作方式，是與電商或網購平台合作，讓消費者在結帳時選用「網購循環袋」出貨，並提供線上優惠作為誘因。之後消費者會在配客嘉之 App 註冊，以便我們能追蹤包裝歸還狀態。其次我們與實體店家合作，只要店家提供放置歸還箱的空間，並推出優惠方案，在消費者歸還時，推播線下優惠，便能有效使歸還包裝之網購消費者，成為該店的新客群。最後再請物流業者每月至歸還點回收包裝，達成包裝的循環再利用。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

Package Plus 參與育成計畫與參展事蹟

2019.04 — 配客嘉股份有限公司 成立

2019.05 — 進駐 社會創新實驗中心

2019.05 — 入選 社企流 培訓孵化器

2019.06 — Atcc 商業競賽 亞軍 / 台積電組 冠軍

2019.06 — Tic100 社會創新實驗家 優勝

2019.06 — 獲選青年署 changemaker 計畫

2019.07 — 獲選 桃園社會企業獎

2019.08 — 獲選 信義房屋全民社造行動計畫

2020.05 — FITI 創新創業激勵競賽 創業潛力獎

2020.07 — 新創千里馬創業競賽 主題式新創公司組 冠軍

2020.07— Shoptline 最佳新秀電商獎

2020.09 — 獲選加入 台北好社企

2020.12— 環保署循環經濟績優企業新創組二星獎

2021.2 — 慈濟第四屆「青年公益實踐計畫」 2021.7— 2021 亞太社會創新合作獎 【環境永續獎】

2021.6—創業之星選秀公司組冠軍

2021.6—入選台大創創

2021.8— 入選加入 AAMA

2021.12—入選創夢市集加速器

2022.6—入選好食好事加速器

2022.6—入選金漾獎冠軍

2022.10—宏基龍騰微笑永續組冠軍

2022.11—聯電綠獎獲選綠色創新獎

2022.11—獲選星展銀行社會企業獎助

2023.01—Google 循環經濟加速器

(二)社會影響力呈現

1. 每購買一箱長型 ReTissue 植樹衛生紙，我司會幫您種下十棵樹，十棵樹每年可吸收 218 公斤的二氧化碳；每購買一箱方型衛生紙，我司會幫您種下五棵樹，相當於減少 109 公斤的二氧化碳。（資料來源：CO2METER.COM）

2. 使用網購循環袋，

1) 減少 50.6%碳排放

2) 幫助弱勢族群透過清潔包裝而有穩定的收入

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 15%；接受政府補助占全年總營收 0%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。