社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | 凡立橙股份有限公司 | | | | |  |
| 營業登記日期 | 2017-03-21 | | | | |
| 組織種類 | ☑公司 ☐獨資 ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☐社團法人 ☐財團法人 ☐合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☐其他 | | | | |
| 負責人 | 李漢揚 | | | | | |
| 聯絡電話 | 06-2225050 | | 電子信箱Email | contact@ecoco.xyz | | |
| 聯絡手機 | 06-2225050 | | 統一編號 | 64873183 | | |
| 資本額 | 55,000,000 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 台南市東區崇學路5號 | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☐(1)終結貧窮  ☐(2)終結飢餓  ☐(3)健全生活  ☐(4)優質教育  ☐(5)性別平權  ☐(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☐(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☐(10)促進平等  ☑(11)永續城鄉  ☑(12)產消責任 | | | ☐(13)氣候對策  ☐(14)海洋生態  ☐(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☐(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| 如何在每天的生活裡，將生活產生的廢資源正確的分類讓它進入循環再生的回收管道，是每個人每天都會遇到的事。減塑、減量、零廢棄都是循環經濟的實現理念與目標，但要如何讓每個人都有感且身體力行是一個重要且困難的課題。 凡立橙於2018/6建立ECOCO循環經濟品牌，ECOCO = ECO (環境) COin（貨幣），因為想為這片土地做點事，盼望孩子成長的城市更美好，我們從家鄉台南出發，以輕鬆、有趣的方式推動民眾的環保行動，將循環經濟的理念可以落實在每個人的日常生活中。2024年展開大規模拓點計畫，期待有您的參與! | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| ECOCO推出整合環保回收系統從智慧收瓶機開始、投瓶後以APP平台儲值點數折抵消費或愛心捐款、資收物再生技術與設計等多面向的平台，結合ECO與COin之概念，實踐資源再生、永續發展的理念，也實現循環經濟共生工榮的理念。 ECOCO循環經濟為一套完整循環經濟商業模式，此模式運作上採線上與線下雙軌並行，透過趣味之獎勵系統，鼓勵更多的人、企業與團體一起來為地球盡一份心力。 第一軌道為從生活中一定會產生之廢資源開始，收集如寶特瓶、鋁罐、手搖塑膠杯等品項，通過使用ECOCO智慧回收機回收後，會在ECOCO專屬App獲得生活中常用品項之折價券，如小北百貨之生活日用品、迷客夏之飲品等。即以新奇有趣之回收方式讓民眾產生興趣並使之沾黏，提供民眾得到生活消費折抵之折價券創造更大誘因，此為第一軌道之循環。 第二軌道以ECOCO線上平台為核心，透過ECOCO 專屬APP內社群、競賽模式，與遊戲化之趣味機制，例如用戶可組隊投瓶獲得更多獎勵，或是單週單月排行榜等機制，輔以粉專不定期活動，吸引更多民眾進入第二個回收軌道。 | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| 2024年 ★ECOCO 循環經濟完成 Pre-A 輪億元募資，東南亞佈局打造智慧回收新未來。 ★新北市第一台碳中和循環方舟於【愛買三重店】正式啟動。 ★新竹市第一台碳中和循環方舟於【sogo新竹店】正式啟動。  2023年 ★全台第一座ECOCO循環方舟【家樂福仁德店方舟站】，開放試營運。 ★榮獲龍騰微笑競賽「永續組 貳獎」。 ★榮獲第六屆好食好事加速器Demo Day「潛力獨角獸獎」。 ★榮獲Neo Star年度精選潛力新創品牌。 ★進駐全家便利商店首間「能源韌性實驗店」，集結全台4,100店內最受歡迎的永續循環服務。 ★與臺南市政府環境保護局合作，全台第一座「集過來」智慧回收島全新升級，啟動24小時零人力服務。  2022年 ★與超商雙雄合作，攜手全家便利商店共創ESG新局，發表威弟收瓶機。 ★榮獲2022年新創事業獎暨永續新創獎。 ★與臺東縣政府合作並啟用首座TT-Push X ECOCO「智慧電池回收機」。 ★榮獲第四屆品牌金舶獎(服務創新組)，至總統府接受總統的接見與肯定。 ★與新北市環保局、台中市政府環保局合作，帶領民眾體驗智慧、便利又安心的循環生活。 ★昇恆昌與ECOCO攜手合作，在4月於內湖旗艦店設立全台北市第一座「智慧回收複合機」。 ★與世界級大廠-鴻海精密工業合作，在土城鴻海總部啟動資源永續。 ★高雄市政府邀請ECOCO共同參與「2022台灣燈會在高雄」活動，並至高雄衛武營設置大可可體驗站。 ★ECOCO全台無紙化兌換正式上線。  2021.11｜榮獲經濟部 第七屆「國家產業創新獎」-績優創新企業 2020.12｜連續兩年榮獲《臺灣循環經濟獎》肯定，獲頒創新服務獎。（連續兩年唯一的新創公司） 2020.03｜入選「109年Buying Power社創良品：服務類」。 2019.11｜榮獲由《經理人月刊》所主辦的第12屆「100MVP經理人」肯定。 2019.11｜獲得經濟部肯定，通過「第26屆創新研究獎」審核。 2019.06｜參加第二屆「龍騰微笑智聯網創業競賽」獲得參獎。 2019.03｜榮獲首屆2019「台灣循環經濟獎」跨界獎銀獎（唯一獲獎的新創公司）。 2018.10｜參加「2018全國循環經濟創意競賽」，獲產業不分類組金獎。 | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| ECOCO收瓶機自2018.09進入台灣市場，機台至今已收到近3000萬隻空瓶罐，總使用人次超過72萬次，目前每台設備平均每天可收2~3000支，是台灣目前最高效的自動回收系統，效果卓越且穩定成長。 ECOCO商業模式帶來明確的社會效益有： 1. 讓環保資收方便 現在人的工作與習慣時間特殊，將資收建立在方便的地點，讓其24H都可以去回收變成一種理所當然的事，因為ECOCO透過自動化回收機，大量的節省人力以外，又可以全年無休的開放，民眾在其家中的資收物如果累積到想要去回收的時候，隨時都可以前往ECOCO來回收，非常的方便又符合現代人的生活節奏。 2. 讓獎勵有感 ECOCO的公益商家多是具備規模的連鎖知名商家遍及連鎖生活百貨、連鎖飲料店、連鎖複合式餐廳、運動用品店、電商平台（如：迷客夏、小北百貨、異人館、生活市集等），每一家商家都以提供幾近全品項的兌換為根本，方便民眾做選擇，商家提供市價的3~100倍的折價券，又可以透過ECOCO App儲值，兌換的管道從線下商店到線上的網路購物通通都可用，非常方便，讓民眾有感且非常願意參與。 3. 讓企業參與 企業在ECOCO的服務模式中無償的提供了場地以及折價券來支應，支持環保行為提高了企業的品牌與民眾的認同感，也做到了企業CSR的部分。 4. 讓下一代有感然後去帶動這一代 ECOCO已經舉辦近百場主題為「讓下一代更好」的教學觀摩，對象主要是幼兒園以及小學低年級的學生，透過有趣的回收模式以及獎勵，讓小朋友覺得新奇，小朋友回家後與父母親分享他的投瓶經驗，讓這一代的父母對於環保教育與行為可以更有感的認識與支持。 | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  營利事業：盈餘預計投入社會使命1%；接受政府補助占全年總營收0.09%。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |