社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | 宏益冷凍食品股份有限公司 | | | | |  |
| 營業登記日期 | 1988-05-13 | | | | |
| 組織種類 | ☑公司 ☐獨資 ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☐社團法人 ☐財團法人 ☐合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☐其他 | | | | |
| 負責人 | 蔡秋棠 | | | | | |
| 聯絡電話 | 08-7783681 | | 電子信箱Email | hshih@luckyholder.com.tw | | |
| 聯絡手機 | 0939508973 | | 統一編號 | 22822584 | | |
| 資本額 | 90,000,000 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 屏東縣內埔鄉豐田村建邦路6號 | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☐(1)終結貧窮  ☐(2)終結飢餓  ☐(3)健全生活  ☐(4)優質教育  ☐(5)性別平權  ☐(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☐(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☐(10)促進平等  ☐(11)永續城鄉  ☑(12)產消責任 | | | ☐(13)氣候對策  ☑(14)海洋生態  ☐(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☐(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| 宏益冷凍身為食品產業的一份子，我們的宗旨就是生產安心、安全、美味的食物給予大眾。 過去幾年來，歷經食安風暴，國人對於食品的安全、來源，更加的重視。許多商人為了產品的保存、外觀、口感、成本等因素，使用違法的添加物、過期的食材，銷售至各地。 宏益長期致力於國內養殖水產加工，加強與在地漁民的合作，透過長期合作方式，使得漁民有收入的保障，公司有足夠的貨源，原料有安全的養殖。工廠成立三十多年來陸續通過國際的ASC、EU、HACCP認證，國內的產銷履歷、CAS、雙潔淨標章等認證。原物料我們採購合乎"環境永續與社會責任"的ASC認證台灣養殖鯛魚，也採購有捕撈監管制度的國際MSC認證水產品，另外也採購東港漁會櫻花蝦產銷班的櫻花蝦。  宏益的社會使命就是在產品安全、永續經營的前提下，生產安心、美味的食品，給予大家值得信賴的產品。 | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| 宏益早期致力大量生產國內大宗的養殖魚種，鰻魚、台灣鯛、鱸魚等，加工後銷售至世界各地。近年因國人對於食品安全的重視、水產品的永續問題、食品健康的訴求，宏益也逐漸調整營運的模式，以期能為社會貢獻一份心力。  1. 自然資源的永續經營：生產ASC認證台灣鯛魚片。ASC認證包含幾大訴求(合法性、自然環境和生物多樣性保護、水資源保護、物種和野生種群多樣性的保護、動物飼料和其它資源的合理使用、動物健康、社會責任)  2. 保育與永續利用海洋資源：採購櫻花蝦來自東港櫻花蝦產銷班。透過產銷班的監管機制，維護櫻花蝦群體的永續、漁民收入的保障、消費者可以長期獲得產品。  3. 保護環境減少碳排放：宏益藉由與政府、有機超市、連鎖超商推廣，鼓勵國人盡量食用國內養殖或捕獲的水產品，縮短原物料供應鏈的距離，減少碳足跡，碳排放。  4. 潔淨食品：宏益對於調理水食品，已取得3款由穀研所認證的雙潔淨標章產品。以「少添加」、「減少製程」、「簡單成分」、「真實資訊」等四大中心基準，讓消費者不會食用太多食品添加物，造成身體的負擔。 | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| 近年宏益參與永續發展的現況  2015年 開始採購東港產銷班櫻花蝦，確保櫻花蝦產業及海洋物種永續發展。  2016年 申請通過國際ASC認證，生產與養殖接軌，提供消費者更環境友善的台灣鯛魚片。  2021年 鰻輕蒲燒、鯛輕蒲燒，取得穀研所雙潔淨標章。  2022年 義式香烤鱸魚排，取得穀研所雙潔淨標章。  2023年 與漁業署及統一超商合作推出法式烤鱸魚青醬燉飯，推廣在地漁產，協助水產養殖業永續發展。 | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| 宏益冷凍秉持著要大家最安心美味的食品為宗旨。未來我們希望能發揮自身的力量，在海洋生態永續方面透過購買更多經過第三方認證的水產原料，避免過度捕撈，使得海洋生態不致於枯竭。經由購買生態保護的櫻花蝦的這幾年來，我們每年都有穩定的原料來源，漁民也有穩定的收入，多方都有獲益。  對於產銷責任方面，我們更要持續教育客戶及消費者，推廣永續的水產品，避免過度消費及捕撈，造成生物的滅絕。也持續研發對於消費者更健康、少負擔的產品，將最新鮮的水產，使用更好的加工技術，更少的添加物，讓消費者品嘗到最優質的食物。 | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  營利事業：盈餘預計投入社會使命5%；接受政府補助占全年總營收0%。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |