


社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	觸覺科技有限公司			
營業登記日期	2022-05-25			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	楊豐憶			
聯絡電話	0912677182	電子信箱 Email	tactile2022@gmail.com	
聯絡手機	0912677182	統一編號	90250984	
資本額	1,920,000			
組織登記/聯絡地址	臺南市永康區中華路 144-1 號地下 1 層			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一) 貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|-----------|------------|------------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二) 社會使命

「教育是人們成長過程中不可或缺的元素，在生活與職場上都須持續進行，人人都應當享有同等的學習權益。」世界衛生組織強調視障和盲人的數量隨時間的推移逐年增加，全球約有 22 億人患有視力問題，多達 2.53 億人屬於嚴視覺障礙和盲人，其中至少 2,450 萬學生無法獲得足夠的學習資源。對視障者而言，閱讀一本書籍比一般人更吃力且資源極少，但過去的產品大多著重在視障者的移動安全上，顯少針對學習體驗進行開發。研究團隊為了提供感官學習與職能訓練的教育資源而設計「立體圖像編輯系統」。該系統使用機器學習、圖像處理、雲端計算、自然語言處理和模組重建等新興技術來產出不同類型的觸覺教材，其輸出可生成 2.5D 及 3D 列印的檔案以結合不同硬體裝置產出觸覺材料。

(三) 營運模式

永續商業模式：

透過導入商業模式讓公益計畫永續經營，與視障相關組織合作開發教材及輔具，並透過合作單位連結更多需求者。未來也將複製我國商業模式與服務到其他產業與國家，為不同領域提供針對觸摸圖的解決方案。透過立體圖像編輯系統讓視障教材製作成本大幅降低，使用者使用系統設計教材即可從原本一頁 3~7 天的工作時間，降低到 1-2 小時，使用者也因此有更多時間處理其他事物。使用者使用系統所支付會員費與觸摸圖製作費遠比傳統製作的成本低許多。

國際化規劃：

2022 年 觸覺科技與日本公司合作，觸覺科技團隊開發立體圖像系統結合公司的 2.5D 熱轉印設備，為視障教材設計者與視障者創造福音。

2023 年 觸覺科技與香港創啟科技合作，進行產業與技術交流，共同推廣視障相關輔具。

2023 年 觸覺科技與越南的包容教育發展中心合作，為有 300 萬視障者的越南國家，開發立體圖像編輯系統，以減輕教師設計時間與工作量。

2024 年 整合臺灣、日本、香港、越南的視障輔具資源，提出創新且整合過的配套措施，包括視障者觸摸教材、立體圖像編輯系統、2.5D 熱轉印設備、視障者生活輔助 APP、視障保齡球運動報讀系統、智能眼鏡等，透過跨國合作與交流為視覺障礙者提供更好的服務，使其能經濟自立與參與明眼人的社會活動。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

觸覺科技有限公司於 2022 年成立，與日本 SINKA 合作，致力於提升觸覺體驗與通用設計發展，自行研發觸覺圖像生成系統、2.5D 印刷方法、無障礙設計流程，並為不同產業提供所需，包括互動式學習教材、公共場所通用化地圖、無障礙藝術品、浮雕包裝品等，於今年海外擴展日本、香港、越南等地市場。

年度得獎成果：

2022 教育部青發署 Ustart 創新創業計畫績優團隊

相關報導：https://nvns.net/news_view.php?new_sn=27577

2022 TiC100 社會創新實踐家 優勝暨社會貢獻獎

相關報導：<https://www.cdns.com.tw/articles/738131>

2023 數發部公益創新·徵案 100-產業經濟類入選

相關報導：<https://100.adi.gov.tw/post1?id=15>

2023 數發部 X-Run 創新競賽冠軍- 視障保齡球【殘瓶報讀/姿勢校正輔助應用】

相關資訊：<https://xrun.data-sports.tw/news.html>

2024 數發部公益創新·徵案 100-第三階段 20 案入選

相關資訊：<https://100.adi.gov.tw/post1?id=17>

(二)社會影響力呈現

公司社會使命：

研發並整合國內外視障者教材、課程、無障礙環境的資源，提出創新的配套措施，使不同的使用者受惠並進行永續平權與產品通用設計（Universal Design）的社會倡議。

公司三年內目標：

1. 解決我國特教教材不足及觸摸圖品質不佳的問題。針對特殊教育學校、協會、政府單位提供品質高及創新的「塔客圖」。
2. 於 2023 年將我國觸覺導引地圖的圖例、紋理、設計規範及製程標準化，並透過平台將其進行系統性的整合。修訂並落實中華民國無障礙設計標準，使我國公共場所的觸覺逃生避難圖與空間導覽圖標準化，並協助場域進行規劃與設置。
3. 推廣身心障礙服務流程，讓各行業有機會服務到身心障礙朋友的人員遇到身心障者不慌張。

SDG4 優質教育：實現多感官教材發展，包含觸覺、聽覺、視覺等方式，並降低觸覺教材的製作成本，讓社會每一個人都能使用到優質的互動式書籍，也透過普及的感官教材，讓以往較難呈現的內容過不同方式讓學習者了解，如醫學院教材、複雜工程圖、裝狂樣品圖、特殊教育雙向教材等。

SDG10 促進平等：透過系統化的觸摸圖製作平台與創新的硬體設備，落實全球 2.5 億視覺障礙者的學習、空間認知與逃生避難權益，並加強我國觸覺導引地圖於公共場所的設置，減少與其他國家於社會無障礙服

務措施的差距。

SDG17 夥伴關係：與各國組織與學校合作，透過資源的共享，提升彼此對於視障者的社會福祉。目前合作國家包含日本、香港、越南、義大利等。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 80%；接受政府補助占全年總營收 50%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。