

社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料			
組織名稱	威斯邁國際有限公司		
營業登記日期	2011-12-15		
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他		
負責人	黃振瑋		
聯絡電話	02-26318499	電子信箱 Email	service@wesmilegood.com
聯絡手機	0932159548	統一編號	53563252
資本額	1,000,000		
組織登記/聯絡地址	臺北市內湖區民權東路6段318號12樓		
二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式			
(一) 貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選)			
(1) 終結貧窮	(7) 永續能源	(13) 氣候對策	
(2) 終結飢餓	(8) 良好工作	(14) 海洋生態	
(3) 健全生活	(9) 工業創新	(15) 陸域生態	
(4) 優質教育	(10) 促進平等	(16) 和平正義	
(5) 性別平權	(11) 永續城鄉	(17) 夥伴關係	
(6) 潔淨水源	(12) 產消責任		
(二) 社會使命			
<p>SDGs 目標 3 確保及促進各年齡層健康生活與福祉</p> <p>兒童在成長的早期階段，若無法獲得充足的健康支持，可能導致學習障礙、發育遲緩及長期的健康問題，這些影響會隨著時間推移而逐漸加劇，形成一個惡性循環。</p> <p>HUGGER 品牌理解到健康與福祉的重要性，特別是在兒童的成長階段(1~8歲)。因此，HUGGER 致力於設計符合人體工學的兒童背包，以減少對孩童身體的負擔，並使用環保材料來保護兒童免受有害物質的影響。此外，HUGGER 背包的輕量化設計不僅使兒童更舒適地背負，也有助於其身體健康和成長。通過提供高品質、安全與舒適的背包，HUGGER 展現了其對社會責任的承諾，並且積極參與推動實現全球健康與福祉的SDGs 目標。</p> <p>-----</p> <p>SDGs 目標 12 促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式</p> <p>全球面臨的挑戰包括過度消費、資源浪費及不可再生資源的過度開採，這些問題加劇了環境的負擔，並對生態系統造成長遠的破壞。</p> <p>HUGGER 兒童背包品牌通過使用可再生材料和環保工藝來製作產品。HUGGER 背包的設計充分考慮到環境影響和兒童健康，例如選用無毒材料和可回收材質，並在生產過程中盡量減少能源消耗和廢料產生。此外，HUGGER 也鼓勵消費者進行環保消費，如推行背包回收計劃 https://hugger.cc/Rebag 和耐久使用的設計，以減少產品生命周期內的環境足跡。</p>			
(三) 營運模式			
HUGGER 兒童背包品牌結合 SDGs 第 3 項（確保健康生活和促進各年齡層的福祉）和第 12 項（確保永續消			

費及生產模式)目標,透過科技應用、商業模式創新及合作模式來應對由這些目標衍生的社會問題。以下將詳述品牌如何設定階段性目標、行動策略及實施方法:

階段性目標

短期目標:提升產品的環保性能和健康安全標準。這包括使用無毒材料、確保產品設計對兒童的健康無害。

中期目標:透過環保製程和舊包回收計劃 <https://hugger.cc/Rebag>,減少生產過程中的浪費和碳足跡。

長期目標:推動社區和消費者參與永續實踐,如資源回收和環保教育,以建立更廣泛的環境意識。

行動策略與作法

科技應用

採用先進的環保材料:研究並使用生物降解或再生材料來製造背包,例如採用回收塑料、有機棉或天然纖維。

智能製造技術:引入自動化和數據分析提高製造效率,減少能源消耗和材料浪費。

循環經濟模式:建立回收舊背包的系統,再生材料用於新產品的製作。

合作模式

與非政府組織合作:聯合環保 NGO 進行社區廣泛的環保活動,如清潔運動和回收計劃。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

威斯邁國際有限公司十多年來在嬰童用品領域表現穩定,以追求創新和積極實踐社會責任受到市場認可。以下是詳細的品牌現況和年度成果:

核心團隊背景介紹

威斯邁的核心團隊由多元化的專業人士組成,團隊成員具有豐富的經驗,包括:數位設計玩具與遊戲研究所的專業人士,資深的產品設計師,兒童教育專業老師及行銷團隊成員。

組織圖與人數

威斯邁組織結構包括執行長、產品開發部、市場營銷部、客戶服務部、人力資源部和財務部。目前公司員工人數約為 10 人。(附圖)

社會創新

威斯邁積極參與社會創新項目,2022-2023 年配合聯合國 SDGs 目標,以環保減塑和兒童健康議題,希望藉由良善企業的一股小小力量,共同促進社會創新。

兒童桌遊與保育永續教學活動

2022-2023 年陸續開發具有環境保育概念的科學桌遊(5-10 歲適用),並與親子天下 maker party 活動合作,導入生態保育教育的系列活動,和孩子們一起玩桌遊,並進行互動教學。遊戲及活動內容包括地球生物多樣性與地球環境的介紹,生態平衡與生態鏈,環境破壞現況以及如何保護環境,產品寓教於樂獲得許多家長和孩子的喜愛。(詳見附件)

國際獎項

HUGGER 的產品因設計創新和功能性,2024 年獲得國際獎項,包括美國兒童獎項 NAPPA AWARDS 和 Parents pick award。(詳見附圖)

得獎頁面 <https://www.parentspickawards.com/preschool-award-winners/best-preschool-products-2024/>

其他計畫

HUGGER 舊包回收捐公益：為響應環保回收與資源再利用，HUGGER 也推行舊背包回收計畫，減少產品生命週期內的环境足跡。 活動詳情 <https://hugger.cc/Rebag>

異業合作：與親子天下雜誌合作，於 HUGGER 粉專和官網推行兒童安全教育議題，增強社會大眾對於聯合國永續發展之兒童健康與福祉的重視。

(二)社會影響力呈現

HUGGER 兒童背包品牌秉持著一個深遠的社會使命，旨在透過其產品和企業活動來推動環境保護、促進兒童健康與福祉，並倡導平等與公平的社會價值觀。以下分別描述這些長遠價值的具體表現：

環境守護

HUGGER 致力於減少對地球自然資源的影響，實踐永續的生產和消費模式。透過使用回收材料製作背包、減少生產過程中的能源消耗和廢物產生，以及推行產品回收再利用計畫，HUGGER 不斷尋求新的方法來降低環境足跡。此外，公司還定期參與及贊助環保活動和倡議，加強公眾對氣候變遷和環境保護的意識，鼓勵更多人加入到環保的行列中來。

兒童健康與福祉

HUGGER 的產品設計考慮到兒童的身體發展需要，支持他們的健康成長。背包特別設計以符合人體工學原理，減少對兒童肩膀和背部的壓力，並使用無毒材料以避免對兒童造成潛在的健康風險。公司亦積極推動兒童福祉相關的社會倡議，如合作學校和家長教育計畫，提升兒童對健康飲食、運動和心理健康的認識，從而全面提升兒童的生活質量。

平權觀念

HUGGER 堅信每個兒童都應享有平等的成長機會和福祉條件，無論其背景如何。品牌透過提供質量高而價格公道的背包，使所有家庭都能夠為他們的孩子購買到安全且實用的產品。此外，HUGGER 還透過與全球多個慈善機構合作，向低收入家庭捐贈背包和教育用品，支持這些家庭克服經濟困難，讓他們的孩子也能享有公平的教育機會。

社區與文化的正面影響

HUGGER 不僅是一個產品製造者，也是社區活動的積極參與者。品牌經常組織和參與各類社區建設和文化交流活動，如文化節、環保講座和公益活動，以此強化社區的凝聚力和 cultural 多樣性。這些活動不僅豐富了社區成員的生活，也讓兒童從小學會尊重和欣賞不同的文化背景。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 1%；接受政府補助占全年總營收 0%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。