

社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料			
組織名稱	中華海洋生技股份有限公司		
營業登記日期	1998-01-26		
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他		
負責人	張永聲		
聯絡電話	02-27470006 #142	電子信箱 Email	weiling.wang@hiqbio.com
聯絡手機	0985328269	統一編號	16301376
資本額	390,000,000		
組織登記/聯絡地址	臺北市八德路四段 123-1 號		
二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式			
(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)			
<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 33%;">(1)終結貧窮</div> <div style="width: 33%;">(7)永續能源</div> <div style="width: 33%;">(13)氣候對策</div> <div style="width: 33%;">(2)終結飢餓</div> <div style="width: 33%;">(8)良好工作</div> <div style="width: 33%;">(14)海洋生態</div> <div style="width: 33%;">(3)健全生活</div> <div style="width: 33%;">(9)工業創新</div> <div style="width: 33%;">(15)陸域生態</div> <div style="width: 33%;">(4)優質教育</div> <div style="width: 33%;">(10)促進平等</div> <div style="width: 33%;">(16)和平正義</div> <div style="width: 33%;">(5)性別平權</div> <div style="width: 33%;">(11)永續城鄉</div> <div style="width: 33%;">(17)夥伴關係</div> <div style="width: 33%;">(6)潔淨水源</div> <div style="width: 33%;">(12)產消責任</div> </div>			
(二)社會使命			
<p>中華海洋生技以 Hi-Q 品牌的定位為「守護全家人健康」，致力於海洋生技領域的研發，並以自然、健康、快樂的企業理念為基礎。公司深化 ESG 精神，聚焦於海洋保育、環境保護、社會關懷等議題。透過合作與倡議積極參與防癌、抗癌、社會福祉等領域。我們不停確保生產和研發活動不對海洋生態造成負面影響，同時保障產品的高品質和安全。</p> <p>當消費者面臨複雜的食品安全風險，Hi-Q 健康蠶食更是從食材源頭、生產、製造等環節為消費者把關，全系列商品選用 Hi-Q 生態工法養殖健康好魚，符合第三方檢驗合格，選用配料皆有合格履歷證明。全程高規格品質控管，符合 HACCP 衛生管理評鑑，不添加人工色素、香料、甜味劑、品質改良劑等添加物，以保留食材本身的營養成分。</p> <p>產品包裝標示充分，提供清晰的產品資訊和食材來源，附上簡要說明商品烹飪方式，提升便利性及安心價值。並推出快食居家烹調的餐食選項，同時兼顧安全和環保。食材則充分運用在地食材減少運送里程，提高食材新鮮度。產品保存保鮮方面，按照 HACCP 衛生管理評鑑製成，進行殺菌處理以符合商品保存期。同時不過度包裝產品，減少不必要的包材浪費，使拆封簡便並保有食物新鮮度。</p>			
(三)營運模式			
<p>中華海洋生技在社會問題分析中的癥結點挖掘後，制定以下階段性目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提升養殖科技應用力度：強化公司內部專業研發及技術應用，以確保產業活動對環境的影響最小化，推動更友善的生態保育。 2. 擴大社會合作範疇：拓展與社會組織、政府、科研機構等的合作，共同應對複雜的環保、社會福祉等議題，加強合作的實質成效。 3. 強化產品及服務的社會價值：透過產品創新和服務升級，強化公司在社會福祉、健康飲食等領域的貢 			

獻，提升品牌的社會價值。

而我們的行動策略與作法將有：

1. 環保科技應用：加大在生態循環養殖等領域的研究力度，採用先進的科技手段，監測並最小化生產活動對海洋生態的衝擊。建立綠色生產鏈，降低碳足跡，提高公司整體的環境友善度。
2. 多元社會合作：拓展與社會組織、政府、科研機構等的合作範疇，共同參與環境教育、社區建設、弱勢群體支援等活動，形成全方位的社會參與模式。透過公共關係活動，提升品牌形象。
3. 創新產品及服務：進一步發展健康飲食生機產品，結合台灣銀髮飲食文化，推動健康生活方式。透過創新包裝、行銷等手段，將公司的產品與社會價值緊密聯繫，激發消費者對品牌的認同感。

