


社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	有植言永續品牌策略所			
營業登記日期	2022-07-20			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	陳言任			
聯絡電話	0910126806	電子信箱 Email	info@buonx.com	
聯絡手機	0910126806	統一編號	88290102	
資本額	248,000			
組織登記/聯絡地址	臺北市仁愛路三段 47 號第 193 號信箱			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|-----------|------------|------------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

致力解決企業永續活動找不到解方的困難，以建立永續生態系為主。

偏鄉第一線雖現有里山經濟支持，政府機關大力推廣與環境共存之經濟模式，但因缺乏行銷與市場經驗，較難在政府補助之外持續經營。Sciencely Handmade 致力透過五感沉浸式體驗、永續企業禮贈品和 ESG 活動規劃，將環境及社會責任議題融入日常生活，協助符合 1. 里山經濟，2. 永續概念，3. 節能減碳之商家建造供應鏈永續生態圈。

透過 SH 擅長之行銷與宣傳，宣導環境保護、循環經濟和永續落地實踐，讓企業能夠將山林與環境的記憶帶入生活中。同時，SH 以日常生活就會使用到的產品以及活動，結合在地材料與永續資材，幫助企業和在地供應商永續轉型與永續生態系。

(三)營運模式

含產品服務內容特色如何回應社會使命、目標合作夥伴、目標客戶、推廣管道、收益流等)

利用供應商篩選機制，選擇優質、符合前述三大重點的合作夥伴，協助政府機關推廣永續政策，並利用永續策略與下列工具，以及媒體、政府支持管道、品牌平台與企業網絡等宣傳，透過產品設計、活動策展、品牌顧問等三大方向，推動、響應永續供應鏈。

企業需要快速解方回應 KPI 與撰寫永續報告，供應鏈供應商需要永續轉型與商機，有植言扮演串連起兩者的生態系永續轉譯者。

面對企業：

1. 導入簡易永續體質線上檢測與計算工具，幫助企業做初步永續報告診斷，並且直接初步提供相應解方。
2. 解方內容包含：供應商建議、永續活動規劃、永續禮贈品設計，建立永續生態系與互利模式。

面對供應商：

1. 輔導永續品牌定位、輔導設計與轉型、永續商模策略顧問。
2. 輔導第一線供應商根據永續市場需求，以品牌重塑的概念辨別重大性議題與建立行銷模式，並以知識轉譯角色，協助供應商推廣符合永續議題之材料與服務。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

Sciencely Handmade 由曾於美國環保署工作過的环境科學家跨域設計師 Annie 創立的永續概念與大自然美學的生活設計品牌。成立第一年，即榮獲台北市產發局數位轉型亮點企業肯定，並於疫情期間以 GatherTown 等線上新興模式成功串連環境推廣與公民參與。隔年受到美國最大原生物種年會和科學藝術雙年展邀請，成為唯一受邀演講品牌，此外也是美國國務院支持計畫女性創業學院（AWE）校友、印太女性創業高峰會台灣代表企業，更是海洋環境保育署，海廢再生聯盟成員。

團隊擁有超過 15 年的公關與行銷資歷，並於 2014 年起，即投入永續推廣與綠色解決方案的領域。團隊旅居美國與英國，擁有跨文化市場執行經驗，曾服務跨國企業及政府機關，擅長跨域溝通與整合、數據分析和公關行銷策略擬定與執行。

自品牌成立以來，致力在產品設計和品牌策略上，用實際行動，推廣永續社區（SDG11）、性別平等（SDG5）、減少不平等（SDG10）、負責任消費（SDG12）、保護陸域生態（SDG15）、夥伴關係（SDG17），致力於多面向推廣永續生態系。2021 開始獲邀擔任美國全球創業週（Global Entrepreneurship Week, GEW）品牌行銷講者、加拿大獨立科技音樂週 ScreenxScreen 講師、主持有「文青果排列組合」品牌實作課、曾受邀製作與主持教育廣播電台「教育行動家-教育地球村」、台灣當代文化實驗場 C-LAB podcast 等節目、AIT 女創論壇、香港 Executive Centre 永續論壇、美國原生物種年會、美國西岸科學雙年會等受邀演將機會倡議。

2023 年 SDGs 實績：

1. 英國倫敦政經多元種族計畫導師 DEI&A (SDG 11)
2. 美國國務院 Select USA 計畫導師(SDG 5)
3. 永續下午茶系列活動 (SDG15)
4. 林業及自然保育署合作環境教育活動 (SDG 12、15)

(二)社會影響力呈現

Sciencely Handmade 致力透過五感沉浸式體驗、永續企業禮贈品和 ESG 活動規劃，將 #環境保育、#多元文化（#DEIA）及 #地方創生、#社會責任 議題融入日常生活，宣導環境保護、循環經濟和永續落地實踐，讓收藏者或參加者能夠將山林與環境的記憶帶入生活中。同時，SH 以日常生活就會使用到的產品以及活動，結合在地材料與永續資材，幫助企業和在地供應商永續轉型。Sciencely Handmade 旨在讓更多人參與永續活動，實踐生活中就能實踐的永續新可能，預計除企業採購永續產品外，一年以 10 場推廣活動、3 場企業演講及每季新聞稿乙篇，推廣合作夥伴與永續採購企業之專案，鼓勵企業與合作夥伴一起參與永續概念推展。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 95%；接受政府補助占全年總營收 5%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。