


## 社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

### 一、組織基本資料

組織名稱	魚仔青有限公司			
營業登記日期	2022-09-01			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	林曉彤			
聯絡電話	敬請以 Email 聯繫	電子信箱 Email	yuziqing2021@gmail.com	
聯絡手機	0962042365	統一編號	90033024	
資本額	250,000			
組織登記/聯絡地址	宜蘭縣頭城鎮大里路 63 號			

### 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

#### (一) 貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- |           |            |            |
|-----------|------------|------------|
| ( 1 )終結貧窮 | ( 7 )永續能源  | ( 13 )氣候對策 |
| ( 2 )終結飢餓 | ( 8 )良好工作  | ( 14 )海洋生態 |
| ( 3 )健全生活 | ( 9 )工業創新  | ( 15 )陸域生態 |
| ( 4 )優質教育 | ( 10 )促進平等 | ( 16 )和平正義 |
| ( 5 )性別平權 | ( 11 )永續城鄉 | ( 17 )夥伴關係 |
| ( 6 )潔淨水源 | ( 12 )產消責任 |            |

#### (二) 社會使命

隨著科技的進步，獲取漁業資源更加便利而大量的捕撈海洋資源，無止境的捕撈，不分青紅皂白的，不管大魚還是小魚通通都撈上岸。長久下來，海洋來不及孕育下一代就被撈光，若在這樣繼續下去，資源遲早耗盡。

人類為了便利的生活，製造出許多無法分解的塑膠垃圾，更糟糕的事情是把這些垃圾排放到海洋裡，造成海洋生物的死亡。

魚仔青的成立一直都以永續海洋為目標，提倡吃當季漁獲以及提倡捕撈大魚放生小魚為宗旨而營業著，我們認為在賺錢的同時也應該呼籲不管是漁民或社會大眾，我們最該做的事情是永續我們寶貴的資源。做生意的同時，我們也會定期的拍攝 YouTube 影片「魚魚料理小教室」，告訴大家習慣漁業知識，當然我們也有屬於自己的粉專，目的也是為了提倡永續海洋的概念。

#### (三) 營運模式

「魚仔青」是一個在宜蘭頭城-烏石港長大的孩子，看過非常多漁民的辛勞與困擾，想要付出一份心力的故事。

你知道嗎？漁獲也是會滯銷的喔！

看過了很多的當季漁獲，因為季節的關係，捕撈上岸的數量非常大，導致被停滯在漁港，最後也有被丟掉的可能。

所以我們想要告訴你們，現在的當季魚種有哪些，把最新的資訊通通傳達出去，讓大家一起支持在地的當季漁獲，一起不浪費海洋給予我們的禮物。

為了提倡理念，我們透過傳播媒體的力量來表到目標，魚仔青雖然是傳統產業，但我們也有線上服務，在我們的網站裡，我們不只賣魚也在網站封面呼籲大家要多多珍惜海洋資源。

不只這樣，為了讓理念發揚光大，我們也為沒落的漁村復興，在宜蘭大里老街裡，有一間石頭屋就是魚仔青進駐的所在點，透過此據點，可以辦有關永續海洋的各種知識性活動。

魚仔青目標客群：

主要銷售通路為線上販售，主要販售對象為小家庭、雙薪家庭以及喜歡吃海鮮的人，現代人因工作繁忙要自己煮飯的時間少之又少，基本上以外食為主，但要吃上一餐主餐裡面有魚的餐點，要不就是炸的，不然就是餐點價格非常昂貴；對於喜歡或者需要補充營養的人來說，會因為不知道當季魚種有什麼而索性選擇平常大家會吃的鮭魚、鱈魚、旗魚、鯖魚等，市面上大家頗為熟悉的魚種。不過，我們想讓大家知道當季魚種跟這些大家頗為熟悉的魚種一樣營養，但在價格卻比這些魚種更加的經濟實惠，不只吃得營養更吃得新鮮。

推廣管道：

魚仔青有建立臉書、IG 粉專，在粉專上隨時更新關於魚種的小知識、冷門知識和舉辦活動之照片和過程以供大家參考及學習，主要希望大家重視海洋永續等議題。以下是粉專網址連結以供參考：

