

社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	財團法人弘道老人福利基金會附屬不老食光鼓山店			
營業登記日期	2023-09-08			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他 財團法人附屬機構			
負責人	王乃弘			
聯絡電話	07-5521957	電子信箱 Email	hondao.south@hondao.org.tw	
聯絡手機	蕭怡婷/0979562280	統一編號	93286655	
資本額	1,000,000			
組織登記/聯絡地址	高雄市鼓山區華豐街 57 號			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|-----------|------------|------------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

人口負成長的高齡社會，中高齡者亟需健康、照顧及經濟安全保障：2020 年是台灣史上首度出現出生人數低於死亡人數，邁入人口負成長時代，而 2021 年不僅維持負成長，死亡與出生之間的差距，更擴大到 29,912 人，成為不容小覷的國安危機。明年即將邁入高齡人口達 20% 的超高齡社會，如何讓老成為資產而非社會負擔，亟待解決。

弘道老人福利基金會為了讓中高齡及高齡者能持續獲得收入，「促進」長者經濟更安全，解決超高齡化社會，勞動力不足問題，以及開創中高齡生產力，破除老年就業的文化迷思（老年就業歹命、子女不孝）與年齡歧視問題，另從預防經濟不安全、消弭經濟困窘及促進經濟安全三大方向，支持長者基礎生活條件，具體行動為「推動中高齡者及高齡者就業」，高雄不老食光鼓山店是一家烘焙坊，也是共生社區倡議基地，期待同時創造就業機會給有需求的中高齡就業者，串聯起在地人、店、社區之間的連結，建構社會支持網絡，社區裡沒有人是一座孤島，互助成為超高齡社會新解方。故於本會第十屆第四次董事會議提案，"為發展中高齡就業各種創新模式並串連社區共生精神，於 112 年開設實體店鋪，希冀在社區共生精神為基礎發展下，搭配不老食光鼓山店社會企業發展，達到營運永續、創造更多中高齡就業的機會。"

(三)營運模式

用一家店和在地人交朋友，成為擾動社區的一道光、更進一步成為社區居民的好鄰居好夥伴。中高齡者就業發展，為老來無依亦無所養，或期盼老有所為的長者，提供合適的工作環境及就業機會，為長者抒解經濟壓力，亦讓長者從工作中重拾自信自尊。除了提供麵包西點、家常菜愛好者健康食物外，更大的功能在以開放友善的環境凝聚人群與力量、持續推動"共生社區"的理念。

目標客戶/產品研發策略：

不老食光的目標客群為年齡 35-45 歲夫妻及 12 歲以下的子女、中年女性及 60 歲以上的年長夫妻，故不老食光的產品發展以三大方向為主：(1).「潔淨」：減少或避免使用人工化學添加物；成分天然、單純；製程步驟少、加工程度低；產品包裝標示清楚易懂。(2).「增進銀髮營養」。(3).「綠食惜食」提供蔬食餐點選項；減少損耗與浪費；提供客製化餐點，如餐點分量減少。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

「財團法人弘道老人福利基金會附屬不老食光鼓山店」，提供中高齡者就業機會，提供友善中高齡的就業環境，以協助緩解經濟壓力，亦讓他們從工作中重拾自信自尊，牽起彼此的互助。開一家促進交流的「社群烘焙坊」(community bakery)，除了提供麵包西點、輕食愛好者健康食物外，也提供福利諮詢、辦理青銀共融、健康促進服務方案，更大的功能在凝聚人群與力量、促成人和人之間的互相照顧，為烘焙坊所在的生活場域與地區帶來機會。

不老食光鼓山店(烘焙坊)自 112 年 8 月成立至 113 年 9 月底，成果如下：

SDG8 尊嚴就業與經濟發展

聘任不容易受聘僱的 55 歲以上中高齡者 5 位；志工 5 位。開創合宜的工作內容與機會，並具同工同酬的薪資。

以自籌款項回饋地方社區，投入高齡、兒少關懷等服務。

SDG3 良好健康與福祉

辦理 32 場推廣銀髮疾病預防、營養、健康體適能的活動，服務 527 人次。

SDG11 永續城鄉

為所有的人提供安全的、包容的、可使用的綠色公共空間，辦理 9 場共生社區活動、1 場店中店市集，納進了 136 人次參與。

SDGs2 消除飢餓

固定提供待用麵包給食物銀行、在地獨老，確保獨居弱勢居民擁有安全營養的糧食需求，共計發出 1014 份麵包。

SDG12 負責任的消費與生產

募集、回收、消毒各式二手舊手提紙袋作為包裝外袋，減少廢棄物產生，達成 763 次的二手舊手提紙袋循環使用。

(二)社會影響力呈現

除了發現中高齡者對於安心老去的追求，我們更看見從他們身上散發的志氣與價值。不老食光鼓山店以「社區共生」為核心理念，以「賦權、優勢觀點」為工作方法，創造中高齡就業友善環境，另促成各年齡層維持健康及自尊自立；了解不同對象的需求，引導在地居民共生互助，擴大加深入與人的聯結，累積社會資本；作為世代交流的平臺，觸發更多代間的理解，提升彼此正向自我認知。

不老食光鼓山店不只是一家隱身社區中的烘焙餐廳，更是一座「共生基地」，讓社區的人們得以聚集於此，人群的交流就從這而起，選擇好食材，讓大家相聚於此，品家常、享受彼此間的相伴，凝聚人群與力量、持續且具體推動社區意識或議題。

無論是已經在日本或台灣實踐已久的社區總體營造，或是因少子高齡等城鄉差距而從日本吹向台灣的創生浪潮，也許兩者的實踐方法、策略與模式有那麼一點不同，但可以確定的是，如何讓人與人能夠再度鏈結，破除無緣社會、地方過疏等夢魘，重新讓人地串連。其次，鼓山店也可以是一間支持在地長輩就業的場所，並且藉此實驗找到餐飲業中，銀髮就業提案。

不老食光鼓山店對應到的 SDGs 目標的社會影響力呈現如下：

SDG8 良好工作：不老食光鼓山店提供友善工作環境及機會，讓投入工作的中高齡/高齡就業者賺取日常所需，保持經濟獨立，並發揮自我價值，重拾自信及尊嚴。

SDG3 健全生活：從飲食教育開始，守護社區內大大小小，尤其是高齡者的健康，並支持在地社區產業或小農一起共好。

SDG11 永續城鄉：建立不老食光鼓山店的營運模式，使不老食光鼓山店成為推展共生社區的基地（有助於活躍老化的支持性環境），提升關係人口，建立在地互助精神。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

非營利事業：收入來源為商業行為（如勞務、銷貨收入）2.5%。另需檢附依法報請主管機關備查之財務報表（與社會使命相關部分）。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。