

社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料			
組織名稱	時答特股份有限公司		
營業登記日期	2016-11-26		
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他		
負責人	徐健智		
聯絡電話	0965-078526	電子信箱 Email	timelinker_jack@timelinker.net
聯絡手機	0965078526	統一編號	55930351
資本額	10,000,000		
組織登記/聯絡地址	新竹縣寶山鄉雙溪村6鄰雙園路2段182巷71號		
二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式			
(一) 貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選)			
(1) 終結貧窮	(7) 永續能源	(13) 氣候對策	
(2) 終結飢餓	(8) 良好工作	(14) 海洋生態	
(3) 健全生活	(9) 工業創新	(15) 陸域生態	
(4) 優質教育	(10) 促進平等	(16) 和平正義	
(5) 性別平權	(11) 永續城鄉	(17) 夥伴關係	
(6) 潔淨水源	(12) 產消責任		
(二) 社會使命			
<p>時答特股份有限公司設立時的營運目標，產生簡單的工具以永續式解決社會多面向的問題，因此每項由時答特開發的產品皆必須符合 One for All (14A) 的精神。</p> <p>TimeLinker 時間銀行媒合創新服務平台為時答特團隊的第一個新創產品，同時結合了『共享經濟』與『時間銀行』的基礎概念之外，更利用此兩項的核心概念進行新創改良成與現況不同的運作方式，進而將早期鄰居間互助的社區生活型態，利用現代數位手機應用程式 (APP) 帶回到現代的生活圈裡，進而讓每個人的生活變得不再忙與盲，反而找回自我價值感與幸福滿足。</p>			
(三) 營運模式			
<p>由 TimeLinker 改善目前實體店家業者面臨的困境；目前許多實體業者面臨新零售轉型與大筆的網路行銷花費…等衝擊，造成粉絲頁按讚數與實際來客數之間的差異數越來越大，加入外送餐隊聯盟增加客源但須支付高昂的手續費與惡意價格戰；因此如何讓使用者回流至店家消費、產生能真正有效行銷內容以及精準投放廣告皆是目前實體店家業主面臨的問題。而 TimeLinker 的商業營運模式將能有效的利用時間銀行、時間幣將消費者、業者與行銷廣告三方 O2O 線上線下串聯並改善問題。</p>			
三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現			
(一) 現況與年度成果			
<p>洪主威</p> <ul style="list-style-type: none"> - 時答特股份有限公司 共同創辦人 - 鑫趨勢國際雲端商務 技術長 - 裕鴻盛國際 技術總監 - 墨攻網路科技 資深工程師 			

- 亞普達國際電子商務 工程師
- 天 旅行社 工程師

賴安安

- 時答特股份有限公司 共同創辦人
- 澳洲昆士蘭理工大學 整合行銷傳媒 碩士
- 台灣高考合格護理師
- 德醫健康事業 品牌策略經營 經理
- 象田科技工業商品開發與國外業務部 副理
- 安德生物科技醫藥營運行銷 副理
- 澄清醫院基金會 健康推廣活動策畫部 副理

徐健智

- 時答特股份有限公司 共同創辦人
- 澳洲格里菲斯大學 Motion Graphic 碩士
- 澳洲昆士蘭理工大學 廣告策略碩士
- Queensland Chinese News 活動經理、平面設計師
- 社團法人新竹縣文創藝術觀光發展協會 執行秘書
- 新竹縣峨眉鄉十二寮休閒農業區管理委員會 監事
- 新竹縣峨眉鄉十二寮休閒商圈協會 理事
- 免費商店 x 共食廚房 共同創辦人
- How 客吧 共同創辦人
- 客家委員會臺三線峨眉駐地輔導站 負責人
- 行政院 青年諮詢委員(第 1、2 屆)(現任)

2022 年度成果：

- 持續協助新豐鄉埔和社區推動共享社群
- 持續協助三峽區龍恩里推動共享社群
- 持續協助新竹縣峨眉鄉推動共享社群
- 辦理 15 場共享社群說明會
- 優化 UI & UX

(二)社會影響力呈現

無形資源共享

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 10%；接受政府補助占全年總營收 0%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。