臉書：<https://www.facebook.com/profile.php?id=100064034880350>

IG：[https://www.instagram.com/yuziqing2021/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/yuziqing2021/?utm_medium=copy_link)

網址總覽：[https://linktr.ee/yuziqing?fbclid=IwAR1NIW5X4HDFP9yWE2c4e2CZzPh4kf-j-rWw6tDE\\_edsBj68Yo-wQ0HWCsU](https://linktr.ee/yuziqing?fbclid=IwAR1NIW5X4HDFP9yWE2c4e2CZzPh4kf-j-rWw6tDE_edsBj68Yo-wQ0HWCsU)

### 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

#### (一)現況與年度成果

公司創立至今，在海洋永續、海洋資源之推廣非常重視，推廣過程中雖然辛苦，但終究在創立後一年左右被發現並接受採訪，每次的採訪魚仔青團隊都非常把握每次的機會，把我們的理念告訴大家，目的是希望大家能跟這我們一起來守護海洋、守護地球，光靠魚仔青的力量是有限的，但若我們的理念能夠發揚光大能夠得到民眾的認可，並且一起動起來來重視我們的環境，對於我們整個生態能真正地得到改變。

2022 年 SDGs 推動成果與實績：

因魚仔青創立於 2022 年 9 月 1 號，公司處於草創初期在成果及績效方面較無顯著成長及效果。

不過我們透過開創 youtube 頻道，在料理魚類料理的同時傳達我們永續海洋的理念；也在 2022 年架設了魚仔青官網，官網上也傳達了我們的理念及故事，以下圍觀往網址，請參考：<https://yuziqing-fishshop.com/>。魚仔青堅持捕大魚，放小魚、不過度包裝、新鮮現撈等理念，在販售魚獲的同時保護海洋資源，達到永續之效果。

現狀成果及績效：

在 2023 年初，魚仔青接觸到振興漁村的案子，透過本案的曝光與行銷，魚仔青的理念獲得顯著的關注，越來越多人好奇我們到底是誰以及在做什麼？我們也幸運地接收到記者們的訪問，發揚我們的理念並告訴大家我們的價值在哪？近期也舉辦過漁港走讀之活動，讓民眾熟悉魚獲進港過程，以及如何挑選現撈魚貨，順帶給予種永續海洋之觀念。以下是關於走讀活動網址：

<https://www.facebook.com/photo?fbid=727723306038826&set=pb.100064034880350.-2207520000>

團隊簡介

組織圖(團隊介紹)

團隊成果

佐證資料在文件內有詳細說明。

<https://www.newsmarket.com.tw/blog/185672/>

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_UaSebCyaiY](https://www.youtube.com/watch?v=_UaSebCyaiY)

<https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/4413701>

<https://ustart.yda.gov.tw/p/406-1000-1828,r18.php?Lang=zh-tw>

#### (二)社會影響力呈現

可持續發展目標 14 (SDG14) 旨在保護我們的海洋和海洋生態系統。實際達成 SDG14 的效益對地球和人類

社會有著深遠的影響，以下是魚仔青正在進行之效益：

漁業的可持續性： 達成 SDG14 有助於確保漁業資源的可持續管理。這對於全球數十億人依賴於海洋食物來源的社區至關重要。可持續漁業實踐可以確保漁業資源長期存在，並維護漁業社區的經濟穩定性。

魚仔青目前達成之效益：

魚仔青在社群平台上都有持續的在推廣及科普觀念，讓民眾知道永續海洋的重要性，提倡抓大魚，放回小魚等永續概念，確保漁業資源長存，不至於在未來沒有漁業資源可以使用；線下部分，魚仔青進駐在宜蘭大里漁村，透過與漁村的結合以及固定的活動場域，在此據點推廣我們永續的理念。

積極參與各項活動提升曝光度，在活動中堅持自我理念價值，過程中接受新聞台採訪，讓民眾能透過電視接收我們的理念，並一同為永續海洋做努力。

#### 四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 65%；接受政府補助占全年總營收 85%。

#### 五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。