社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | 原點社會企業股份有限公司 | | | | |  |
| 營業登記日期 | 2019-01-10 | | | | |
| 組織種類 | ☑公司 ☐獨資 ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☐社團法人 ☐財團法人 ☐合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☐其他 | | | | |
| 負責人 | 黃暐程 | | | | | |
| 聯絡電話 | 02-7733-7082 | | 電子信箱Email | info@circuplus.org | | |
| 聯絡手機 | 0926289818 | | 統一編號 | 82797693 | | |
| 資本額 | 7,914,900 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 臺北市大安區和平東路2段265巷3號 | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☐(1)終結貧窮  ☐(2)終結飢餓  ☐(3)健全生活  ☐(4)優質教育  ☐(5)性別平權  ☑(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☐(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☐(10)促進平等  ☐(11)永續城鄉  ☑(12)產消責任 | | | ☐(13)氣候對策  ☑(14)海洋生態  ☐(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☐(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| 原點社會企業 (奉茶行動) 成立於 2019 年，是一間致力於解決瓶裝水塑膠議題的新創社會企業，以促進聯合國永續目標發展 SDGs12「預防、減量，大幅減少廢棄物產生」為拓展目標，運用開創性的資通訊科技開啟政府、企業、民眾多邊合作，提供人們喝水不消耗一次性塑膠的ESG方案。  旗下的產品服務分別有與環境部共同推廣的「奉茶行動App / 飲水地圖」供民眾快速找到附近飲水點 ; 與中大型活動主辦方合作「低碳無痕活動供水服務」讓參與者實踐永續的飲水習慣，大幅降地活動產生的塑膠瓶垃圾 ; 更有結合IoT物聯網科技的「RF100喝水零廢數據平台」供企業一鍵追蹤減碳等永續影響力數據，深耕企業利害關係人溝通，邁向淨零減塑目標。  發展至今(2024/7)，已策動超過 30 萬名民眾、50 家+的政府單位與上市櫃企業參與REFILL 100% 喝水零廢運動，攜手爲地球減少超過 237 萬個塑膠瓶、 362 公噸的碳排放，在永續路上持續不懈地朝往「從喝水開始減塑，地球永續即刻看見」的共好願景邁進。 | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| 三大創新服務，為永續飲水開創新局  1. 奉茶行動 App / 飲水地圖：與環境部共同推廣，讓民眾快速找到附近可補充飲用水的地點，輕鬆實踐減塑。  2. 低碳無痕活動供水服務：與中大型活動主辦方合作，提供無塑膠瓶的飲水服務，大幅減少活動產生的塑膠垃圾。  3. RF100 喝水零廢數據服務：結合 IoT 物聯網科技，協助企業一鍵追蹤減碳等永續影響力數據，深耕企業利害關係人溝通，邁向淨零減塑目標。   E環境：淨零排放從喝水開始 -參與建構綿密奉茶據點網絡，從源頭減量減碳  S社會：社會共善 -以人文精神驅動，創建奉茶生態系統，成就社會共善  G公司治理：成為表率 -用行動展現，引響員工、供應商及大眾，建構永續品牌  企業ESG合作成功案例： 合作單位：凱基人壽(中國人壽)、台灣中油、LINE Taiwan、慈濟基金會、美商傑明工程等   商務服務介紹： https://www.youtube.com/watch?v=g1E2j1QhEh8  奉茶行動緣起介紹： https://www.youtube.com/watch?v=K9YwKvxQS1Y | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| 核心團隊： 黃暐程，共同創辦人與執行長。 畢業於通訊研究所，卻沒進入電子業做研發工程師，而是一腳踏入創業的奇幻旅程，雙棲於綠能與雲端物聯網產業，擁有10年實戰經歷，協助上市櫃企業節能減碳。2019年成立CircuPlus創業生態系社群，提倡用資通訊科技推動循環經濟，邁向經濟成長與環境生態雙贏的永續發展。  獲獎事蹟： 2020 蔡總統頒獎 榮獲總統盃黑客松卓越團隊 2021 資誠永續影響力獎 科技創新影響力獎 2022 環保署資源循環績優廠商 新創組 銀質獎 2023 台大創創企業垂直加速器 (玉山x全盈) 2023 Buying Power選品團隊 (2022-2024) 2024 The Green Book台灣綠色行動獲選團隊  媒體報導： 2020 唐鳳於商周專文推薦 2020 公視、壹電視電視新聞報導 2021 今周刊專題報導 2021 立法院SDGs促進會 蔡其昌院長 共同推薦 2022 Apple Store 綠色生活專題介紹 2023 華視、新加坡焦點8新聞報導 | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| 社會使命： 奉茶行動是一場喝水零廢的全民運動， 提供人們 不消耗一次性塑膠的飲水選擇。   立足源頭減塑，邁向淨零碳排放！奉茶行動致力於解決瓶裝水塑膠污染問題，提供不消耗一次性塑膠的飲水解決方案。堅信源頭減塑至關重要，運用開創性IoT科技公開且即時追蹤「減瓶影響力數據」，促進多元利害關係人間的永續溝通。  (1）奉茶行動：解你的渴，為地球減塑減碳 (2）2020年初，奉茶行動APP上線，截至2024/7月30萬下載、減量237萬瓶裝水、1萬3千站奉茶站據點 (3）攜手超過50間企業實踐ESG (4）榮獲2020年總統盃黑客松卓越團隊，接受蔡總統親自頒獎 (5）串連中央/地方政府、上市櫃公司、商圈協會、民間店家及社會大眾共同參與 | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  營利事業：盈餘預計投入社會使命10%；接受政府補助占全年總營收10%。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |