


# 社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

## 一、組織基本資料

組織名稱	芒果社企股份有限公司			 芒 果 社 企 mango social enterprise
營業登記日期	2015-07-20			
組織種類	公司    獨資    合夥    有限合夥    部落公法人 社團法人    財團法人    合作社    儲蓄互助社 農會    漁會    農田水利會 大專院校 其他			
負責人	林雅恩			
聯絡電話	0975-022985	電子信箱 Email	clin@mango.care	
聯絡手機	0975022985	統一編號	42624318	
資本額	3,000,000			
組織登記/聯絡地址	臺北市大安區忠孝東路三段 136 號 11 樓之三			

## 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

### (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- |           |            |            |
|-----------|------------|------------|
| ( 1 )終結貧窮 | ( 7 )永續能源  | ( 13 )氣候對策 |
| ( 2 )終結飢餓 | ( 8 )良好工作  | ( 14 )海洋生態 |
| ( 3 )健全生活 | ( 9 )工業創新  | ( 15 )陸域生態 |
| ( 4 )優質教育 | ( 10 )促進平等 | ( 16 )和平正義 |
| ( 5 )性別平權 | ( 11 )永續城鄉 | ( 17 )夥伴關係 |
| ( 6 )潔淨水源 | ( 12 )產消責任 |            |

### (二)社會使命

芒果社企為解決食物安全危機、大眾營養不適當的社會問題，期望能經由營養師主導設計的服務及產品，傳遞營養的多元、均衡及適當，幫助人們建立與食物的親密連結，重新定義與營養飲食的健康關係。芒果社企透過五個策略方針來協助健全永續食物鏈包括：支持在地小農、聰明農產加值、營養教育行銷、營養諮詢服務、鼓勵食育環境。(https://mango.care/aboutus/)

### (三)營運模式

芒果社企以食育的教學概念為出發點，結合營養專業及情境體驗設計，開發遊戲化的食農教育教材-食育桌遊「食物王國大冒險」，跳脫只灌輸知識的傳統教育方式，讓教育者在場域互動上就可以輕鬆使用桌上紙牌遊戲教材，有效提升學習者的食育認同感、增進其食物選擇能力、並養成健康飲食習慣。另有鑒於台灣正逐步邁向老年社會，亞健康人口亦逐年升高，未來我們將透過桌遊和合適的食育教案，為銀髮族及職場人士打造合適的「健康促進專案」，並希望未來能以達到全人健康為目標，將台灣形塑為亞洲的健康指標。

## 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

### (一)現況與年度成果

主要團隊成員由營養師組成的芒果社企股份有限公司成立於 2015 年，以飲食教育設計來解決台灣食物環境與營養問題，由林雅恩營養師領軍的 6 人團隊，透過多元的互動式教案、桌遊及服務，芒果社企將飲食教育及營養諮詢帶入人們日常生活的各種場域，包括職場企業、社區團體、健身運動、親子學童、及老人長照等各級社區群聚。

2020 年在各地校園食育桌遊「食物王國大冒險」已進入第三刷階段，並融合農委會推廣之 20 項本土農產品，擴充食育桌遊在食農教育面的知識性。職場健康促進也於 2020 年與運動享狩 APP 合作，透過線上互動回饋協助職場員工健康飲食選擇及運動習慣養成。社區營養推廣方面則於 2020 年參與國健署減糖計畫、

2020-2023 年創新長者健康飲食計畫、及 2022 年優化國健署社區營養設計思考計畫，連結相關產業和社區資源落實健康飲食的行動力。

芒果社企於 2016 年起投入食農教育法推動行列，2022 年食農教育法通過後，本公司執行長正式成為農委會食農教育推動委員，協助各級學校及農林漁牧單位執行食農教育，並協助辦理相關專業人員培訓。2022-2024 年積極配合農業部、教育部及衛福部，辦理食農教育人員培訓增能，及落實食農教育於學校午餐計畫，並協力行政及立法部門推動學校午餐專法設立。

**(二)社會影響力呈現**

芒果社企與多處非政府組織聯盟，包括台灣健康營養教育推廣協會、農社企聯盟組織、台灣營養學會及全國營養師聯合公會，共同以五大策略方針（支持在地小農、聰明農產加值、營養教育行銷、營養諮詢服務、鼓勵食育環境），推動健全台灣的永續食物鏈。

芒果社企近三年內受邀參與台北市、新北市、苗栗縣教育局及彰化縣衛生局等舉辦之校園營養師及學校營養午餐人員繼續教育、與校園健康促進教師研習等活動，已完成近三千人以上營養教育培訓。亦於民國 104 年起完成 39 場營養教育類讀書會約 2000 人次、30 場 50 人次之小型工作坊、及 20 場 100 人次以上之營養教育專家論壇講座，經由國外範例分享、討論及實作演練，促進營養工作人員交流資源及提升教育知能。

**四、財務資訊**

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 20%；接受政府補助占全年總營收 0%。

**五、其他相關文件或證明**

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。