

# 社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

## 一、組織基本資料

組織名稱	宇萌數位科技股份有限公司			 <small>宇萌數位科技</small>
營業登記日期	2010-04-26			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	白璧珍			
聯絡電話	02-26552225#18	電子信箱 Email	emma_chen@arplanet.com.tw	
聯絡手機	0921-493890	統一編號	29151337	
資本額	24,379,020			
組織登記/聯絡地址	臺北市南港區三重路 19-11 號 E 棟 3 樓			

## 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

### (一) 貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- |            |             |             |
|------------|-------------|-------------|
| ( 1 ) 終結貧窮 | ( 7 ) 永續能源  | ( 13 ) 氣候對策 |
| ( 2 ) 終結飢餓 | ( 8 ) 良好工作  | ( 14 ) 海洋生態 |
| ( 3 ) 健全生活 | ( 9 ) 工業創新  | ( 15 ) 陸域生態 |
| ( 4 ) 優質教育 | ( 10 ) 促進平等 | ( 16 ) 和平正義 |
| ( 5 ) 性別平權 | ( 11 ) 永續城鄉 | ( 17 ) 夥伴關係 |
| ( 6 ) 潔淨水源 | ( 12 ) 產消責任 |             |

### (二) 社會使命

全球化趨勢下，伴隨 5G、AI、IOT、XR 技術的成熟與發展，「跨距」成為各行各業的重點需求，尤以工業製造領域為甚，故如何透過新興技術實踐數位轉型，已是勢在必行。現階段二級產業面臨的三大痛點簡列如下。

#### 1、耗時耗力的設備巡檢方式

工廠設備的巡檢屬高技術含量工作，難透過現地人員獨立完成，往往須由專家跨地、跨國至現場進行，來回往返不僅耗費時間、金錢、人力，更可能因無法及時處理造成後續成本。疫情嚴峻更加遽對於「無接觸」、「遠距」的即刻需求。

#### 2、人力斷層以致知識傳承困難

工業產能提升，人力與智慧化問題日趨重要，台灣為工業製造大國，且國際輸出需求多，業者普遍面臨資深員工退休、知識傳承狀況，面臨跨國溝通時也常有人力、服務即時性問題。資深員工帶著多年經驗技術退休後，造成知識傳承斷層；又因工業產造流程龐雜、難以快速上手，造成生產效率低下、品質不穩定。

#### 3、數位轉型成本高

進行數位轉型需要高昂的經費投入，業者普遍缺乏導入與操作所須知識，且還需要面對服務落地和操作複雜度問題及各種軟硬體支援。此外，業者需要具備相應的技術能力才能運用這些數位化工具，種種因素使得業者難以有效導入。

宇萌數位的核心服務皆涵蓋資訊傳輸交流的「跨域」特性。透過掃描 QRcode、指定圖像，即可開啟 AR

互動。娛樂層面來說，觀眾不須親至現場，也能擁有完整的互動體驗；實用層面而言，則對工業製造、教育以及醫療領域影響甚鉅。其 XR 智慧技術的導入，能夠大幅降低運輸、溝通成本及製造及生產過程中的能源消耗和碳排放，實現對原材料和資源的有效利用，從而降低對環境的影響。

### (三)營運模式

#### 一、階段性目標

宇萌鑽研 XR 科技研發與應用十年有餘，致力於提供各產業創新思維與完整 XR 解決方案，以優良且具效率的專案品質在「觀光與學校機構」、「工業製造與教育訓練」等領域持續發光發熱；而因應 5G、XR、IoT、AI 等科技高速發展，不只各產業力推「數位轉型」，如何運用科技解決市民的需求痛點，進而打造出幸福宜居的智慧城市，也是各大地區執政治理的重要課題。

綜上所述，現階段發展目標有三大面向，包含「推廣全民 XR 科普教育」、「消弭資訊落差、增進就業競爭力」，以及「協助工業大廠進行永續數位轉型」。

#### 二、創新經營策略

##### (一) 目標合作對象

目標合作對象包含各級學校與教育單位（如職訓機構）、具知識乘載量之觀光場所（如博物館）及有數位轉型需求之工業製造商等。目前已與國立政治大學、輔仁大學、國立台灣博物館、新北市就業服務處、台灣電力公司等開啟緊密合作。

##### (二) 行動策略與作法

##### 1. 舉辦多場 XR 講座與實作工作坊

除了持續舉行 XR 年度大型論壇，開放所有民眾免費參與外，宇萌每年也會舉辦 10~15 場相關講座與工作坊，教導有興趣的初心者或跨域人才如何從零到有完成 XR 互動內容。

##### 2. 建構 XR 全方位虛擬就業系統

宇萌已與新北市、台中市政府合作發展 XR 虛擬面試暨穿搭系統，透過現場多媒體機台，即可進行 AR 穿搭模擬，獲取個人化的穿搭建議；另也可和 AI 虛擬面試官針對興趣職缺進行一對一面試，以更有沉浸感的方式提供最前線的工作訊息，藉以提升各地區的就業競爭力。

