


## 社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料			
組織名稱	社團法人高雄市超越巔峰關懷協會		 社團法人高雄市超越巔峰關懷協會
營業登記日期	1997-05-14		
組織種類	公司    獨資    合夥    有限合夥    部落公法人 社團法人    財團法人    合作社    儲蓄互助社 農會    漁會    農田水利會 大專院校 其他		
負責人	蔡孟翰		
聯絡電話	07-2157895	電子信箱 Email	epilepsy@ms24.hinet.net
聯絡手機	07-2157895	統一編號	19881074
資本額	300,000		
組織登記/聯絡地址	高雄市前金區自強三路 203 巷 4 號		
二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式			
(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)			
<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 33%;">( 1)終結貧窮</div> <div style="width: 33%;">( 7)永續能源</div> <div style="width: 33%;">( 13)氣候對策</div> <div style="width: 33%;">( 2)終結飢餓</div> <div style="width: 33%;">( 8)良好工作</div> <div style="width: 33%;">( 14)海洋生態</div> <div style="width: 33%;">( 3)健全生活</div> <div style="width: 33%;">( 9)工業創新</div> <div style="width: 33%;">( 15)陸域生態</div> <div style="width: 33%;">( 4)優質教育</div> <div style="width: 33%;">( 10)促進平等</div> <div style="width: 33%;">( 16)和平正義</div> <div style="width: 33%;">( 5)性別平權</div> <div style="width: 33%;">( 11)永續城鄉</div> <div style="width: 33%;">( 17)夥伴關係</div> <div style="width: 33%;">( 6)潔淨水源</div> <div style="width: 33%;">( 12)產消責任</div> </div>			
(二)社會使命			
<p>有鑑於社會大眾對於癲癇症存有錯誤見解，造成對病患產生歧視和不公平待遇，而在腦神經科專業醫師、社會工作人員、病友和家屬們的支持下而成立。從實務經驗得知，一般社會大眾對於癲癇的認知有限，甚至癲癇朋友及家屬本身仍無法接受患病的事實，故透過定期病友聯誼活動、談心聚會、經驗分享、病友慰問探訪、諮詢協談服務醫療講座、社區宣導、成長團體等方式，期使一般民眾、癲癇朋友及家屬皆能瞭解癲癇並進而接納癲癇，提升自信心，正面的態度去面對生活。</p> <p>秉持協會宗旨與使命，走入醫院診間了解病友與家屬的需求，提供病友與家屬心理支持服務，走入校園舉辦癲癇衛教研習課程。為了提供病友就業的服務以解決其就業困難的問題。因而成立閃電包子舖，帶領數位癲癇病友製作手工養生包子饅頭進行銷售。並建構礙優網電商平台協助高雄市社福團體自製品網路行銷，同時創造就業機會，期待能成為高雄在地品牌。</p>			
(三)營運模式			
<p>一、建構平台經濟：</p> <p>1. 創造有價值的社會企業，開發多樣性的銷售通路，提升產品市場競爭力。</p> <p>2. 帶領弱勢族群、失業人口創造就業窗口，為閃電包子舖加盟企業而努力。</p> <p>二、加盟模式建立：</p> <p>提供弱勢族群、失業人口學習就業技能，並培育閃電包子舖加盟企業管理人員。</p> <p>三、地方創生典範：</p> <p>陪伴癲癇朋友及婦女創造就業及創業機會，使之成為閃電包子舖加盟企業伙伴。</p>			
三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現			
(一)現況與年度成果			
閃電包子舖開始於民國 99 年由一位癲癇媽媽帶領一群癲癇病友在製作手工包子饅頭，於是在這位媽媽自			

家裡進行製作饅頭，並利用機會外展行銷饅頭。隔年在新興區渤海街 30 號成立饅頭的生產門市。

102 年 11 月在岡山成立喜善坊包子舖。

103 年 5 月中旬改設立現在位置鼓山區「閃電包子舖九如店」。

104 年加入網路行銷實驗計畫，同年增設「閃電包子舖渤海店」。

105 年開始進行社區饅頭教學體驗行銷。

106 年以自有品牌【閃電包子舖】，進駐新光三越百貨公司三多店。

107 年開始有親子共學團體體驗，同年 8 月得到分署辦理創新競爭第二名。

108 年從親子團及社區體驗中發展獨特體驗教學商品。

109 年辦理高雄市「礙優網」社福團體電商平台開台。

110 年閃電包子舖被《DailyView 網路溫度計》以網路聲量，評為「上網就能買到的 15 大包子饅頭名店」。

111 年 3 月獲得勞動部世代合作績優單位表揚及提案競賽獎勵活動優勝。

111 年 9 月獲得勞動部勞動力發展署「111 年輔導青年參加國際社會創業家培訓競賽 BeChangeMaker 獎勵活動」獲獎暨入選國際第 5 名。

112 年 12 月 5 日獲得 112 年國家人才發展獎傑出個案獎。

## (二)社會影響力呈現

### 一、家庭重建效益：

1. 提供弱勢族群、失業人口學習就業技能，解決癲癇病友在家庭所造成的危機。
2. 帶領弱勢族群、失業人口創造就業窗口，成為創業主，促進家庭生態的改變。

### 二、生活重建效益：

1. 創造弱勢就業機會，使得癲癇病友離開自我封閉的生活而改變人生。
2. 病友家屬也因病友有工作，而得到生活的喘息。

### 三、產業重建效益：

1. 創造有價值的社會企業，開發多樣性的銷售通路，提升產品市場競爭力。
2. 陪伴癲癇朋友及婦女創造就業及創業機會，使之成為閃電包子舖創業企業伙伴。

## 四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

非營利事業：收入來源為商業行為（如勞務、銷貨收入）23%。另需檢附依法報請主管機關備查之財務報表（與社會使命相關部分）。

## 五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。