社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | 仁舟淨塑│仁舟社會企業(股)公司 | | | | |  |
| 營業登記日期 | 2016-10-21 | | | | |
| 組織種類 | ☑公司 ☐獨資 ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☐社團法人 ☐財團法人 ☐合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☐其他 | | | | |
| 負責人 | 湯文清 董事長 | | | | | |
| 聯絡電話 | 03-3508535 | | 電子信箱Email | service@zenzhoultd.com | | |
| 聯絡手機 | 0955-877786 | | 統一編號 | 52377414 | | |
| 資本額 | 12,200,000 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 桃園市龜山區自強北路17巷31號 | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☐(1)終結貧窮  ☐(2)終結飢餓  ☑(3)健全生活  ☐(4)優質教育  ☐(5)性別平權  ☐(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☐(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☐(10)促進平等  ☐(11)永續城鄉  ☑(12)產消責任 | | | ☐(13)氣候對策  ☑(14)海洋生態  ☐(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☐(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| ▋讓少塑．變多數 ▋  塑膠製品的過度使用， 已讓地球哭泣，海洋哽咽，卻無力訴說……  仁舟淨塑心繫永續，以創意及創新的精神，研究如何運用對人體健康、對環境也友善的材質，發展出各式兼具「實用性」與「設計感」的減塑良品，以解決塑膠垃圾引發的人類健康問題與對環境造成的危害。  從產品開發、設計、生產到銷售推廣，仁舟提供源頭減廢的淨塑提案給消費大眾，並進而鏈結有志一同的供應鏈、企業夥伴與銷售通路，一同創建永續減塑的生活推廣平台。  對仁舟來說，淨塑，不只是理念，而是可以利人利境的一種產業。透過實踐減塑理念，帶動善的循環，從源頭減少塑膠垃圾的產生，不燥進、不極端，提供大眾更便利健康的減塑生活選擇。 | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| 在仁舟的整體企業價值鏈中，開發兼具「實用性與設計感」的減塑產品是最關鍵的一環。不論是對於市場與使用端的需求滿足、對環境友善材質的選擇研發、 B2B企業客製化解決方案的提供，以及讓人人都可以輕鬆養成減塑習慣的親民價格，都是仁舟淨塑的品牌核心競爭力，也是營運獲利的核心。   此外，仁舟更投入資源完善售後服務，尤其對於產品配件遺失或損毀提供零件免費更換服務，讓商品的使用壽命與價值能夠繼續延續，讓客戶的減塑生活不間斷！   仁舟股東承諾只出資不參與分紅，將運營盈餘應用於三大面向：(一)減塑商品的持續研發；(二)照顧員工及創造青年就業機會；(三)支持減塑社會公益。故有別於一般企業以股東利益為首要考量，仁舟的經營團隊則是以永續經營，及員工、客戶及社區、環境等利害關係人之權益為優先，矢志努力解決：塑膠過度使用所引發的人類健康與對環境造成威脅的問題。   仁舟團隊亦樂於結盟社企夥伴一起互助、分享、成長，希冀共創台灣共好的社會創新經濟。 並願持續鏈結產官學研社媒的組織或個人，進行交流研究以加速學習成效。 | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| ■ Buying Power社會創新產品及服務採購獎勵機制肯定 2018~2023年，連續五年攜手減塑夥伴，與經濟部中小企業處「社會創新企業支援平台-Buying Power 獎勵採購社會創新產品及服務獎勵機制」，並且獲得首獎與特別獎等獎項肯定。包含華南銀行、中華航空、慈心基金會、里仁、愛料理以及博客來…等。  ■ 專利技術研發 2019年〈水源寶育樹盆〉產品獲中華民國兩項專利。 2023年〈喜福綿網包〉產品獲中華民國一項專利。  ■ 商品推廣 ． 2023年，結合眾多異業品牌共同為減塑發聲，參展亞太永續行動博覽會、文博會等，積極與社會大眾溝通減塑議題；並持續提供企業夥伴客製化商品減塑提案，包含Deloitte 勤業眾信、中華航空、AXIOMTEK、台灣血液基金會、明緯企業、橘子工坊等多家知名企業加入減塑推廣行列，與仁舟一起「讓少塑．變多數」！  ■ 獎項肯定 ． 2023年 三度榮登經濟部〔Buying Power 社創名人堂〕肯定 ． 2021年〈水源寶育樹盆〉再獲〔crQlr 全球循環經濟設計獎〕肯定 ． 2021年〈水源寶育樹盆〉產品獲〔金點設計獎-循環設計特別獎〕  ． 2021年〈蜂蠟保鮮布獨創款〉產品獲〔金點設計獎-年度最佳設計獎〕 ． 2021年 仁舟〈水源寶育樹盆〉獲 CSR@天下〔永續生態〕專題肯定 ． 2020年 榮獲 〔SDA 2020 Taiwan Design Best 100〕 ． 2020年〈蜂蠟保鮮布系列〉產品獲〔紅點設計博物館廈門館 永久館藏〕 ． 2020年 榮獲 〔英僑商務協會 最佳社會企業獎〕 ． 2020年 榮獲 〔遠見雜誌 年度社企之星獎〕 ． 2019年及2020年 入選〔台北好社企〕 ． 2019年〈水源寶育樹盆〉產品獲中華民國兩項專利 | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| 根據環保署公布的資料顯示，臺灣人所丟棄的垃圾之中，超過500年才能分解的塑膠比例高達16%。塑膠垃圾不是無法納入回收系統，便是回收成本過高，效益低落。減少一次性塑膠用品的使用，才真正是釜底抽薪的良方。 仁舟淨塑（仁舟社會企業）於2017年起，以創意及創新的精神，研究如何運用對健康與環境友善的材質，發展出各式兼具實用性與設計感的淨塑產品，以解決塑膠對人類健康與環境造成的危害。 此外，仁舟進一步地支持台灣重要社會創新發展議題中的環境保育，與聯合國17項永續發展目標中的6項目標(如下所示)為核心發展方向。  SDG 3 健康與福祉 SDG 12 責任消費與生產 SDG 14 海洋生態 SDG 15 陸地生態 SDG 8 就業與經濟成長 SDG 17 全球夥伴  《獲獎紀錄》 ．〈喜福綿網包〉產品獲中華民國一項專利 ．〈水源寶育樹盆〉榮獲日本〔crQlr Awards 全球循環經濟設計獎〕國際獎項肯定 ．〈水源寶育樹盆〉產品獲中華民國兩項專利 ．〈水源寶育樹盆〉榮獲國際頂尖設計大獎〔金點設計年度特別獎－循環設計獎〕肯定 ．〈蜂蠟保鮮布：超好蓋、保鮮罩〉榮獲國際頂尖設計大獎〔金點設計－年度最佳設計獎〕肯定 ．〈蜂蠟保鮮布系列〉產品獲選為〔紅點設計博物館館藏〕 ．榮獲 〔SDA 2020 Taiwan Design Best 100〕獎項 ．榮獲 〔英僑商務協會 最佳社會企業獎〕 ．榮獲 〔遠見雜誌 年度社企之星獎〕 ．三度榮獲〔Buying Power 社創名人堂〕肯定 ．三度入選 〔台北好社企〕 | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  營利事業：盈餘預計投入社會使命40%；接受政府補助占全年總營收0%。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |