

## 社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料			
組織名稱	仁舟淨塑   仁舟社會企業(股)公司		
營業登記日期	2016-10-21		
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他		
負責人	湯文清 董事長		
聯絡電話	03-3508535	電子信箱 Email	service@zenzhould.com
聯絡手機	0955-877786	統一編號	52377414
資本額	12,200,000		
組織登記/聯絡地址	桃園市龜山區自強北路 17 巷 31 號		
二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式			
(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)			
( 1 )終結貧窮	( 7 )永續能源	( 13 )氣候對策	
( 2 )終結飢餓	( 8 )良好工作	( 14 )海洋生態	
( 3 )健全生活	( 9 )工業創新	( 15 )陸域生態	
( 4 )優質教育	( 10 )促進平等	( 16 )和平正義	
( 5 )性別平權	( 11 )永續城鄉	( 17 )夥伴關係	
( 6 )潔淨水源	( 12 )產消責任		
(二)社會使命			
<div style="background-color: #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <span style="font-weight: bold;">■ 讓少塑·變多數 ■</span> </div> <p>塑膠製品的過度使用， 已讓地球哭泣，海洋哽咽，卻無力訴說……</p> <p>仁舟淨塑心繫永續，以創意及創新的精神，研究如何運用對人體健康、對環境也友善的材質，發展出各式兼具「實用性」與「設計感」的減塑良品，以解決塑膠垃圾引發的人類健康問題與對環境造成的危害。</p> <p>從產品開發、設計、生產到銷售推廣，仁舟提供源頭減廢的淨塑提案給消費大眾，並進而鏈結有志一同的供應鏈、企業夥伴與銷售通路，一同創建永續減塑的生活推廣平台。</p> <p>對仁舟來說，淨塑，不只是理念，而是可以利人利境的一種產業。透過實踐減塑理念，帶動善的循環，從源頭減少塑膠垃圾的產生，不燥進、不極端，提供大眾更便利健康的減塑生活選擇。</p>			
(三)營運模式			
<p>在仁舟的整體企業價值鏈中，開發兼具「實用性與設計感」的減塑產品是最關鍵的一環。不論是對於市場與使用端的需求滿足、對環境友善材質的選擇研發、B2B 企業客製化解決方案的提供，以及讓人人都可以輕鬆養成減塑習慣的親民價格，都是仁舟淨塑的品牌核心競爭力，也是營運獲利的核心。</p> <p>此外，仁舟更投入資源完善售後服務，尤其對於產品配件遺失或損毀提供零件免費更換服務，讓商品的使用壽命與價值能夠繼續延續，讓客戶的減塑生活不間斷！</p>			

仁舟股東承諾只出資不參與分紅，將運營盈餘應用於三大面向：(一)減塑商品的持續研發；(二)照顧員工及創造青年就業機會；(三)支持減塑社會公益。故有別於一般企業以股東利益為首要考量，仁舟的經營團隊則是以永續經營，及員工、客戶及社區、環境等利害關係人之權益為優先，矢志努力解決：塑膠過度使用所引發的人類健康與對環境造成威脅的問題。

仁舟團隊亦樂於結盟社企夥伴一起互助、分享、成長，希冀共創台灣共好的社會創新經濟。並願持續鏈結產官學研社媒的組織或個人，進行交流研究以加速學習成效。

### 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

#### (一)現況與年度成果

##### ■ Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵機制肯定

2018~2023 年，連續五年攜手減塑夥伴，與經濟部中小企業處「社會創新企業支援平台-Buying Power 獎勵採購社會創新產品及服務獎勵機制」，並且獲得首獎與特別獎等獎項肯定。包含華南銀行、中華航空、慈心基金會、里仁、愛料理以及博客來…等。

##### ■ 專利技術研發

2019 年〈水源寶育樹盆〉產品獲中華民國兩項專利。

2023 年〈喜福綿網包〉產品獲中華民國一項專利。

##### ■ 商品推廣

· 2023 年，結合眾多異業品牌共同為減塑發聲，參展亞太永續行動博覽會、文博會等，積極與社會大眾溝通減塑議題；並持續提供企業夥伴客製化商品減塑提案，包含 Deloitte 勤業眾信、中華航空、AXIOMTEK、台灣血液基金會、明緯企業、橘子工坊等多家知名企業加入減塑推廣行列，與仁舟一起「讓少塑·變多數」！

##### ■ 獎項肯定

- 2023 年 三度榮登經濟部〔Buying Power 社創名人堂〕肯定
- 2021 年〈水源寶育樹盆〉再獲〔crQlr 全球循環經濟設計獎〕肯定
- 2021 年〈水源寶育樹盆〉產品獲〔金點設計獎-循環設計特別獎〕
- 2021 年〈蜂蠟保鮮布獨創款〉產品獲〔金點設計獎-年度最佳設計獎〕
- 2021 年 仁舟〈水源寶育樹盆〉獲 CSR@天下〔永續生態〕專題肯定
- 2020 年 榮獲〔SDA 2020 Taiwan Design Best 100〕
- 2020 年〈蜂蠟保鮮布系列〉產品獲〔紅點設計博物館廈門館 永久館藏〕
- 2020 年 榮獲〔英僑商務協會 最佳社會企業獎〕
- 2020 年 榮獲〔遠見雜誌 年度社企之星獎〕
- 2019 年及 2020 年 入選〔台北好社企〕
- 2019 年〈水源寶育樹盆〉產品獲中華民國兩項專利

#### (二)社會影響力呈現

根據環保署公布的資料顯示，臺灣人所丟棄的垃圾之中，超過 500 年才能分解的塑膠比例高達 16%。塑膠垃圾不是無法納入回收系統，便是回收成本過高，效益低落。減少一次性塑膠用品的使用，才真正是釜底抽薪的良方。

仁舟淨塑（仁舟社會企業）於 2017 年起，以創意及創新的精神，研究如何運用對健康與環境友善的材質，發展出各式兼具實用性與設計感的淨塑產品，以解決塑膠對人類健康與環境造成的危害。

此外，仁舟進一步地支持台灣重要社會創新發展議題中的環境保育，與聯合國 17 項永續發展目標中的 6 項目標(如下所示)為核心發展方向。

- SDG 3 健康與福祉
- SDG 12 責任消費與生產
- SDG 14 海洋生態
- SDG 15 陸地生態
- SDG 8 就業與經濟成長

## SDG 17 全球夥伴

### 《獲獎紀錄》

- 〈喜福綿網包〉產品獲中華民國一項專利
- 〈水源寶育樹盆〉榮獲日本〔crQlr Awards 全球循環經濟設計獎〕國際獎項肯定
- 〈水源寶育樹盆〉產品獲中華民國兩項專利
- 〈水源寶育樹盆〉榮獲國際頂尖設計大獎〔金點設計年度特別獎—循環設計獎〕肯定
- 〈蜂蠟保鮮布：超好蓋、保鮮罩〉榮獲國際頂尖設計大獎〔金點設計—年度最佳設計獎〕肯定
- 〈蜂蠟保鮮布系列〉產品獲選為〔紅點設計博物館館藏〕
- 榮獲〔SDA 2020 Taiwan Design Best 100〕獎項
- 榮獲〔英僑商務協會 最佳社會企業獎〕
- 榮獲〔遠見雜誌 年度社企之星獎〕
- 三度榮獲〔Buying Power 社創名人堂〕肯定
- 三度入選〔台北好社企〕

### 四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 40%；接受政府補助占全年總營收 0%。

### 五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。