


社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	凡立橙股份有限公司			 宜 可 可 循 環 經 濟
營業登記日期	2017-03-21			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	李漢揚			
聯絡電話	06-2225050	電子信箱 Email	contact@ecoco.xyz	
聯絡手機	06-2225050	統一編號	64873183	
資本額	55,000,000			
組織登記/聯絡地址	台南市東區崇學路5號			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選)

- | | | |
|---------|----------|----------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

如何在每天的生活裡，將生活產生的廢資源正確的分類讓它進入循環再生的回收管道，是每個人每天都會遇到的事。減塑、減量、零廢棄都是循環經濟的實現理念與目標，但要如何讓每個人都有感且身體力行是一個重要且困難的課題。

凡立橙於2018/6建立ECOCO循環經濟品牌，ECOCO = ECO（環境）COin（貨幣），因為想為這片土地做點事，盼望孩子成長的城市更美好，我們從家鄉台南出發，以輕鬆、有趣的方式推動民眾的環保行動，將循環經濟的理念可以落實在每個人的日常生活中。2024年展開大規模拓點計畫，期待有您的參與！

(三)營運模式

ECOCO推出整合環保回收系統從智慧收瓶機開始、投瓶後以APP平台儲值點數折抵消費或愛心捐款、資收物再生技術與設計等多面向的平台，結合ECO與COin之概念，實踐資源再生、永續發展的理念，也實現循環經濟共生共榮的理念。

ECOCO循環經濟為一套完整循環經濟商業模式，此模式運作上採線上與線下雙軌並行，透過趣味之獎勵系統，鼓勵更多的人、企業與團體一起來為地球盡一份心力。

第一軌道為從生活中一定會產生之廢資源開始，收集如寶特瓶、鋁罐、手搖塑膠杯等品項，通過使用ECOCO智慧回收機回收後，會在ECOCO專屬App獲得生活中常用品項之折價券，如小北百貨之生活日用品、迷客夏之飲品等。即以新奇有趣之回收方式讓民眾產生興趣並使之沾黏，提供民眾得到生活消費折抵之折價券創造更大誘因，此為第一軌道之循環。

第二軌道以ECOCO線上平台為核心，透過ECOCO專屬APP內社群、競賽模式，與遊戲化之趣味機制，例

如用戶可組隊投瓶獲得更多獎勵，或是單週單月排行榜等機制，輔以粉專不定期活動，吸引更多民眾進入第二個回收軌道。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

2024 年

★ECOCO 循環經濟完成 Pre-A 輪億元募資，東南亞佈局打造智慧回收新未來。

★新北市第一台碳中和循環方舟於【愛買三重店】正式啟動。

★新竹市第一台碳中和循環方舟於【sogo 新竹店】正式啟動。

2023 年

★全台第一座 ECOCO 循環方舟【家樂福仁德店方舟站】，開放試營運。

★榮獲龍騰微笑競賽「永續組 貳獎」。

★榮獲第六屆好食好事加速器 Demo Day「潛力獨角獸獎」。

★榮獲 Neo Star 年度精選潛力新創品牌。

★進駐全家便利商店首間「能源韌性實驗店」，集結全台 4,100 店內最受歡迎的永續循環服務。

★與臺南市政府環境保護局合作，全台第一座「集過來」智慧回收島全新升級，啟動 24 小時零人力服務。

2022 年

★與超商雙雄合作，攜手全家便利商店共創 ESG 新局，發表威弟收瓶機。

★榮獲 2022 年新創事業獎暨永續新創獎。

★與臺東縣政府合作並啟用首座 TT-Push X ECOCO「智慧電池回收機」。

★榮獲第四屆品牌金船獎(服務創新組)，至總統府接受總統的接見與肯定。

★與新北市環保局、台中市政府環保局合作，帶領民眾體驗智慧、便利又安心的循環生活。

★昇恆昌與 ECOCO 攜手合作，在 4 月於內湖旗艦店設立全台北市第一座「智慧回收複合機」。

★與世界級大廠-鴻海精密工業合作，在土城鴻海總部啟動資源永續。

★高雄市政府邀請 ECOCO 共同參與「2022 台灣燈會在高雄」活動，並至高雄衛武營設置大可可體驗站。

★ECOCO 全台無紙化兌換正式上線。

2021.11 | 榮獲經濟部 第七屆「國家產業創新獎」-績優創新企業

2020.12 | 連續兩年榮獲《臺灣循環經濟獎》肯定，獲頒創新服務獎。(連續兩年唯一的新創公司)

2020.03 | 入選「109 年 Buying Power 社創良品：服務類」。

2019.11 | 榮獲由《經理人月刊》所主辦的第 12 屆「100MVP 經理人」肯定。

2019.11 | 獲得經濟部肯定，通過「第 26 屆創新研究獎」審核。

2019.06 | 參加第二屆「龍騰微笑智聯網創業競賽」獲得參獎。

2019.03 | 榮獲首屆 2019「台灣循環經濟獎」跨界獎銀獎(唯一獲獎的新創公司)。

2018.10 | 參加「2018 全國循環經濟創意競賽」，獲產業不分類組金獎。

(二)社會影響力呈現

ECOCO 收瓶機自 2018.09 進入台灣市場，機台至今已收到近 3000 萬隻空瓶罐，總使用人次超過 72 萬次，目前每台設備平均每天可收 2~3000 支，是台灣目前最高效的自動回收系統，效果卓越且穩定成長。

ECOCO 商業模式帶來明確的社會效益有：

1. 讓環保資收方便

現在人的工作與習慣時間特殊，將資收建立在方便的地點，讓其 24H 都可以去回收變成一種理所當然的事，因為 ECOCO 透過自動化回收機，大量的節省人力以外，又可以全年無休的開放，民眾在其家中的資收物如果累積到想要去回收的時候，隨時都可以前往 ECOCO 來回收，非常的方便又符合現代人的生活節奏。

2. 讓獎勵有感

ECOCO 的公益商家多是具備規模的連鎖知名商家遍及連鎖生活百貨、連鎖飲料店、連鎖複合式餐廳、運動用品店、電商平台(如：迷客夏、小北百貨、異人館、生活市集等)，每一家商家都以提供幾近全品項的

兌換為根本，方便民眾做選擇，商家提供市價的 3~100 倍的折價券，又可以透過 ECOCO App 儲值，兌換的管道從線下商店到線上的網路購物通通都可用，非常方便，讓民眾有感且非常願意參與。

3. 讓企業參與

企業在 ECOCO 的服務模式中無償的提供了場地以及折價券來支應 支持環保行為提高了企業的品牌與民眾的認同感，也做到了企業 CSR 的部分。

4. 讓下一代有感然後去帶動這一代

ECOCO 已經舉辦近百場主題為「讓下一代更好」的教學觀摩，對象主要是幼兒園以及小學低年級的學生，透過有趣的回收模式以及獎勵，讓小朋友覺得新奇，小朋友回家後與父母親分享他的投瓶經驗，讓這一代的父母對於環保教育與行為可以更有感的認識與支持。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 1%；接受政府補助占全年總營收 0.09%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。