


社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	健豪農產品商行			
營業登記日期	2013-01-21			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	楊仁豪			
聯絡電話	04-7387761	電子信箱 Email	marketing@goatbarn.com.tw	
聯絡手機	0911093610	統一編號	26942505	
資本額	5,000,000			
組織登記/聯絡地址	彰化縣彰化市河濱路 475 號			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|-----------|------------|------------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

傳統的羊乳產業，是業務員騎著摩托車挨家挨戶沿街送熱羊奶，多是配送給學生飲用，但供需在寒暑假會嚴重失衡。每年的寒暑假學校放假的時候，酪農總是最愁眉苦臉，因為品牌收乳量會隨學校放假而銳減，羊乳只能浪費。這是傳統羊乳市場很苦惱的痛點。

羊舍鮮羊乳創立以來，致力將羊乳採多角化方式經營，不侷限於單一消費族群(小孩)，改善因季節關係的產銷不平衡。同時，提供羊隻乾淨通風舒適的畜舍，提供穩定健康營養的牧草飼料，人道擠乳不過度生產，以確保羊乳的品質。羊乳品質好，就有利讓更多人願意嘗試，創造產銷的良性循環。

(三)營運模式

羊舍創立之初，就以穩定產銷為宗旨。不跟隨傳統羊乳的模式，推出不同的產銷售模式

1. 推出家庭號 936ml 羊乳：傳統羊乳多以玻璃小瓶販售，但玻璃損耗較高的二氧化硫和二氧化碳，也因為重，運輸上造成廢氣排放量高。羊舍除了將容器改成可回收的 HDPE 瓶外，同時增加容量 5 倍。讓消費者可一次買一周的乳量，就無需像傳統配送一樣，每天都需要配送員家家戶戶送奶

2. 上架一般賣場，而非單純學校通路：羊乳飲用的族群不應只限在學童，如同冷藏鮮乳一般，羊乳是很營養的鮮乳乳品。故上架一般賣場，擴大銷售對象，減少對學校的依賴，避免寒暑假產銷不均的情況

3. 穩定酪農收購價格：羊舍提供較市場行情高的收乳價外，也與酪農簽長期契約合作，讓酪農有能力維持牧場，照顧乳品質

4. 積極開發各種副產品：將乳量多角化利用在其他乳製副產品上，延長產品生命週期

5. 於彰化創立牧場門市，除帶動鄉鎮觀光外，也致力推廣食農活動

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

在產銷責任方面，羊舍鮮羊乳自 2015 年開始陸續成功上架台灣連鎖超市/生機通路，一直朝鮮乳共好的方向前進。以高於市場行情的收乳機制，鼓勵酪農持續重視乳品質，打造消費者安心信任。2023 年除了取得小羊標章之外，也與農業部畜產試驗所簽訂技轉合作，每周固定監測乳質指數。

並持續發展乳製副產品，羊乳優格於 2021 年入圍食力年度十大新品。

在永續城鄉方面，羊舍除了自身積極推廣食農教育活動外，也積極參與彰化縣政府活動，讓更多遊客可以更了解彰化在地羊乳產業。

(二)社會影響力呈現

量化之社會影響力：

A. 產銷責任：

－ 與 3 位乳羊酪農穩定採購，每月合作收乳量超過 8000 公斤。

B. 永續鄉鎮：

- － 設立牧場門市，推廣彰化在地羊乳，聘雇了 3 位返鄉人才。
- － 積極於門市推廣小小牧羊人的食農教育，讓大眾可以了解羊乳的知識，酪農的辛苦進而珍惜食物。
- － 積極參與彰化縣政府舉辦的食農活動，經由政府活動的廣大宣傳來推廣彰化乳業。

C. 陸域生態：我們相信羊隻健康，居住環境舒服，其乳質才會濃醇營養，才能建立酪農驕傲的新食農型態。透過分群飼養，乳羊各種不同營養攝取的飼料需求，並提供高床環境及通風、涼爽的畜舍。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 1%；接受政府補助占全年總營收 2%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。