社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | 健豪農產品商行 | | | | |  |
| 營業登記日期 | 2013-01-21 | | | | |
| 組織種類 | ☐公司 ☑獨資 ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☐社團法人 ☐財團法人 ☐合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☐其他 | | | | |
| 負責人 | 楊仁豪 | | | | | |
| 聯絡電話 | 04-7387761 | | 電子信箱Email | marketing@goatbarn.com.tw | | |
| 聯絡手機 | 0911093610 | | 統一編號 | 26942505 | | |
| 資本額 | 5,000,000 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 彰化縣彰化市河濱路475號 | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☐(1)終結貧窮  ☐(2)終結飢餓  ☐(3)健全生活  ☐(4)優質教育  ☐(5)性別平權  ☐(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☐(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☐(10)促進平等  ☑(11)永續城鄉  ☑(12)產消責任 | | | ☐(13)氣候對策  ☐(14)海洋生態  ☑(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☐(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| 傳統的羊乳產業，是業務員騎著摩托車挨家挨戶沿街送熱羊奶，多是配送給學生飲用，但供需在寒暑假會嚴重失衡。每年的寒暑假學校放假的時候，酪農總是最愁眉苦臉，因為品牌收乳量會隨學校放假而銳減，羊乳只能浪費。這是傳統羊乳市場很苦惱的痛點。  羊舍鮮羊乳創立以來，致力將羊乳採多角化方式經營，不侷限於單一消費族群(小孩)，改善因季節關係的產銷不平衡。同時，提供羊隻乾淨通風舒適的畜舍，提供穩定健康營養的牧草飼料，人道擠乳不過度生產，以確保羊乳的品質。羊乳品質好，就有利讓更多人願意嘗試，創造產銷的良性循環。 | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| 羊舍創立之初，就以穩定產銷為宗旨。不跟隨傳統羊乳的模式，推出不同的產銷售模式  1. 推出家庭號936ml羊乳: 傳統羊乳多以玻璃小瓶販售，但玻璃損耗較高的二氧化硫和二氧化碳，也因為重，運輸上造成廢氣排放量高。羊舍除了將容器改成可回收的HDPE瓶外，同時增加容量5倍。讓消費者可一次買一周的乳量，就無需像傳統配送一樣，每天都需要配送員家家戶戶送奶  2. 上架一般賣場，而非單純學校通路: 羊乳飲用的族群不應只限在學童，如同冷藏鮮乳一般，羊乳是很營養的鮮乳乳品。故上架一般賣場，擴大銷售對象，減少對學校的依賴，避免寒暑假產銷不均的情況   3. 穩定酪農收購價格: 羊舍提供較市場行情高的收乳價外，也與酪農簽長期契約合作，讓酪農有能力維持牧場，照顧乳品質  4. 積極開發各種副產品: 將乳量多角化利用在其他乳製副產品上，延長產品生命週期  5. 於彰化創立牧場門市，除帶動鄉鎮觀光外，也致力推廣食農活動 | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| 在產銷責任方面，羊舍鮮羊乳自2015年開始陸續成功上架台灣連鎖超市/生機通路，一直朝鮮乳共好的方向前進。以高於市場行情的收乳機制，鼓勵酪農持續重視乳品質，打造消費者安心信任。2023年除了取得小羊標章之外，也與農業部畜產試驗所簽訂技轉合作，每周固定監測乳質指數。 並持續發展乳製副產品，羊乳優格於2021年入圍食力年度十大新品。  在永續城鄉方面，羊舍除了自身積極推廣食農教育活動外，也積極參與彰化縣政府活動，讓更多遊客可以更了解彰化在地羊乳產業。 | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| 量化之社會影響力： A.產銷責任:  - 與3位乳羊酪農穩定採購,每月合作收乳量超過8000公斤。  B. 永續鄉鎮: - 設立牧場門市，推廣彰化在地羊乳，聘雇了3位返鄉人才。 - 積極於門市推廣小小牧羊人的食農教育，讓大眾可以了解羊乳的知識,酪農的辛苦進而珍惜食物。 - 積極參與彰化縣政府舉辦的食農活動，經由政府活動的廣大宣傳來推廣彰化乳業。  C. 陸域生態: 我們相信羊隻健康,居住環境舒服，其乳質才會濃醇營養，才能建立酪農驕傲的新食農型態。透過分群飼養，乳羊各種不同營養攝取的飼料需求，並提供高床環境及通風、涼爽的畜舍。 | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  營利事業：盈餘預計投入社會使命1%；接受政府補助占全年總營收2%。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |