

社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	社團法人彰化縣小嶺頂愛啟兒關懷協會		
營業登記日期	2013-09-25		
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他		
負責人	沈茂根		
聯絡電話	04-8369380	電子信箱 Email	service@simplyicr.org
聯絡手機	0933-469-268	統一編號	26845617
資本額	200,000		
組織登記/聯絡地址	彰化縣員林市中東里山腳路五段 184 巷 86 號		



二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|-----------|------------|------------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

根據衛生福利部統計顯示，全台身心障礙人數約占總人口 5.16%。台灣彰化縣至 2023 年身心障礙統計人數為 70,634 名，近 6 成身障者生活需他人協助，其中 7 成仰賴家庭照顧。

愛啟兒架構文創品牌「愛啟兒工作室」，以品牌作為推廣的平台，結合心智障礙者的畫作轉化為公益禮品，讓心智障礙者能夠參與社會活動、職場工作，提升自身經濟獨立性。搭配彰化織襪產業，推出原創商品「創作襪」，以藝廊形象搭建展示的舞台。於 2020 年，在補助案的協助下，開創的第一項食品禮盒「水果果凍禮盒」，方盒造型結合創作，每一顆果凍就像是一幅畫作，盒裝禮盒宛如小型畫展，展現多幅畫作。於 2022 年推出「巧克力杏仁捲餅乾」一系列的餅乾禮盒，將愛啟兒的正向能量、積極樂觀的態度，融入創作，集結心智障礙者們多幅畫作。心智障礙者也能是創業家，就像浩瀚宇宙，充滿著無限可能。

愛啟兒期盼由工作室的創立、禮品的販售，網路媒體的推廣，使心智障礙者透過品牌融入社會，提升自信和生活品質，同時減輕家庭的負擔，創造更穩定和獨立的生活。甚至有能進用相關人員，讓弱勢民眾進到品牌中服務。公益禮品的盈餘，讓協會能夠運用於課程費用(藝術、音樂、體育課、人員專業課程等)、基本支出(水電、租金、交通等)以及學員獎勵金、禮品開發預備費用。品牌結合社會企業經營模式，提升知名度和影響力，促進社會的多元包容性。推動心智障礙者成為社會企業的一員，有能力與價值，永續發展。

協會組織章程請至 <https://drive.google.com/file/d/14otbjqFtXcBU87MSVs8Co7Wa2-pQ5f45/view?usp=sharing>

(三)營運模式

愛啟兒關懷協會服務對象為心智障礙者，過往社福團體多以政府補助、募款作為經費來源。在台灣經濟發展趨緩，機會與資源分配嚴重不均的狀況，加上醫療、照顧、教育等需求上升，國家支持的資源沒有同步跟上時，協會僅能勉強維持營運，卻無法在專業服務與市場競爭力上有所提升。

我們了解唯有轉換營運模式，改善外在結構與內在動能，才能夠重組資源、挑戰市場、改變大眾觀感。創建品牌，結合心智障礙者的畫作轉化為公益禮品，以藝術做為媒介，搭建起與大眾互動的橋樑。配合行銷、商業模式的運作，以網路開拓道路，宣傳推廣。公益禮品，也為學員提供經濟獨立性的機會，每一盒禮品的銷售，都代表著心智障礙者的畫作與品牌理念被看見，也是心智障礙者跨向創業者的一步。

品牌隨著產品供應鏈的穩定、官網架構完善及網路銷售的持續發展，主動與社會各界建立合作夥伴關係，進一步擴大協會的社會資源連結。透過與企業、組織和社群的合作，我們能夠共同開展品牌聯名活動、社會企業計畫等，進一步推廣我們的公益事業，實現更大的社會影響力。並透過品牌發展分享座談會的方式，將我們在公益事業中積累的豐富經驗分享給其他社區組織，協助他們進一步推廣自己的公益事業，同時提高社會大眾對於弱勢族群的關注度。

相信通過集結更多組織和社群的力量，通過產品、網路銷售和公益活動，共同為弱勢群體發聲，展現他們的潛能，共同創造一個更加公平、包容和關懷的社會，讓弱勢群體在其中找到實現夢想和價值的舞臺。不只是讓心智障礙者有展現的平台，更藉由品牌穩定的發展，協會進用一般及弱勢民眾協助品牌工作，增加社會工作機會。擴大協會的影響力和資源來源，讓協會能由受捐贈者，轉為有能力的助人者。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

愛啟兒協會協助心智障礙者，讓他們能夠參與社會活動、職場工作，提升自身經濟獨立性。目前協會已服務過 25 位心智障礙者，並透過品牌創立、禮品販售，藉由網路曝光宣傳，2023 年度已服務 1382 人次。提高了社會對心智障礙者的認識和理解，減少對心智障礙者群體的偏見和歧視，進而減少社會中的不平等現象。(截至 2024 年)

榮獲獎項

- 2017 年第 5 屆勞動部勞動力發展署「職務再設計」創意競賽活動(創作襪輔具)
- 2022 年獲衛生福利部「永續 in Power 社會創新大賞」- 社會影響力獎(品牌)

媒體報導及曝光

2023 年在社群媒體上的曝光度，Facebook 達 74.5 萬人次觸及、Instagram 達 16.5 萬人次觸及。公益禮品銷售，水果果凍禮盒達 5951 盒(2023 年)、巧克力杏仁捲禮盒達 1544 盒(2023 年)、客戶數量達 1382 人次。

(二)社會影響力呈現

品牌中的心智障礙者創作者，在義務教育結束後，仍可到協會持續接受教育、終身學習。消除心智礙者在教育上的弱勢，平等地接受各層面的教育，如：職業訓練、生活知能、藝術音樂、體育等，適應社會生活、銜接品牌工作，實現做中學。(SDGS4)。

同時依心智障礙者能力搭配相對應輔具，消除工作障礙。讓他們能夠參與社會活動、職場工作，獲得合宜工作的機會，提升自身經濟獨立性，實現心智障礙者融入社會就業的一環。品牌穩定成長的營運，盈餘收入除了回饋到心智障礙者本身，也因應品牌工作量的增加，配合政府計畫讓一般及弱勢大眾進入品牌工作，創造就業機會。(SDGS8)。

以商業模式營運品牌、販售禮品，藉由網路曝光宣傳，提高社會對心智障礙者的認識和理解，減少對心智障礙者群體的偏見和歧視，促進心智障礙者在社會、經濟和政治上的包容性。在生活、教育、就業等層面，經由社會活動、課程教育、職能訓練、品牌推廣等，減少不平等現象(SDGS10)。

期盼在協會的不懈努力和持續擴大規模下，結合各項活動，為社會帶來更深遠的影響。對於心智障礙者及其家庭來說，協會的服務提供了寶貴的支持和機會。心智障礙者能夠透過協會融入社會，提升他們的自信和生活品質，同時減輕家庭的負擔，創造更穩定和獨立的生活。協會也透過品牌推廣和藝術創作展示，提升知名度和影響力，促進社會的多元包容性。扭轉社福單位定位，具體改善社會問題，成為實質上的社會企業。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

非營利事業：收入來源為商業行為（如勞務、銷貨收入）30%。另需檢附依法報請主管機關備查之財務報表（與社會使命相關部分）。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。