


社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	囍感國際有限公司			
營業登記日期	2018-03-29			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	陳苡佩			
聯絡電話	03-9225591	電子信箱 Email	xishihouse@xiganlife.com	
聯絡手機	0972122513	統一編號	42949857	
資本額	2,000,000			
組織登記/聯絡地址	宜蘭縣員山鄉大湖路 97-1 號			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|-----------|------------|------------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

公司的發展宗旨在於保護在地特色產業，振興農村經濟，並確保金棗種植的永續性。

在觀察宜蘭金棗產業的現況中，囍感國際有限公司發現了幾個核心問題：

1. 農村老齡化與土地荒廢：由於年輕人不願意或無法承繼金棗種植，種植者的平均年齡已達 70 歲以上。這導致土地的荒廢，因為長者無法繼續照料果園。特別是老欖（指具有一定年齡的金棗樹，產量較高且品質較好）的管理成為一大問題，需要找到方法以確保這些老欖得以永續種植。
2. 產量不足的困境：雖然公司仍有進行金棗加工品出口貿易，但台灣整體金棗的產量不足，導致時常面臨拒單的情況。

為了解決這些問題，我們發展出改善與解決問題之處的產品服務：

1. 老欖保護計畫：公司致力於開展老欖保護計畫，藉由技術和知識的傳承，協助老農們管理和照料老欖。這包括提供培訓、資源共享以及技術支援，以確保老欖能夠保持高品質的產量，並為在地特色產業的永續發展做出貢獻。
2. 種植技術創新：公司投入研究和開發，探索更有效的金棗種植技術，以應對病蟲害、氣候變遷等問題。這可以提高產量並改善果實的品質，同時降低對環境的影響。
3. 市場拓展與推廣：公司努力尋找更多國內外市場，以擴大金棗產品的銷售。同時，透過品牌建立和推廣，提高金棗的知名度和價值，有助於吸引更多消費者。
4. 社區合作計畫：公司與當地社區合作，鼓勵年輕人參與金棗種植，透過培訓和支持，吸引新一代參與在地特色產業，從而延續產業的發展。

囍感國際有限公司透過保護老欖、技術創新、市場推廣和社區合作，致力於解決宜蘭金棗產業所面臨的問題，尤其是農村老齡化所帶來的挑戰。這些努力有助於確保金棗產業的永續發展，同時也促進了地方經濟的繁榮。

(三)營運模式

執行策略從產品創新、產能提升、產業升級、產業共好四方向進行。

1. 產品創新: 透過循環經濟概念, 萃取精油導入生物科技技術, 創新研發產品, 運用於芳療、護膚品、洗沐等生活用品之中, 從食品跨域生活用品開發。

2. 產能提升: 循環經濟加值金棗再利用, 提升金棗價值, 增加金棗產業需求量, 讓農民持續種植意願外, 另投入金棗資源整合, 開設金棗產業入門講座與媒合會降低新農投入金棗種植門檻外, 因產業需求保障收購保障新農收益同時也加速農村人口回流。

(1) 地方資源整合 整合地主、老農、新農、工廠資源, 讓老農能將種植技術轉移新農, 新農能得到土地種植, 工廠保障收購, 解決新農進入各面向問題

(2) 講座宣傳

辦理「棗到回家路」系列 3 場講座宣傳, 並進行有意願新農名單蒐集

(3) 媒合試驗 進行有意願新農深度一對一座談

(4) 課程設計 針對新農進入果樹種植初步學習課程設計並進行教學

(5) 媒合會 針對新農資源串接與媒合包含老農師徒媒合, 地主媒合與工廠收購

3. 產業升級:

光陽食品工業有限公司(國內金棗蜜餞代工大廠, 為囍感國際有限公司之家族母公司)在金棗加工製程中, 產生了大量的油性廢品, 原視為農業廢棄物進行廢水處理排出, 其中廢品處理增加生產成本, 同時產生環境問題, 在偶然際會下經鑑定發現此油性液體為金棗精油, 此發現, 排除金棗加工的廢品處理之生產流程, 更以近乎零成本的取得高經濟價值的精油, 同時能將此金棗精油加值再利為芳香療產品、SPA 精油、護膚保養品、及養髮健髮產品。依循此脈絡在整體產業面我司有能力提升金棗農青與老農金棗鮮果收購量需求, 使農民願意增加金棗種植面積提升其收入、更將金棗的應用從食品加工業, 升級至生醫及化粧品產業。

4. 產業共好:

金棗精油養髮健髮產品之創新開發, 共好銷售體系協助新農強化農產, 強化六級產業鏈。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

重要紀錄

2023 年獲選經濟部中小及新創企業署 第五屆資育之星

2023 年渣打女力創業獎入圍

2022 獲獎國立於蘭大學創新育成中心-創新服務類 佳作

2022 年通過經濟部中小企業處城鄉創生轉型輔導計畫(SBTR) 111 年度

「金棗產品創新植萃研發與地方創生計畫」補助計畫

2022 年宜蘭大學與化材系陳華偉副教授產學合作進行產品深度研究與產品開發

2022 年參與宜蘭誠品快閃計畫

2022 年支持勵馨基金會在地宜蘭分事務所募款方案之公益活動

2021 年支持宜蘭青創協會, 一起幫助員山二湖鳳梨農, 收購鳳梨, 由工廠製作鳳梨內餡, 再由聯合勸募販售, 收入全數回饋社會

2021 年 10 月進駐宜蘭大學育成中心

2021 年 10 月進駐宜蘭科學園區蘭青庭新創據點

2021 年 meet Taipei 代表宜蘭館向副總統介紹產品

2021 年 縣長三年就職典禮創業大聯盟青年代表

媒體報導

上下游報導: 全台金棗樹一半靠她守護! 陳苡佩讓金棗老品牌換新潮服, 把稻農也拉來一起幫果農

<https://www.newsmarket.com.tw/blog/161016/?fbclid=IwAR32KdSySaUCW9VSji6OWvIobUpKJ20qlX2bxJNacgK3-INshYQUStrNDNc>

鏡新聞: 老牌再鍍金 金棗公主翻轉黃金產業

https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=w11FY5DB1_g

台灣亮起來: 家鄉更需要我! 七年級女孩返鄉守護金棗 土法煉鋼做精油延續產業命脈 幫老品牌換上潮服找出路

https://www.youtube.com/watch?v=Qxxvs_pwR0Q

大愛新聞：都會區勞動力返鄉 創業打造一片天

<https://www.youtube.com/watch?v=crupeT3Pqxw>

人間福報：陳苡佩 終於和宜蘭金棗和解

<https://www.merit-times.com/NewsPage.aspx?unid=771359>

遠見：宜蘭縣府全力支持文化傳承力量 讓傳統產業嶄新重現繁盛之景

<https://www.gvm.com.tw/article/84876>

聯合新聞網：24 家青創產業 前進 Meet Taipei

<https://udn.com/news/amp/story/7328/5892922>

(二)社會影響力呈現

創造金棗(水果)產業極大化：從食品到生活日用品

改善農村老齡化問題：老農新農攜手計畫 50 位新農回遊

金棗產業在宜蘭的發展已有多多年，早已成為宜蘭公認三寶之一，風貌亦或是觀光產區都能見其身影，在計畫執行後除了深化在地金棗特色產業外，亦發展創新產品，創造多元就業機會，加深產業在地黏著度。

從金棗整體產能下降思考農村老齡化問題，透過講座與媒合會以及產業升級提升農村就業機會，活化農村，對於產品進行創新植萃產品開發，達到異業同盟產業共好狀態，科技與數位轉型預計整體金棗生技產品一年有 2000 萬價值與最高提供 50 位新農回游機會。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 10%；接受政府補助占全年總營收 30%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。