


## 社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

### 一、組織基本資料

組織名稱	宇宙製造股份有限公司			
營業登記日期	2019-04-03			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	曾怡璇			
聯絡電話	03-2651856	電子信箱 Email	service@cosmofii.com	
聯絡手機	0961076720	統一編號	50916605	
資本額	1,550,000			
組織登記/聯絡地址	桃園市新中北路 499 號三樓			

### 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

#### (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- |           |            |            |
|-----------|------------|------------|
| ( 1 )終結貧窮 | ( 7 )永續能源  | ( 13 )氣候對策 |
| ( 2 )終結飢餓 | ( 8 )良好工作  | ( 14 )海洋生態 |
| ( 3 )健全生活 | ( 9 )工業創新  | ( 15 )陸域生態 |
| ( 4 )優質教育 | ( 10 )促進平等 | ( 16 )和平正義 |
| ( 5 )性別平權 | ( 11 )永續城鄉 | ( 17 )夥伴關係 |
| ( 6 )潔淨水源 | ( 12 )產消責任 |            |

#### (二)社會使命

台灣目前實施共融教育，將特殊生融入普通班，但隨著特殊生比例逐年成長，近 20 年來特殊生人數成長 81%，佔總學生數 6%，普通班每 25 人就有 2 人是特殊生，班班有特殊生為教育現況。但特殊生對應社會的方式，有別於一般孩子，時常衍生出社交問題，再加上「特教師生比例長年嚴重失衡」，使得特殊生在班上遭到同儕排擠、或有情緒壓力等問題時，未能及時獲得幫助。社交練習更是特殊生未來一生需要去面對的課題，若缺乏社交技能，除了在求學過程中遇到挫折，長遠來看，也可能會影響到未來求職發展。因此，社交練習的重要性不容忽視。

社交練習能夠幫助學生在學習過程中建立積極的人際關係，透過與同儕、教師和其他社會成員的互動，學生能夠獲得更多的支持和鼓勵，這些正向的社交經驗能夠提升他們對學業的期望和價值感，從而促進其整體學業表現和生涯發展。

本團隊以資訊科技解決教育問題為使命，運用資訊技術、人工智慧技術及整合策略夥伴資源，解決兒童教育與特殊教育學習問題，提升教育環境品質，實現有教無類、公平教育權的永續發展目標。以社會創新價值的社會企業商業模式，符合 SDGs 4 優質教育，解決目前特教學習問題，確保所有的孩童都能獲得平等、高品質的教育。

本團隊年度總決算如有盈餘，應先提繳稅款、彌補累積虧損，次提 10% 為法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達資本總額時，不在此限。其餘額（以下簡稱當年度可分配盈餘）提列百分之三十為特別盈餘公積，保留為特殊教育、兒童教育有關之社會公益目的使用，如尚有盈餘，除派付股息外，再由股東會決議分派股東紅利。

### (三)營運模式

為解決特殊生缺乏社交技巧的現況，宇宙製造股份有限公司研發出「AI SOLLY 特殊教育社交練習小夥伴」，為全台首創幫助特殊兒童進行對話練習的 AI 互動夥伴，旨在將教學模式與特教教材導入 AI 系統，提供老師強大的教學輔助工具。

「AI SOLLY 特殊教育社交練習小夥伴」可以課堂多人演練與個人課後演練的方式實施。老師可以將系統融合自身教案，進行情境練習，讓特殊生在實際情境中互動並獲得即時反饋。課後，老師可針對個案，選擇符合其需加強的學習目標，進行個別化訓練。這解決了教學資源不足和人力資源匱乏的問題，讓每位特殊生能夠獲得更多練習機會。

其次，系統導入符合 108 課綱特殊教育領域的特教教材，並將其數位化，以「處人、處己、處環境」三大學習向度出發，延伸出四大學習領域：校園生活技巧、問題解決技巧、情緒處理技巧與人際互動技巧，再設計出 50 篇學習主題和 100 種生活情境供學生練習，不僅克服特教教材數位化落後的問題，也提升老師的教學效率與成效。

