


社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	威斯邁國際有限公司			
營業登記日期	2011-12-15			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	黃振瑋			
聯絡電話	02-26318499	電子信箱 Email	service@wesmilegood.com	
聯絡手機	0932159548	統一編號	53563252	
資本額	1,000,000			
組織登記/聯絡地址	臺北市內湖區民權東路6段318號12樓			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選)

- | | | |
|---------|----------|----------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

SDGs 目標 3 | 確保及促進各年齡層健康生活與福祉

兒童在成長的早期階段，若無法獲得充足的健康支持，可能導致學習障礙、發育遲緩及長期的健康問題，這些影響會隨著時間推移而逐漸加劇，形成一個惡性循環。

HUGGER 品牌理解到健康與福祉的重要性，特別是在兒童的成長階段(1~8歲)。因此，HUGGER 致力於設計符合人體工學的兒童背包，以減少對孩童身體的負擔，並使用環保材料來保護兒童免受有害物質的影響。此外，HUGGER 背包的輕量化設計不僅使兒童更舒適地背負，也有助於其身體健康和成長。通過提供高品質、安全與舒適的背包，HUGGER 展現了其對社會責任的承諾，並且積極參與推動實現全球健康與福祉的 SDGs 目標。

SDGs 目標 12 | 促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式

全球面臨的挑戰包括過度消費、資源浪費及不可再生資源的過度開採，這些問題加劇了環境的負擔，並對生態系統造成長遠的破壞。

HUGGER 兒童背包品牌通過使用可再生材料和環保工藝來製作產品。HUGGER 背包的設計充分考慮到環境影響和兒童健康，例如選用無毒材料和可回收材質，並在生產過程中盡量減少能源消耗和廢料產生。此外，HUGGER 也鼓勵消費者進行環保消費，如推行背包回收計劃 <https://hugger.cc/Rebag> 和耐久使用的設計，以減少產品生命周期內的環境足跡。

(三)營運模式

HUGGER 兒童背包品牌結合 SDGs 第 3 項（確保健康生活和促進各年齡層的福祉）和第 12 項（確保永續消

費及生產模式)目標,透過科技應用、商業模式創新及合作模式來應對由這些目標衍生的社會問題。以下將詳述品牌如何設定階段性目標、行動策略及實施方法:

階段性目標

短期目標:提升產品的環保性能和健康安全標準。這包括使用無毒材料、確保產品設計對兒童的健康無害。

中期目標:透過環保製程和舊包回收計劃 <https://hugger.cc/Rebag> ,減少生產過程中的浪費和碳足跡。

長期目標:推動社區和消費者參與永續實踐,如資源回收和環保教育,以建立更廣泛的環境意識。

行動策略與作法

科技應用

採用先進的環保材料:研究並使用生物降解或再生材料來製造背包,例如採用回收塑料、有機棉或天然纖維。

智能製造技術:引入自動化和數據分析提高製造效率,減少能源消耗和材料浪費。

循環經濟模式:建立回收舊背包的系統,再生材料用於新產品的製作。

合作模式

與非政府組織合作:聯合環保 NGO 進行社區廣泛的環保活動,如清潔運動和回收計劃。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

威斯邁國際有限公司十多年來在嬰童用品領域表現穩定,以追求創新和積極實踐社會責任受到市場認可。以下是詳細的品牌現況和年度成果:

核心團隊背景介紹

威斯邁的核心團隊由多元化的專業人士組成,團隊成員具有豐富的經驗,包括:數位設計玩具與遊戲研究所的專業人士,資深的產品設計師,兒童教育專業老師及行銷團隊成員。

組織圖與人數

威斯邁組織結構包括執行長、產品開發部、市場營銷部、客戶服務部、人力資源部和財務部。目前公司員工人數約為 10 人。(附圖)

社會創新

威斯邁積極參與社會創新項目,2022-2023 年配合聯合國 SDGs 目標,以環保減塑和兒童健康議題,希望藉由良善企業的一股小小力量,共同促進社會創新。

兒童桌遊與保育永續教學活動

2022-2023 年陸續開發具有環境保育概念的科學桌遊(5-10 歲適用),並與親子天下 maker party 活動合作,導入生態保育教育的系列活動,和孩子們一起玩桌遊,並進行互動教學。遊戲及活動內容包括地球生物多樣性與地球環境的介紹,生態平衡與生態鏈,環境破壞現況以及如何保護環境,產品寓教於樂獲得許多家長和孩子的喜愛。(詳見附件)

國際獎項

HUGGER 的產品因設計創新和功能性,2024 年獲得國際獎項,包括美國兒童獎項 NAPPA AWARDS 和 Parents pick award。(詳見附圖)

得獎頁面 <https://www.parentspicksawards.com/preschool-award-winners/best-preschool-products-2024/>

其他計畫

HUGGER 舊包回收捐公益：為響應環保回收與資源再利用，HUGGER 也推行舊背包回收計畫，減少產品生命週期內的環境足跡。 活動詳情 <https://hugger.cc/Rebag>

異業合作：與親子天下雜誌合作，於 HUGGER 粉專和官網推行兒童安全教育議題，增強社會大眾對於聯合國永續發展之兒童健康與福祉的重視。

(二)社會影響力呈現

HUGGER 兒童背包品牌秉持著一個深遠的社會使命，旨在透過其產品和企業活動來推動環境保護、促進兒童健康與福祉，並倡導平等與公平的社會價值觀。以下分別描述這些長遠價值的具體表現：

環境守護

HUGGER 致力於減少對地球自然資源的影響，實踐永續的生產和消費模式。透過使用回收材料製作背包、減少生產過程中的能源消耗和廢物產生，以及推行產品回收再利用計畫，HUGGER 不斷尋求新的方法來降低環境足跡。此外，公司還定期參與及贊助環保活動和倡議，加強公眾對氣候變遷和環境保護的意識，鼓勵更多人加入到環保的行列中來。

兒童健康與福祉

HUGGER 的產品設計考慮到兒童的身體發展需要，支持他們的健康成長。背包特別設計以符合人體工學原理，減少對兒童肩膀和背部的壓力，並使用無毒材料以避免對兒童造成潛在的健康風險。公司亦積極推動兒童福祉相關的社會倡議，如合作學校和家長教育計畫，提升兒童對健康飲食、運動和心理健康的認識，從而全面提升兒童的生活質量。

平權觀念

HUGGER 堅信每個兒童都應享有平等的成長機會和福祉條件，無論其背景如何。品牌透過提供質量高而價格公道的背包，使所有家庭都能夠為他們的孩子購買到安全且實用的產品。此外，HUGGER 還透過與全球多個慈善機構合作，向低收入家庭捐贈背包和教育用品，支持這些家庭克服經濟困難，讓他們的孩子也能享有公平的教育機會。

社區與文化的正面影響

HUGGER 不僅是一個產品製造者，也是社區活動的積極參與者。品牌經常組織和參與各類社區建設和文化交流活動，如文化節、環保講座和公益活動，以此強化社區的凝聚力和 cultural 多樣性。這些活動不僅豐富了社區成員的生活，也讓兒童從小學會尊重和欣賞不同的文化背景。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 1%；接受政府補助占全年總營收 0%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。