##### 3. XR 導入工業，實踐智慧工廠 5.0

宇萌的主力產品亦能達「無紙化」之效，透過手機、平板即可看到實體機台上的虛擬資訊並與其進行互動。以與台電合作案例來說，目前已將三百頁的紙本文件轉化成「AR 立體說明書」，有效縮減三倍訓練時間，實踐「無紙化」的節能減碳行動與智慧工廠 5.0。

收益及合作模式則依單位與情況不同而有所不同。

### 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

#### (一)現況與年度成果

宇萌數位科技身為台灣實境科技的領導者，對於「AR 生活化」之導入相當重視，亦提出「AR 創新服務模式」帶動企業導入；同時讓一般大眾體驗實境科技能帶來真正的融入感並產生生活樂趣！宇萌多年來致力推動「你今天 AR 了沒？」生活概念，讓更多人能了解「AR+生活」將帶來科技正向與務實價值。

##### ● 2022 年度成果

我們參與的專案計畫：

國立自然科學博物館【2022 地球生命故事——展示暨科普系列活動雙語數位互動體驗設計】— AR 重現已不復見的絕

跡動植物，呼籲環境保育的重要

新北就業服務處、台中就業服務處— XR 虛擬面試暨穿搭系統以提升各地區的就業競爭力

東明社會住宅—建築維修透過 3D 模擬，減少成本、降低風險

公司治理：

以「購買」實踐理想！責任消費與生產讓地球更永續（SDG 12 責任消費及生產）

對內採購或外部合作規劃皆以「循環永續」為主要考量。例如辦公室用紙僅購買具環保標章認證品牌，且響應公文無紙化政策以實踐綠色採購；製作對外禮贈品——AR 互動杯墊 1,000 份，即是以裁切過程當中多餘的「紙張邊角料」來印製，讓資源可以最大限度地被運用，實現自然資源的永續管理。

## ● 2021 年度成果

我們參與的專案計畫：

《企業數位共好計畫》- AR 臉部濾鏡服務，幫助中小企業數位轉型再升級

《智慧防災教育-民眾防災虛擬體驗課程設計建置及推廣案》- 利用 XR 相關技術，提升全民防災知識素養，創造新型態教育模式

《台電智慧電力工程師》- 與台電合作導入 XR 互動新科技、AR 立體說明書

《高雄電影館走讀哈瑪星》- 「再造歷史現場-哈瑪星現地數位影像再現」計畫

《李騰芳古宅 AR 互動趣》- AR 互動導覽一窺桃園市唯一國定古蹟的風華樣貌

《銀光樂隊體感復健系統》- 與北醫共同打造擴增實境體感醫療復健計畫

... 等

我們的協會成立：

《台灣實境科技創新發展協會》- 2021 正式成立，2022 正式完成申請為社團法人，持續推動 XR 相關論壇，提升全民 XR 教育素養。

## (二)社會影響力呈現

宇萌長期關注「智慧教育」、「平等就業」以及「永續城市」議題，且已有豐碩成果，其相關說明如下。

### 一、智慧教育

為建構更全面的智慧學習場域，宇萌與多家高中職、大學補教單位及各地博物館合作，例如「臺博掌上博物館」或與國立自然科學博物館攜手推動的科普計畫，即以 AR 重現已不復見的絕跡動植物，呼籲環境保育的重要。多項教育方面的合作讓莘莘學子能在 XR 帶領之下，以趣味好玩且有效率的方式吸取知識；對於內容提供者而言，虛擬老師不僅不會累、透過個人手機即可進行的便利管道也能讓教材更加「個人化」、利於追蹤學習進度……為師資人力帶來支援外，更跨越地域、時間與學生資格限制，實踐「活到老，學到老」、「走到哪，學到哪」的無圍牆校園、無圍牆博物館。

此外，也大力推動全民元宇宙 XR 學堂，舉辦多場免費 XR 講座、工作坊，手把手地教導對此領域有興趣但常常不得其門而入的初心者、或已有素材製作技能只缺臨門一腳的跨域人才，如何從零到有完成 XR 互動內容或趣味橫生的濾鏡拍照框。

讓不同地區的各年齡族群皆有機會接觸時下最熱門的 XR 科技教育，確保所有學子都習得必要的資訊技能，且日後可以運用 XR 本身的「跨域」、「永續」特性進行知識的傳承。

### 二、平等就業

宇萌作為新北市政府就業服務處、台中市就業服務處的長期合作夥伴，發展 XR 虛擬面試暨穿搭系統已行之有年，且多次參與就業博覽會向大眾推廣此智慧便民服務。透過現場 kiosk 多媒體機台，即可進行穿搭模擬，獲取個人化的穿搭建議；另也可和虛擬面試官進行一對一面試流程，以更有沉浸感的方式提升各地區的就業競爭力。

# Spire Doc.

Free version converting word documents to PDF files, you can only get the first 3 page of PDF file.

Upgrade to Commercial Edition of Spire.Doc <<http://www.e-iceblue.com/Introduce/word-for-net-introduce.html>>.