「AI SOLLY 特殊教育社交練習小夥伴」校園版在前導試用階段，廣受學校特教老師認可，並且已與台北、新北、桃園、新竹、台中、彰化、嘉義、台南、高雄、台東，全台 10 個縣市、100 所學校及教育機構合作。第一階段經營目標為推向學校合作應用，再透過學校、教學機構推向個人用戶端。

未來除了持續優化功能，將繼續研發家庭版，並擴展使用族群。除此之外，藉由電子報定期將教學成效分享給贊助者、舉辦校園講座持續推廣產品，並透過教學訪談、經營教師社群平台、舉辦互動工作坊等活動追蹤教學回饋及增加使用者之黏著性。目標於 113 年將產品推廣至全台 19 縣市，在 113 年下半年開始家庭版試用，於 114 年將產品推廣至 500 位用戶使用。待家庭版開發完成後，會再開發多國語言版本，希望將產品推向國際，幫助世界各國的特殊生。

## 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

### (一)現況與年度成果

112 數位發展部公益創新計畫  
112 新創之星創天下競賽科技應用組—銀獎  
112 千里馬創新創業競賽-銀獎  
111NASA 黑客松全球科技創新技術競賽- 40+全球榮譽獎  
111NASA 黑客松全球科技創新技術競賽-城市賽冠軍  
111 創天下創新創業競賽-佳作  
111SBIR 桃園市地方產業創新研發推動計畫  
111IPAS 企業數位人才實作培育補助計畫  
111 獲「發明專利」：PolaKids APP 兒童性格特質檢測  
110「中國港澳台創新創業競賽」-資訊軟體類別前 16 強

共同創辦人及執行長-曾怡璇

經歷背景：桃園新創教育聯盟發起人、科研市集電商-行銷長、雅痞數位股公司-行銷總監、eztravel 易遊網-數位行銷等

負責項目：市場業務開發、行銷、營運

共同創辦人及技術長-呂翰霖

經歷背景：交通大學資訊工程博士、雅痞數位共同創辦人及技術長、鐘點大師共同創辦人及技術長、學海留學網共同創辦人及技術長等

負責項目：技術研發建置、專案管理

技術總監-張俊隆

經歷背景：10 年數位技術研發經驗、浪浪甘巴爹流浪動物公益平台創辦人、Hahow 數位技術 課程講

師

負責項目：技術開發製作

宇宙製造公司自 2024 年起，就開始積極投入教育創新，尤其是對特需生的支持。我們已經進入了 15 所學校和 200 所國小，幫助近千位特殊需求的學生提升社交和溝通能力。我們的努力不僅僅讓這些孩子獲得成長機會，還推動了教育方法的革新。未來，我們打算繼續研發更多適合特需生的功能，並計劃把這些支持擴展到更多縣市甚至海外，讓更多的特需生受益。我們相信，每一個孩子都值得擁有平等的成長機會，宇宙製造公司會一路陪伴他們走下去。

## (二)社會影響力呈現

「AI SOLLY 特殊教育社交練習小夥伴」於 112 年入選數位發展部「公益創新・徵案 100」計畫、獲千里馬創新競賽一銀獎、新創之星創天下科技應用組一銀獎等殊榮，並在 112 年 10 月至 12 月進行市場驗證募資，獲得總募資款項破百萬的支持與廣大特教老師及家長迴響，期待未來能推出適合更廣泛年齡層、不同程度特需孩童的版本與家庭版本，由此可知目前社會對特殊教育環境改善的期待與孩童教育之重視程度。未來希望這項服務不僅限於國小校園，能延伸至每位特殊生家庭，甚至推向國際。

讓特需生透過這項服務改善社交互動表現與情緒障礙，再將所學的教技巧類化至日常生活後，他們能與同伴建立友誼關係，進而提升自信心、減少挫折感，並使其學業表現有所改善。長遠來說，除了協助特殊兒童更融入社會、擁有獨立規劃目標與執行的能力之外，也希望號召更多人關注特教議題，持續給予特教師生支持與幫助，也是我們期許這項服務能對社會帶來的正面影響。

## 四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 30%；接受政府補助占全年總營收 0%。

## 五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。