




社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	昕樸永續股份有限公司			<div>公司 Logo</div>  <div>品牌 Logo</div>  <div>Choose ECO Friendly, You Can!</div> 
營業登記日期	2017-03-23			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	吳書瑤			
聯絡電話	0952-867828	電子信箱 Email	bioboo@eco1982.com	
聯絡手機	0952-867828	統一編號	64877580	
資本額	6,500,000			
組織登記/聯絡地址	臺南市中西區永福路一段 68 巷 9 號 1 樓			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一) 貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|------------|-------------|-------------|
| (1) 終結貧窮 | (7) 永續能源 | (13) 氣候對策 |
| (2) 終結飢餓 | (8) 良好工作 | (14) 海洋生態 |
| (3) 健全生活 | (9) 工業創新 | (15) 陸域生態 |
| (4) 優質教育 | (10) 促進平等 | (16) 和平正義 |
| (5) 性別平權 | (11) 永續城鄉 | (17) 夥伴關係 |
| (6) 潔淨水源 | (12) 產消責任 | |

(二) 社會使命

嚴選永續農業食材進行加工，並透過食物設計的方式融合生物多樣性與地方創生的故事，呈現出豐富台灣風味，以親近大眾的方式推廣永續生活，讓吃冰淇淋不止美味還兼顧健康與環境永續，2021 年將永續冰淇淋設計的過程開發成教育與培訓的專案，讓冰淇淋不止好吃還富有教育與培訓的角色，攜手邁向 2050 淨零排放。

A. SDGs 3 / 健康與福祉（健康飲食）

透過食物科學的研究，以稻米成為天然的乳化安定劑，製作出低糖低脂的健康冰淇淋。台灣市售的冰淇淋中有 9 成 9 都有高糖高油與食品添加物，透過食物科(技)學的方式，以臺灣食材等取代添加物製作出健康美味的冰淇淋，其特點如下：

- 與市售相比糖含量減少 30%~50%的糖
- 油脂含量降低 40%~50%
- 不含任何食品添加物，如鹿角菜膠、刺槐豆膠、三仙膠、乳化劑、安定劑、甜味劑、香料、色素等。

2. SDGs 12 / 永續消費與生產

永續食材原則：產銷履歷、有機、石虎標章、動物福利、非籠飼雞蛋等。

3. SDGs 15 / 陸地生態（保護森林與生物多樣性）

生物多樣性冰淇淋計劃以 COP15 蒙特婁生物多樣性框架為基礎。

(三) 營運模式

以農產品本質加工為研究核心，我們的第一個品牌為 1982 de glacée 法式冰淇淋，透過法式冰淇淋來學習法國對於農業的思維與食物的系統，以有機、友善環境、無添加等。為使無添加的健康理念影響力擴大，並與 1982 法式冰淇淋的客群有所差異，於是 2021 年成立子公司「臺灣趴利趴利股份有限公司」主要負責以有趣的方式進行「台灣趴利趴利台灣冰淇淋」新品牌行銷與推廣，昕樸永續則為製造商與永續實驗專案計劃兩大方向。

盈餘再投入到永續生產計劃與永續教育中。

於 112 年度取得食品加工廠登記字號：67003681

下列為本公司的發展、合作方向：

A. 企業/組織方向：

餐飲業(著重在綠色餐廳與素/蔬食餐廳、飯店業)(註)

差異化通路合作 (ex. 非食品類生活通路、健身產業、醫療體系等)

企業 ESG/CSR 合作 (企業冰淇淋日、企業福利採購)

一般企業/店家合作

學術合作

非營利組合 (基金會與協會等，在議題倡議上合作)

B. 一般消費者方向

本公司實體店舖

網路通路

團購主

C. 微型加盟模式

合作才能更使社會影響力擴大，突破限制。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

【核心團隊】

@吳書瑤

學歷 /

中正大學會計與資訊科技研究所

真理大學會計學系

經歷 /

三商電腦股份有限公司 / 內部稽核師

安永聯合會計師事務所 Ernst & Young / 審計部

其他備註 /

冰棒&歐式冰淇淋第三代 (自民國 38 年開始)

【2023 年度成果】

#非籠飼雞蛋 2023 年新增 1200 個。

#2023 年「趴利趴利台灣冰淇淋」加入綠色餐廳

#2023 年 完成工廠登記

(二)社會影響力呈現

2018 年起我們與環境資訊協會合作，將台灣第一個環境信託計劃「新竹縣芎林鄉鹿寮坑的南何山從谷地

到陵線共 1.8 甲的森林」，其中的作物「海梨柑(柑橘類的一種)」製作成冰淇淋，將該口味所得的 25% 回到森林計劃，這樣的合作這樣的模式達成下列目標：

原本的農作物海梨柑只能以 30/公斤的價格銷售，合作模式則能達到 3 倍以上的價格。
計劃人員可以不必煩惱農作物怎麼賣，專心的執行計劃與踏查森林的田野記錄。

2018 年消費該口味的人次達 500 人次 / 2019 年達 100 人次(該年度海梨柑收成欠佳所致)
2020 年計劃繼續進行中。

過去我們蒐集到的經驗，發現目前年齡層愈低，接觸到無添加的機會少之又少，以致於味覺感受度低，所以我們創立新品牌趴利趴利，希望將無添加的冰淇淋推廣的目標客群年齡層下修至 15~30 歲，讓更多人可以感受到天然食材的美味，並擴大永續農業的採購量。

2022~2023 與台南企業基金會合作永續教育專案：好南進行事，手把手帶著台南小學生認識台南生態環境、設計永續冰淇淋，並且販售。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 70%；接受政府補助占全年總營收 0%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。