透過科技應用、商業模式創新及多方合作，中華海洋生技能夠在解決社會問題的過程中實現可持續發展，將企業價值與社會價值相互融合，展現其對自然、社會、健康的承擔與使命。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

2023 年 2 月 中華海洋生技 榮獲總統蔡英文女士邀請進總統府接見表揚「111 年度傑出生技產業獎」獲獎廠商

2023 年 2 月 中華生態養殖 農業生技園區-化粧品廠區 經必維國際檢驗集團(Bureau Veritas BV) 驗證通過 取得 ISO22716

2023 年 3 月 臺灣保健食品學會頒發「營養保健食品創新獎」褐立順 EX 粉劑 獲得營養保健食品創新獎-銀牌獎、褐藻養生燕麥粥 獲選營養保健食品創新獎

2023 年 5 月 第 19 屆《遠見》ESG 企業永續獎 傑出方案 公益推動 中小企業特別獎 Fish one for one 厚道送暖-捐魚活動

2023 年 6 月 Hi-Q 蠡食 古早味石斑米粉、古早味石斑糙米粥、褐藻鱸魚番茄蔬菜湯 於 2023/06/26 通過潔淨標章雙潔淨認證

2023 年 8 月 中華海洋生技 Hi-Q 小分子褐藻醣膠(Hi-Q Oligo Fucoidan) 榮獲第九屆韓國 WiC 世界創新發明大賽-金牌與特別獎

2023 年 9 月 Hi-Q pets RenoShield 藻護盛、Hi-Q fresh 健康蠡食 古早味石斑糙米粥 榮獲 國家品質玉山獎。得獎類別：最佳產品類

2023 年 9 月 "Hi-Q OliFuco®小分子褐藻醣膠獲得 NutraIngredients-Asia Award 2023 的營養研究項目成就獎 Nutrition Research Project Award，獲獎主題：Exploring the Adjunct Therapeutic Potential of OliFuco® Oligo Fucoidan in Supplemental Intervention for Cancer Cachexia: Enhancing Treatment Outcomes and Improving Quality of Life"

2024 年 3 月 加入由經濟部中小及新創企業署主辦，財團法人台灣經濟研究院執行的「社會創新平台」，成為社會創新組織之一員

2024 年 3 月 Hi-Q 褐抑定加強配方液態型，獲得臺灣保健食品學會之營養保健食品創新獎-銀獎

2024 年 6 月 Hi-Q 蠡食 金目鱸魚排 榮獲 2024 銀髮友善食品入選獎

(二)社會影響力呈現

HIQ 組織的社會使命體現了其對社會、環境和健康的長遠承諾，並透過一系列的價值觀和行動方針來實踐這一使命。以下是描述 HIQ 組織社會使命的長遠價值的關鍵觀點：

1. 全方位健康保健：HIQ 組織的社會使命長遠價值體現在對全方位健康保健的承諾上。這不僅包括產品的高品質，還包括對消費者健康的積極促進，推動健康生活方式，並以科技應用和研發為手段不斷提升產品的營養價值。
2. 環境友善與永續發展：HIQ 組織長遠價值體現在對環境友善和永續發展的承諾上。透過生態循環養殖等方法，確保生產活動不損害海洋生態系統。同時，HIQ 致力於採用環保科技，降低碳足跡，實現對地球的友善。

3. 社區參與和社會關懷：HIQ 組織的社會使命長遠價值體現在對社區參與和社會關懷的承諾上。透過友愛大地方案，HIQ 致力於與社會組織、政府、科研機構合作，聚焦於海洋保育、環境保護、社會福祉等領域，積極參與解決社會問題。

4. 品牌價值和信任：長遠價值還體現在 HIQ 組織對品牌價值和信任的持續追求上。透過提供高品質的產品、履行社會責任、與社會合作，HIQ 確保其品牌在消費者心中建立起長期的信任，形成強大的品牌價值。

總體而言，HIQ 組織社會使命的長遠價值體現在對全方位健康保健、環境友善與永續發展、社區參與和社會關懷、品牌價值和信任等多個層面的持續關懷和努力中，旨在實現更可持續的社會價值和企業發展。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 1.38%；接受政府補助占全年總營收 0%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。