社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | 配客嘉股份有限公司 | | | | |  |
| 營業登記日期 | 2019-04-03 | | | | |
| 組織種類 | ☑公司 ☐獨資 ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☐社團法人 ☐財團法人 ☐合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☐其他 | | | | |
| 負責人 | 葉德偉 | | | | | |
| 聯絡電話 | 02-7728-6182 #216 | | 電子信箱Email | allen.ye@packageplus-tw.com | | |
| 聯絡手機 | 0926-102393 | | 統一編號 | 50916648 | | |
| 資本額 | 80,361,000 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 臺北市中正區博愛路154號3樓 | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☐(1)終結貧窮  ☐(2)終結飢餓  ☐(3)健全生活  ☐(4)優質教育  ☐(5)性別平權  ☐(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☐(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☐(10)促進平等  ☑(11)永續城鄉  ☑(12)產消責任 | | | ☑(13)氣候對策  ☐(14)海洋生態  ☐(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☐(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| PackAge+致力於解決環境議題，特別關注電子商務的包裝議題。隨著台灣成為電子商務第七大市場，每年高達8000億的出貨量，我們的核心團隊來自電商背景，深刻瞭解一次性包裝對環境的嚴重影響。  根據綠色和平2020年的企業淘汰一次性塑膠指南，塑膠污染對環境構成威脅。每分鐘有相當於一輛卡車載量的塑膠進入海洋，並分解成微小碎片，估計海洋中漂浮著5至50兆個塑膠微粒。這些微粒危害海洋生物，可能導致牠們噎死或餓死。塑膠的製造過程也引發氣候變遷、空氣污染等問題。  因此，PackAge+致力於打造全新的包裝循環系統，以回收廢棄寶特瓶製成包裝袋，減少網購市場的一次性塑膠包材垃圾，實現包裝的環保目標。這種環保包裝系統將為網購世界帶來綠色轉變。  除了減塑，PackAge+也關注大量使用原生紙的問題。根據經濟部統計，歐美和日本的再生衛生紙使用比率至少為50％，而台灣僅有5％。為了改變這種狀況，我們提供同樣柔軟潔淨但環保的再生衛生紙，鼓勵民眾從用品採購開始實踐環保，協助減少原木砍伐。  我們期望成為消費者實踐無塑網購生活的重要夥伴，同時鼓勵更多人加入綠色行動，共同建構環保友善的未來。 | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| 配客嘉的主要服務為網購循環包裝系統。透過開發「網購循環袋」，並串聯電商、線下店家(歸還點)及物流，打造可循還重複利用的網購包裝系統。配客嘉另有推廣環保產品「ReTissuec環保衛生紙」，為100%再生材料製成。盼利用衛生紙的日常回購性，為環保與多項重要議題做出貢獻。   「網購循環袋」是可循環利用50次的網購包材。其運作方式，是與電商或網購平台合作，讓消費者在結帳時選用「網購循環袋」出貨，並提供線上優惠作為誘因。之後消費者會在配客嘉之App註冊，以便我們能追蹤包裝歸還狀態。其次我們與實體店家合作，只要店家提供放置歸還箱的空間，並推出優惠方案，在消費者歸還時，推播線下優惠，便能有效使歸還包裝之網購消費者，成為該店的新客群。最後再請物流業者每月至歸還點回收包裝，達成包裝的循環再利用。 | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| Package Plus參與育成計畫與參展事蹟 2019.04 ─ 配客嘉股份有限公司 成立 2019.05 ─ 進駐 社會創新實驗中心 2019.05 ─ 入選 社企流 培訓孵化器 2019.06 ─ Atcc商業競賽 亞軍 /台積電組 冠軍 2019.06 ─ Tic100社會創新實驗家 優勝 2019.06 ─ 獲選青年署changemaker計畫 2019.07 ─ 獲選 桃園社會企業獎 2019.08 ─ 獲選 信義房屋全民社造行動計畫 2020.05 ─ FITI創新創業激勵競賽 創業潛力獎 2020.07 ─ 新創千里馬創業競賽 主題式新創公司組 冠軍 2020.07─ Shopline最佳新秀電商獎 2020.09 ─ 獲選加入 台北好社企 2020.12─ 環保署循環經濟績優企業新創組二星獎 2021.2 ─ 慈濟第四屆「青年公益實踐計畫」  2021.7─ 2021亞太社會創新合作獎 【環境永續獎】 2021.6─創業之星選秀公司組冠軍 2021.6-入選台大創創 2021.8─ 入選加入AAMA 2021.10─ 第一屆 台灣尤努斯創新獎 第二名 2021.12─入選創夢市集加速器 2022.6─入選好食好事加速器 2022.6─入選金漾獎冠軍 2022.10─宏碁龍騰微笑永續組冠軍 2022.11─聯電綠獎獲選綠色創新獎 2022.11─獲選星展銀行社會企業獎助  2023.01─Google循環經濟加速器 2023.09─日月光 社會創新競賽 亞軍 | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| 1. 每購買一箱長型ReTissue植樹衛生紙，我司會幫您種下十棵樹，十棵樹每年可吸收218公斤的二氧化碳；每購買一箱方型衛生紙，我司會幫您種下五棵樹，相當於減少109公斤的二氧化碳。（資料來源：CO2METER.COM）  2. 使用網購循環袋， 1) 減少50.6%碳排放 2)幫助弱勢族群透過清潔包裝而有穩定的收入 | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  營利事業：盈餘預計投入社會使命15%；接受政府補助占全年總營收0%。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |