社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | 財團法人弘道老人福利基金會附屬不老食光鼓山店 | | | | |  |
| 營業登記日期 | 2023-09-08 | | | | |
| 組織種類 | ☐公司 ☐獨資 ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☐社團法人 ☐財團法人 ☐合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☑其他財團法人附屬機構 | | | | |
| 負責人 | 王乃弘 | | | | | |
| 聯絡電話 | 07-5521957 | | 電子信箱Email | hondao.south@hondao.org.tw | | |
| 聯絡手機 | 蕭怡婷/0979562280 | | 統一編號 | 93286655 | | |
| 資本額 | 1,000,000 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 高雄市鼓山區華豐街57號 | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☐(1)終結貧窮  ☐(2)終結飢餓  ☑(3)健全生活  ☐(4)優質教育  ☐(5)性別平權  ☐(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☑(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☐(10)促進平等  ☑(11)永續城鄉  ☐(12)產消責任 | | | ☐(13)氣候對策  ☐(14)海洋生態  ☐(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☐(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| 人口負成長的高齡社會，中高齡者亟需健康、照顧及經濟安全保障：2020年是台灣史上首度出現出生人數低於死亡人數，邁入人口負成長時代，而2021年不僅維持負成長，死亡與出生之間的差距，更擴大到29,912人，成為不容小覷的國安危機。明年即將邁入高齡人口達20%的超高齡社會，如何讓老成為資產而非社會負擔，亟待解決。  弘道老人福利基金會為了讓中高齡及高齡者能持續獲得收入，「促進」長者經濟更安全，解決超高齡化社會，勞動力不足問題，以及開創中高齡生產力，破除老年就業的文化迷思（老年就業歹命、子女不孝）與年齡歧視問題， 另從預防經濟不安全、消弭經濟困窘及促進經濟安全三大方向，支持長者基礎生活條件，具體行動為「推動中高齡者及高齡者就業」，高雄不老食光鼓山店是一家烘焙坊，也是共生社區倡議基地，期待同時創造就業機會給有需求的中高齡就業者，串聯起在地人、店、社區之間的連結，建構社會支持網絡，社區裡沒有人是一座孤島，互助成為超高齡社會新解方。故於本會第十屆第四次董事會議提案，"為發展中高齡就業各種創新模式並串連社區共生精神，於 112 年開設實體店鋪，希冀在社區共生精神為基礎發展下， 搭配不老食光鼓山店社會企業發展，達到營運永續、創造更多中高齡就業的機會。" | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| 用一家店和在地人交朋友，成為擾動社區的一道光、更進一步成為社區居民的好鄰居好夥伴。中高齡者就業發展，為老來無依亦無所養，或期盼老有所為的長者，提供合適的工作環境及就業機會，為長者抒解經濟壓力，亦讓長者從工作中重拾自信自尊。除了提供麵包西點、家常菜愛好者健康食物外，更大的功能在以開放友善的環境凝聚人群與力量、持續推動"共生社區"的理念。 目標客戶/產品研發策略：  不老食光的目標客群為年齡35-45歲夫妻及12歲以下的子女、中年女性及60歲以上的年長夫妻，故不老食光的產品發展以三大方向為主：(1). ｢潔淨｣：減少或避免使用人工化學添加物；成分天然、單純；製程步驟少、加工程度低；產品包裝標示清楚易懂。(2).｢增進銀髮營養｣。(3).｢綠食惜食｣提供蔬食餐點選項；減少損耗與浪費；提供客製化餐點，如餐點分量減少。 | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| ｢財團法人弘道老人福利基金會附屬不老食光鼓山店｣，提供中高齡者就業機會，提供友善中高齡的就業環境，以協助緩解經濟壓力，亦讓他們從工作中重拾自信自尊，牽起彼此的互助。開一家促進交流的「社群烘焙坊」(community bakery)，除了提供麵包西點、輕食愛好者健康食物外，也提供福利諮詢、辦理青銀共融、健康促進服務方案,更大的功能在凝聚人群與力量、促成人和人之間的互相照顧，為烘焙坊所在的生活場域與地區帶來機會。  不老食光鼓山店(烘焙坊)自112年8月成立至113年9月底，成果如下： SDG8 尊嚴就業與經濟發展 聘任不容易受聘僱的55歲以上中高齡者5位；志工5位。開創合宜的工作內容與機會，並具同工同酬的薪資。 以自籌款項回饋地方社區，投入高齡、兒少關懷等服務。 SDG3良好健康與福祉 辦理32場推廣銀髮疾病預防、營養、健康體適能的活動，服務527人次。 SDG11 永續城鄉 為所有的人提供安全的、包容的、可使用的綠色公共空間，辦理9場共生社區活動、1場店中店市集，納進了136人次參與。 SDGs2消除飢餓 固定提供待用麵包給食物銀行、在地獨老，確保獨居弱勢居民擁有安全營養的糧食需求，共計發出1014份麵包。 SDG12負責任的消費與生產 募集、回收、消毒各式二手舊手提紙袋作為包裝外袋，減少廢棄物產生，達成763次的二手舊手提紙袋循環使用。 | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| 除了發現中高齡者對於安心老去的追求，我們更看見從他們身上散發的志氣與價值。不老食光鼓山店以「社區共生」為核心理念，以「賦權、優勢觀點」為工作方法，創造中高齡就業友善環境，另促成各年齡層維持健康及自尊自立；了解不同對象的需求，引導在地居民共生互助，擴大加深人與人的聯結，累積社會資本；作為世代交流的平臺，觸發更多代間的理解，提升彼此正向自我認知。  不老食光鼓山店不只是一家隱身社區中的烘焙餐廳，更是一座「共生基地」，讓社區的人們得以聚集於此，人群的交流就從這而起，選擇好食材，讓大家相聚於此，品家常、享受彼此間的相伴，凝聚人群與力量、持續且具體推動社區意識或議題。  無論是已經在日本或台灣實踐已久的社區總體營造，或是因少子高齡等城鄉差距而從日本吹向台灣的創生浪潮，也許兩者的實踐方法、策略與模式有那麼一點不同，但可以確定的是，如何讓人與人能夠再度鏈結，破除無緣社會、地方過疏等夢魘，重新讓人地串連。其次，鼓山店也可以是一間支持在地長輩就業的場所，並且藉此實驗找到餐飲業中，銀髮就業提案。 不老食光鼓山店對應到的SDGs目標的社會影響力呈現如下： SDG8良好工作：不老食光鼓山店提供友善工作環境及機會，讓投入工作的中高齡/高齡就業者賺取日常所需，保持經濟獨立，並發揮自我價值，重拾自信及尊嚴。 SDG3健全生活：從飲食教育開始，守護社區內大大小小，尤其是高齡者的健康，並支持在地社區產業或小農一起共好。 SDG11永續城鄉：建立不老食光鼓山店的營運模式，使不老食光鼓山店成為推展共生社區的基地（有助於活躍老化的支持性環境），提升關係人口，建立在地互助精神。 | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  非營利事業：收入來源為商業行為（如勞務、銷貨收入）2.5%。另需檢附依法報請主管機關備查之財務報表（與社會使命相關部分）。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |