社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | 魚仔青有限公司 | | | | |  |
| 營業登記日期 | 2022-09-01 | | | | |
| 組織種類 | ☑公司 ☐獨資 ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☐社團法人 ☐財團法人 ☐合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☐其他 | | | | |
| 負責人 | 林曉彤 | | | | | |
| 聯絡電話 | 敬請以Email聯繫 | | 電子信箱Email | yuziqing2021@gmail.com | | |
| 聯絡手機 | 0962042365 | | 統一編號 | 90033024 | | |
| 資本額 | 250,000 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 宜蘭縣頭城鎮大里路63號 | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☐(1)終結貧窮  ☐(2)終結飢餓  ☐(3)健全生活  ☐(4)優質教育  ☐(5)性別平權  ☐(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☐(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☐(10)促進平等  ☐(11)永續城鄉  ☐(12)產消責任 | | | ☐(13)氣候對策  ☑(14)海洋生態  ☐(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☐(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| 隨著科技的進步，獲取漁業資源更加便利而大量的捕撈海洋資源，無止境的捕撈，不分青紅皂白的，不管大魚還是小魚通通都撈上岸。長久下來，海洋來不及孕育下一代就被撈光，若在這樣繼續下去，資源遲早耗盡。 人類為了便利的生活，製造出許多無法分解的塑膠垃圾，更糟糕的事情是把這些垃圾排放到海洋裡，造成海洋生物的死亡。 魚仔青的成立一直都以永續海洋為目標，提倡吃當季漁獲以及提倡捕撈大魚放生小魚為宗旨而營業著，我們認為在賺錢的同時也應該呼籲不管是漁民或社會大眾，我們最該做的事情是永續我們寶貴的資源。做生意的同時，我們也會定期的拍攝YouTube 影片「魚魚料理小教室」，告訴大家習慣漁業知識，當然我們也有屬於自己的粉專，目的也是為了提倡永續海洋的概念。 | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| 魚仔青」是一個在宜蘭頭城-烏石港長大的孩子，看過非常多漁民的辛勞與困擾，想要付出一份心力的故事。  你知道嗎? 漁獲也是會滯銷的喔!  看過了很多的當季漁獲，因為季節的關係，捕撈上岸的數量非常大，導致被停滯在漁港，最後也有被丟掉的可能。  所以我們想要告訴你們，現在的當季魚種有哪些，把最新的資訊通通傳達出去，讓大家一起支持在地的當季漁獲，一起不浪費海洋給予我們的禮物。  為了提倡理念，我們透過傳播媒體的力量來表到目標，魚仔青雖然是傳統產業，但我們也有線上服務，在我們的網站裡，我們不只賣魚也在網站封面呼籲大家要多多珍惜海洋資源。 不只這樣，為了讓理念發揚光大，我們也為沒落的漁村復興，在宜蘭大里老街裡，有一間石頭屋就是魚仔青進駐的所在點，透過此據點，可以辦有關永續海洋的各種知識性活動。 魚仔青目標客群: 主要銷售通路為線上販售，主要販售對象為小家庭、雙薪家庭以及喜歡吃海鮮的人，現代人因工作繁忙要自己煮飯的時間少之又少，基本上以外食為主，但要吃上一餐主餐裡面有魚的餐點，要不就是炸的，不然就是餐點價格非常昂貴；對於喜歡或者需要補充營養的人來說，會因為不知道當季魚種有什麼而索性選擇平常大家會吃的鮭魚、鱈魚、旗魚、鯖魚等，市面上大家頗為熟悉的魚種。不過，我們想讓大家知道當季魚種跟這些大家頗為熟悉的魚種一樣營養，但在價格卻比這些魚種更加的經濟實惠，不只吃得營養更吃得新鮮。 推廣管道: 魚仔青有建立臉書、IG粉專，在粉專上隨時更新關於魚種的小知識、冷門知識和舉辦活動之照片和過程以供大家參考及學習，主要希望大家重視海洋永續等議題。以下是粉專網址連結以供參考: 臉書:https://www.facebook.com/profile.php?id=100064034880350 IG:https://www.instagram.com/yuziqing2021/?utm\_medium=copy\_link 網址總覽:https://linktr.ee/yuziqing?fbclid=IwAR1NIW5X4HDFP9yWE2c4e2CZzPh4kf-j- rWw6tDE\_edsBj68Yo-wQOHWCsU | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| 公司創立至今，在海洋永續、海洋資源之推廣非常重視，推廣過程中雖然辛苦，但終究在創立後一年左右被發現並接受採訪，每次的採訪魚仔青團隊都非常把握每次的機會，把我們的理念告訴大家，目的是希望大家能跟這我們一起來守護海洋、守護地球，光靠魚仔青的力量是有限的，但若我們的理念能夠發揚光大能夠得到民眾的認可，並且一起動起來來重視我們的環境，對於我們整個生態殘能真正地得到改變。 2022年SDGs推動成果與實績: 因魚仔青創立於2022年9月1號，公司處於草創初期在成果及績效方面較無顯著成長及效果。 不過我們透過開創youtube頻道，在料理魚類料理的同時傳達我們永續海洋的理念；也在2022年架設了魚仔青官網，官網上也傳達了我們的理念及故事，以下圍觀往網址，請參考:https://yuziqing-fishshop.com/。魚仔青堅持捕大魚，放小魚、不過度包裝、新鮮現撈等理念，在販售魚獲的同時保護海洋資源，達到永續之效果。 現狀成果及績效: 在2023年初，魚仔青接觸到振興漁村的案子，透過本案的曝光與行銷，魚仔青的理念獲得顯著的關注，越來越多人好奇我們到底是誰以及在做什麼?我們也幸運地接收到記者們的訪問，發揚我們的理念並告訴大家我們的價值在哪?近期也舉辦過漁港走讀之活動，讓民眾熟悉魚獲進港過程，以及如何挑選現撈魚貨，順帶給予種永續海洋之觀念。以下是關於走讀活動網址: https://www.facebook.com/photo?fbid=727723306038826&set=pb.100064034880350.-2207520000  團隊簡介 組織圖(團隊介紹) 團隊成果 佐證資料在文件內有詳細說明。 https://www.newsmarket.com.tw/blog/185672/ https://www.youtube.com/watch?v=\_UaSebCyaiY https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/4413701 https://ustart.yda.gov.tw/p/406-1000-1828,r18.php?Lang=zh-tw | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| 可持續發展目標14（SDG14）旨在保護我們的海洋和海洋生態系統。實際達成SDG14的效益對地球和人類社會有著深遠的影響，以下是魚仔青正在進行之效益：  漁業的可持續性： 達成SDG14有助於確保漁業資源的可持續管理。這對於全球數十億人依賴於海洋食物來源的社區至關重要。可持續漁業實踐可以確保漁業資源長期存在，並維護漁業社區的經濟穩定性。  魚仔青目前達成之效益: 魚仔青在社群平台上都有持續的在推廣及科普觀念，讓民眾知道永續海洋的重要性，提倡抓大魚，放回小魚等永續概念，確保漁業資源長存，不至於在未來沒有漁業資源可以使用；線下部分，魚仔青進駐在宜蘭大里漁村，透過與漁村的結合以及固定的活動場域，在此據點推廣我們永續的理念。 積極參與各項活動提升曝光度，在活動中堅持自我理念價值，過程中接受新聞台採訪，讓民眾能透過電視接收我們的理念，並一同為永續海洋做努力。 | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  營利事業：盈餘預計投入社會使命65%；接受政府補助占全年總營收85%。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |