


社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	初版數位內容股份有限公司			
營業登記日期	2023-06-08			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	鄭富源			
聯絡電話	04-23016388	電子信箱 Email	info@fansee.studio	
聯絡手機	0922352006	統一編號	94079599	
資本額	500,000			
組織登記/聯絡地址	臺北市洲子街 12 號 2 樓			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一) 貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|----------|-----------|-----------|
| (1) 終結貧窮 | (7) 永續能源 | (13) 氣候對策 |
| (2) 終結飢餓 | (8) 良好工作 | (14) 海洋生態 |
| (3) 健全生活 | (9) 工業創新 | (15) 陸域生態 |
| (4) 優質教育 | (10) 促進平等 | (16) 和平正義 |
| (5) 性別平權 | (11) 永續城鄉 | (17) 夥伴關係 |
| (6) 潔淨水源 | (12) 產消責任 | |

(二) 社會使命

FANSEE 作為科技教育的先驅者，致力於改變教育領域的現況，我們發現在數位浪潮來臨時，現今大多數教育資源仍然侷限在傳統紙本教材或靜態的數位化內容上，並未充分發揮數位科技的潛力以及發揮數位工具的特性。

而孩童對於傳統教學方法缺乏學習興趣，學習效果有限，而對於在地文化的認識，可提供的教材也有所不足。

因此，我們希望打破這些侷限，憑藉堅實技術實力，打造原生互動數位內容，為兒童提供更具吸引力的學習體驗。

我們積極落實下列的永續發展目標（SDGs4 優質教育 / SDGs4 良好工作 / SDGs4 永續城鄉），持續貢獻社會影響力：

- 數位教材的轉變：我們希望製作引人入勝的數位內容和輔助教具，讓學習變得有趣。透過沉浸式學習體驗，激發孩童的好奇心和主動參與，提高學習動機。
- 文化傳承：我們將在地文化元素融入教材中，讓孩童更深入地認識和珍惜自己的文化和歷史。這有助於促進文化多元性，強化社區認同感。
- 推動母語教育：透過和母語工作者的合作，為數位內容搭配母語配音，讓孩童更容易理解和親近。
- 打造正向循環的生態圈：透過老師、在地文化工作者、母語工作者的合作，為提供優質的數位內容努力，同時讓在地文化工作者、母語工作者貢獻自身的專業時，也有穩定的經濟支持。

(三)營運模式

一、數位原生內容

以打造優質數位學習內容為主軸，搭配數位內容開發沉浸式教學教具（如童畫童話、talkie），其營運模式包含以下：

教育科技產品銷售：包括應用 AR/VR 技術的教育教具和相關教育軟體。

版權授權：開發自有的 IP，結合有潛力的內容，可以將版權授權給其他媒體平台或開發週邊。

企業 ESG 合作：將企業關注或想傳達的理念價值，結合我們的 IP 轉譯成數位學習教具，使傳播效果更佳。

教育機構：藉由教育部「生生用平板」計畫，將我們自創的數位學習內容銷售至學校場域，搭配教育科技課程教學應用。

地方振興合作：與地方社區合作，藉由開發數位內容，進一步應用於地方文化和旅遊推廣，進行地方振興項目，同時增加品牌曝光度。

二、建立原生數位內容共好生態系

致力於建立一個繁榮的原生數位內容共好生態系，透過吸引來自不同領域的教育專家、教師、技術人員、和文化內容工作者的參與，共同創造高品質的數位內容，並為他們提供經濟支持和內容授權的機會。

這個生態系基於以下幾點來運作：

教育專家、教師、技術人員和創意團隊的參與：我們希望來自教育領域的專家、教師以及技術人員參與到數位內容的開發和製作中。這些專業人士能夠提供專業的知識和經驗，確保數位內容的品質和教學效果。

與文化工作者的合作：同時，我們也與文化工作者合作，將他們的作品轉譯為數位內容，透過內容的數位化，與教具的呈現，文化工作者可以擴大他們的觀眾群體，並透過內容授權獲得經濟支持，讓他們更有動力和信心從事內容產出工作。

共享知識和技術交流：在這個生態系中，我們也鼓勵成員之間的知識和技術交流，促進合作和共同成長。透過資源整合，各方能夠彼此學習，從而推動學習內容的不斷創新和進步。

透過這樣的原生數位內容共好生態系，能夠在教育領域中建立一個相互支持、共享資源的社群，為學習者提供更多元豐富的數位內容，同時也為教育從業者和文化工作者提供了更多發展和合作的機會。這種模式不僅能夠推動教育的翻轉和創新，還能夠豐富文化內容的傳播與推廣，共同促進教育和文化的融合與進步。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

2023 年：

1. 獲得文化部第 47 屆「金鼎獎」數位出版類 數位創新獎殊榮。
2. 「talkie - AI 情境口說練習軟體」獲選教育部「校園數位內容與教學軟體」產品，促進數位內容在教育領域的應用。

2022 年：

1. 「童畫童話」AR 劇場盒，獲選教育部「校園數位內容與教學軟體」產品，促進數位內容在教育領域的應用。
2. 入選 TAICCA 文化新創加速器第三期，與文化領域相關單位合作，探索數位內容在文化推廣和教育的潛力。

3. 參與各項展覽和教育活動，2022 Meet Taipei 創新創業嘉年華、2022 親子天下 Maker Party，展示「童畫童話」教具的成果和效益，為更多學童帶來豐富的閱讀體驗。
4. 舉辦多場教師研習和親職教育講座，如桃園市立圖書館「AR 劇場盒數位閱讀體驗活動」、雲林縣溪洲國小親職教育講座等，推廣教具應用，增進學習者和家長對數位內容的了解。

2021 年：

1. 入選 Google 孵創導師計畫，獲得 Google 的支持和指導，加速團隊的成長與發展。
2. 入選台大創創 x 親子天下企業垂直加速器，與親子天下等單位合作，加快「童畫童話」教具的推廣和應用。
3. 與文化館舍簽訂內容授權契約，共同開發互動繪本，促進文化與教育的融合。目前已合作的文化館舍有三秀園、斗六市立繪本圖書館。

(二)社會影響力呈現

1. 教育轉型與數位化：透過打造優質的數位內容和科技教具，實現教育轉型和數位化。這將提高教育品質和效率，並促進個性化學習，滿足不同學生的需求。
2. 翻轉教育的實踐：支持教師順利實踐翻轉教育模式。透過讓學生主動參與學習，培養他們的自主學習能力和解決問題的能力。進一步提升教學品質，讓學生更全面地理解知識。
3. 提升學生學習樂趣與動力：著重創造啟發性和吸引力的教學內容，讓學生 Enjoy to learn for FUTURE。這將激勵學生對學習充滿興趣，並促進積極參與學習的態度，培養學生的學習動力。
4. 社會競爭力：培養學生所需的科技和跨領域能力，提高未來社會的競爭力。教育的現代化和學生的全面發展將為社會帶來更多有價值的人才，推動社會的進步。
5. 穩定經濟支持文史工作者：除了影響教育領域，我們致力於建立一個支持文史工作者的穩定經濟模式。我們尊重內容提供者的知識與創作，確保他們在提供內容授權後獲得公平且合理的報酬。這將激勵更多文史工作者投入內容創作，確保教育內容的多元性和品質。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 3%；接受政府補助占全年總營收 30%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。