社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | 昕樸永續股份有限公司 | | | | |  |
| 營業登記日期 | 2017-03-23 | | | | |
| 組織種類 | ☑公司 ☐獨資 ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☐社團法人 ☐財團法人 ☐合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☐其他 | | | | |
| 負責人 | 吳書瑀 | | | | | |
| 聯絡電話 | 0952-867828 | | 電子信箱Email | bioboo@eco1982.com | | |
| 聯絡手機 | 0952-867828 | | 統一編號 | 64877580 | | |
| 資本額 | 6,500,000 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 臺南市中西區永福路一段68巷9號1樓 | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☐(1)終結貧窮  ☐(2)終結飢餓  ☑(3)健全生活  ☐(4)優質教育  ☐(5)性別平權  ☐(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☐(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☐(10)促進平等  ☐(11)永續城鄉  ☑(12)產消責任 | | | ☐(13)氣候對策  ☐(14)海洋生態  ☑(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☐(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| 嚴選永續農業食材進行加工，並透過食物設計的方式融合生物多樣性與地方創生的故事，呈現出豐富台灣風味，以親近大眾的方式推廣永續生活，讓吃冰淇淋不止美味還兼顧健康與環境永續，2021年將永續冰淇淋設計的過程開發成教育與培訓的專案，讓冰淇淋不止好吃還富有教育與培訓的角色，攜手邁向2050淨零排放。  Ａ. SDGs 3 / 健康與福祉（健康飲食） 透過食物科學的研究，以稻米成為天然的乳化安定劑，製作出低糖低脂的健康冰淇淋。台灣市售的冰淇淋中有9成9都有高糖高油與食品添加物，透過食物科(技)學的方式，以臺灣食材等取代添加物製作出健康美味的冰淇淋，其特點如下：  a. 與市售相比糖含量減少30%~50%的糖 b. 油脂含量降低40%~50% c. 不含任何食品添加物，如鹿角菜膠、刺槐豆膠、三仙膠、乳化劑、安定劑、甜味劑、香料、色素等。  2. SDGs 12 / 永續消費與生產 永續食材原則：產銷履歷、有機、石虎標章、動物福利、非籠飼雞蛋等。  3. SDGs 15 /陸地生態（保護森林與生物多樣性） 生物多樣性冰淇淋計劃以COP15蒙特婁生物多樣性框架為基礎。 | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| 以農產品本質加工為研究核心，我們的第一個品牌為1982 de glacée法式冰淇淋，透過法式冰淇淋來學習法國對於農業的思維與食物的系統，以有機、友善環境、無添加等。為使無添加的健康理念影響力擴大，並與1982法式冰淇淋的客群有所差異，於是2021年成立子公司「臺灣趴利趴利股份有限公司」主要負責以有趣的方式進行「台灣趴利趴利台灣冰淇淋」新品牌行銷與推廣，昕樸永續則為製造商與永續實驗專案計劃兩大方向。  盈餘再投入到永續生產計劃與永續教育中。  於112年度取得食品加工廠登記字號：67003681  下列為本公司的發展、合作方向： A. 企業/組織方向： 餐飲業(著重在綠色餐廳與素/蔬食餐廳、飯店業) (註) 差異化通路合作 ( ex.非食品類生活通路、健身產業、醫療體系等 )  企業ESG/CSR合作 (企業冰淇淋日、企業福利採購) 一般企業/店家合作 學術合作 非營利組合 (基金會與協會等, 在議題倡議上合作)   B. 一般消費者方向 本公司實體店舖 網路通路 團購主  C. 微型加盟模式  合作才能更使社會影響力擴大，突破限制。 | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| 【核心團隊】 ＠吳書瑀 學歷 /  中正大學會計與資訊科技研究所 真理大學會計學系  經歷 /  三商電腦股份有限公司 / 內部稽核師 安永聯合會計師事務所 Ernst & Young / 審計部  其他備註 /  冰棒&歐式冰淇淋第三代 (自民國38年開始)  【2023年度成果】 #非籠飼雞蛋2023年新增1200個。 #2023年「趴利趴利台灣冰淇淋」加入綠色餐廳 #2023年 完成工廠登記 | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| 2018年起我們與環境資訊協會合作，將台灣第一個環境信託計劃「新竹縣芎林鄉鹿寮坑的南何山從谷地到陵線共1.8甲的森林」，其中的作物「海梨柑(柑橘類的一種)」製作成冰淇淋，將該口味所得的25%回到森林計劃，這樣的合作這樣的模式達成下列目標：  原本的農作物海梨柑只能以30/公斤的價格銷售，合作模式則能達到3倍以上的價格。 計劃人員可以不必煩惱農作物怎麼賣，專心的執行計劃與踏查森林的田野記錄。  2018年消費該口味的人次達500人次 / 2019年達100人次(該年度海梨柑收成欠佳所致) 2020年計劃繼續進行中。  過去我們蒐集到的經驗，發現目前年齡層愈低，接觸到無添加的機會少之又少，以致於味覺感受度低，所以我們創立新品牌趴利趴利，希望將無添加的冰淇淋推廣的目標客群年齡層下修至15~30歲，讓更多人可以感受到天然食材的美味，並擴大永續農業的採購量。  2022~2023 與台南企業基金會合作永續教育專案：好南進行事，手把手帶著台南小學生認識台南生態環境、設計永續冰淇淋，並且販售。 | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  營利事業：盈餘預計投入社會使命70%；接受政府補助占全年總營收0%。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |