

社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	財團法人基督教芥菜種會習藝所			 芥菜種會 習藝所
營業登記日期	1963-01-01			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	蔡仁松			
聯絡電話	02-7741-6000#2033	電子信箱 Email	Marketing@mustard.org.tw	
聯絡手機	02-7741-6000 # 2033 (何小姐)	統一編號	42376871	
資本額	0			
組織登記/聯絡地址	花蓮縣新城鄉北埔路 13-1 號			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|-----------|------------|------------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

■社會目的：

習藝所以「助人得著豐盛生命」為核心而成立的社會企業，採用「友善土地」、「社群參與」、「共好利他」為價值提供各式服務，除了支持會內兒少參與營運活動外，並與教會、學校、機構合作，提供休憩、探索教育活動，營運營運利潤全數投入芥菜種會社會服務工作，支持更多有需要關懷的兒少與家庭。

■欲解決之社會問題

1. 面對日益嚴重的全球氣候變遷議題：

透過環境教育學習中心提供相關課程與活動，培養民眾能獲得環境知識、技能、態度與實踐能力，使人能夠關心環境，也能面對環境問題有解決的能力。

2. 面對人口老化及高齡化社會的議題：

提供社區長者多元的學習課程、社區參與活動及就業機會，陪伴與培力長者調適與探索老後生活，透過產業服務讓銀髮力可以再生，成為活躍社區的一份子。

3. 面對青年失業率居高不下的議題：

提供就業培力課程與實習職場環境，陪伴青年建立信心、習得技能、找到職涯方向與增加就業機會。

■影響對象

- 弱勢兒少
- 學校學生(國小-高中)
- 社區高齡者
- 偏鄉弱勢青少年

(三)營運模式

習藝所係以促進社會關懷、解決社會問題為宗旨，運用商業模式運作提供服務，包括：環境教育活動、手作產品、場地租借等服務，並發展社區性支持網絡，建置青銀交流平台及發展共創活動，促成社群共好之良善循環。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

2022 年習藝所以「青銀共創」為精神，扮演「串連者」的角色，運用社企營運模式，持續深化品牌形象。除了連結本會日托關懷據點的長者農場志工，並招募打工換宿青年及 50+ 熟齡族群人力，投入園區運作。雖經歷疫情，習藝所會館住宿、場地服務、打工換宿的業務曾一度停擺。在疫情穩定有條件的規定下(施打疫苗、快篩)，逐漸恢復各項服務，協助中秋禮盒盛產期的人力。與在地青年、社區志工、社區婦女等合作，完成今年生產製作、包裝、出貨等業務。藉由滾動式調整行動方案，相互協力、培力、學習，讓年輕學子及熟齡者共同投入，更強化「青銀共創」的理念與傳承。

2022 年共辦理 3 場青銀共學-烘焙技術培訓課程 8 小時，共計 3 位長者與 6 位青年、1 位身障者共同參與；結合 50+ 熟齡者打工換宿 56 位，投入中秋月餅專案製作，共計協力生產近 5000 盒習得米月餅。本專案支持青年就業 1588 小時、支持中高齡就業 533 小時，支持身障就業 307 小時，打工換宿服務時數達 1698 小時。

習藝所千歲農場邀請日托長者，以永續自然農法栽植香草(芳香萬壽菊為主)，再委託花蓮在地有機認證茶廠製成好茶。並與茶廠合作，採購及發展二款自然回甘的複方花草茶，以習得茶品牌進行推廣，總計銷售 1089 罐。

習得公益禮盒的發展上，以送禮同時作公益的理念，提升產品與整體包裝設計，讓送禮者體面，同時將疫情期大家最需要的平安，設計在禮盒上，傳遞祝福話語。因 2021 年中秋禮盒在預購期就先預購一空，在 2022 年特別提早開賣，感謝能獲得企業及社會大眾的青睞。在愛心米月餅認購推動上，2021 年由前一年的 533 盒成長 4.78 倍，而 2022 年愛心米月餅認購直接突破 3000 盒，藉由芥菜種會北、中、南、東的服務區及合作的教會，將習得愛心米月餅發送到弱勢孩童及家庭，讓他們能感受到佳節的祝福及愛。

除了原烘焙習得品牌，培力長者及志工學習活動，習藝所將更積極規劃更多元的培育成長與創造更多在地就業機會，倡導「培育、成長、傳承、分享」的理念，達到「社區互助、共創、共榮」的環境友好模式。

(二)社會影響力呈現

2022 年社會影響力執行數據：

持續深化習藝所的品牌形象，以「青銀共創」為各項方案行動的精神，扮演「串連者」的角色，在社企營運模式一起貢獻能力。

SDG4：優質教育：

- 青銀共學課程：3 場
- 青銀共學人數：18 人
- 環境教育活動：304 人(北埔國小/北濱國小/吉安家庭服務中心)

SDG8：良好工作及經濟成長

- 支持型職場-青年(原民 4 人+2 人)：6 人、1588 小時。
- 支持型職場-中高齡：3 人、533 小時。
- 支持型職場-身心障礙者：1 人、307 小時。
- 熟齡打工換宿：56 人、1698 小時。

SDG12：負責任的生產消費循環

- 烘焙商品銷售：7210 份

-茶飲商品銷售：1089 份

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

非營利事業：收入來源為商業行為（如勞務、銷貨收入）99%。另需檢附依法報請主管機關備查之財務報表（與社會使命相關部分）。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。