


社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	原點社會企業股份有限公司			
營業登記日期	2019-01-10			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	黃曄程			
聯絡電話	02-7733-7082	電子信箱 Email	info@circuplus.org	
聯絡手機	0926289818	統一編號	82797693	
資本額	7,914,900			
組織登記/聯絡地址	臺北市大安區和平東路2段265巷3號			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選)

- | | | |
|---------|----------|----------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

原點社會企業（奉茶行動）成立於 2019 年，是一間致力於解決瓶裝水塑膠議題的新創社會企業，以促進聯合國永續目標發展 SDGs12「預防、減量，大幅減少廢棄物產生」為拓展目標，運用開創性的資通訊科技開啟政府、企業、民眾多邊合作，提供人們喝水不消耗一次性塑膠的 ESG 方案。

旗下的產品服務分別有與環境部共同推廣的「奉茶行動 App / 飲水地圖」供民眾快速找到附近飲水點；與中大型活動主辦方合作「低碳無痕活動供水服務」讓參與者實踐永續的飲水習慣，大幅降低活動產生的塑膠瓶垃圾；更有結合 IoT 物聯網科技的「RF100 喝水零廢數據平台」供企業一鍵追蹤減碳等永續影響力數據，深耕企業利害關係人溝通，邁向淨零減塑目標。

發展至今(2024/7)，已策動超過 30 萬名民眾、50 家+的政府單位與上市櫃企業參與 REFILL 100% 喝水零廢運動，攜手為地球減少超過 237 萬個塑膠瓶、362 公噸的碳排放，在永續路上持續不懈地朝往「從喝水開始減塑，地球永續即刻看見」的共好願景邁進。

(三)營運模式

三大創新服務，為永續飲水開創新局

- 奉茶行動 App / 飲水地圖：與環境部共同推廣，讓民眾快速找到附近可補充飲用水的地點，輕鬆實踐減塑。
- 低碳無痕活動供水服務：與中大型活動主辦方合作，提供無塑膠瓶的飲水服務，大幅減少活動產生的塑膠垃圾。

3. RF100 喝水零廢數據服務：結合 IoT 物聯網科技，協助企業一鍵追蹤減碳等永續影響力數據，深耕企業利害關係人溝通，邁向淨零減塑目標。

E 環境：淨零排放從喝水開始

-參與建構綿密奉茶據點網絡，從源頭減量減碳

S 社會：社會共善

-以人文精神驅動，創建奉茶生態系統，成就社會共善

G 公司治理：成為表率

-用行動展現，引響員工、供應商及大眾，建構永續品牌

企業 ESG 合作成功案例：

合作單位：凱基人壽(中國人壽)、台灣中油、LINE Taiwan、慈濟基金會、美商傑明工程等

商務服務介紹：

<https://www.youtube.com/watch?v=g1E2j1QhEh8>

奉茶行動緣起介紹：

<https://www.youtube.com/watch?v=K9YwKvxQS1Y>

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

核心團隊：

黃暉程，共同創辦人與執行長。

畢業於通訊研究所，卻沒進入電子業做研發工程師，而是一腳踏入創業的奇幻旅程，雙棲於綠能與雲端物聯網產業，擁有 10 年實戰經歷，協助上市櫃企業節能減碳。2019 年成立 CircuPlus 創業生態系社群，提倡用資通訊科技推動循環經濟，邁向經濟成長與環境生態雙贏的永續發展。

獲獎事蹟：

2020 蔡總統頒獎 榮獲總統盃黑客松卓越團隊

2021 資誠永續影響力獎 科技創新影響力獎

2022 環保署資源循環績優廠商 新創組 銀質獎

2023 台大創創企業垂直加速器（玉山 x 全盈）

2023 Buying Power 選品團隊（2022-2024）

2024 The Green Book 台灣綠色行動獲選團隊

媒體報導：

2020 唐鳳於商周專文推薦

2020 公視、壹電視電視新聞報導

2021 今周刊專題報導

2021 立法院 SDGs 促進會 蔡其昌院長 共同推薦

2022 Apple Store 綠色生活專題介紹

2023 華視、新加坡焦點 8 新聞報導

(二)社會影響力呈現

社會使命：

奉茶行動是一場喝水零廢的全民運動，

提供人們 不消耗一次性塑膠的飲水選擇。

立足源頭減塑，邁向淨零碳排放！奉茶行動致力於解決瓶裝水塑膠污染問題，提供不消耗一次性塑膠的飲水解決方案。堅信源頭減塑至關重要，運用開創性 IoT 科技公開且即時追蹤「減瓶影響力數據」，促進多元利害關係人間的永續溝通。

- (1) 奉茶行動：解你的渴，為地球減塑減碳
- (2) 2020 年初，奉茶行動 APP 上線，截至 2024/7 月 30 萬下載、減量 237 萬瓶裝水、1 萬 3 千站奉茶站據點
- (3) 攜手超過 50 間企業實踐 ESG
- (4) 榮獲 2020 年總統盃黑客松卓越團隊，接受蔡總統親自頒獎
- (5) 串連中央/地方政府、上市櫃公司、商圈協會、民間店家及社會大眾共同參與

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 10%；接受政府補助占全年總營收 10%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。