

## 社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

### 一、組織基本資料

組織名稱	林也好生活有限公司（林也小院 Livesyard）		
營業登記日期	2022-07-12		
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他		
負責人	蔡致蕙		
聯絡電話	035809412	電子信箱 Email	service@livesyard.com
聯絡手機	0988872906	統一編號	90275275
資本額	1,000,000		
組織登記/聯絡地址	苗栗縣頭份市流東里流東8鄰88-2號		



### 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

#### (一) 貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選)

- |          |           |           |
|----------|-----------|-----------|
| (1) 終結貧窮 | (7) 永續能源  | (13) 氣候對策 |
| (2) 終結飢餓 | (8) 良好工作  | (14) 海洋生態 |
| (3) 健全生活 | (9) 工業創新  | (15) 陸域生態 |
| (4) 優質教育 | (10) 促進平等 | (16) 和平正義 |
| (5) 性別平權 | (11) 永續城鄉 | (17) 夥伴關係 |
| (6) 潔淨水源 | (12) 產消責任 |           |

#### (二) 社會使命

我們致力於友善農創和地方產業加工，這對應著台灣農業發展和食品安全的議題。傳統農業面臨著單一作物過盛下市場競爭的壓力和傳統農作物價格下跌的困境，我們透過開發創新價值，特別是民俗野生植物等非常規農產加工品，為農民提供更多收入來源，同時減輕農村地區的人力勞動不足、環境過度用藥、土地翻耕損耗地力的各種問題。然而，我們的努力可能受到傳統農業習慣、農產品市場機制的限制，以及消費者對非常規農產品的接受度不足的挑戰。

在產品研發上的創新價值之外，我們在行銷包裝及整個生產思考上致力於建立綠色經濟和環境保護。我們採用低污染、零浪費和回收的生產方式，促進環境可持續性、減少對環境的負面影響，同時提高資源的有效利用。

我們也努力在區域發展中發揮重要作用。透過實踐小型在地化企業和提供就業機會，我們鼓勵年輕人回鄉發展，減緩農村地區的人口外流和勞動力短缺問題。同時，我們的工作有助於地方經濟的振興，促進區域發展的均衡性。

總結而言，林也小院的社會使命在於解決台灣面臨的各種社會議題。我們透過友善農創和地方產業加工，致力於農業發展、食品安全、綠色經濟和區域發展。儘管面臨著挑戰，我們堅信通過持續努力和合作，可以創造一個更可持續、平衡和繁榮的台灣社會。

#### (三) 營運模式

階段性目標 1：促進農業多樣性和非常規農產品的發展  
行動策略：

推廣友善農創和地方產業加工的概念，鼓勵農民轉型和採用創新的農業模式。  
提供技術支持和培訓，幫助農民探索和開發新的非常規農產品，如民俗野生植物等。  
與學術界和研究機構合作，進行農業多樣性研究和創新技術的開發。

階段性目標 2：推動綠色經濟和環境保護的綠色產業

行動策略：

強化環境保護政策的執行和監管，確保生產過程的低污染和資源的有效利用。  
推動循環經濟的概念，鼓勵產品包裝和資源的回收再利用、並與全台 7-11 等超商通路合作。  
採用科技創新，如物聯網技術和智能農業系統，提高農業生產的效率和環境友好性。

階段性目標 3：促進地方發展和區域均衡

行動策略：

建立合作伙伴關係，與地方政府、非營利組織和社區團體合作，共同推動地方發展計劃。  
提供技術支持和培訓，幫助地方農民和企業家發展創新的商業模式和市場營銷策略。  
建立成一農產品品牌和行銷平台，促進地方農產品的推廣和銷售。

### 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

#### (一)現況與年度成果

創辦人蔡致蕙

經歷：

台灣微軟 大型業務及開發平台 行政助理 (student programs)

信義房屋業務三區業務

海悅廣告市場研發專案

遠雄企業集團市場研究發展幕僚

荒野保護協會推廣講師/解說員/親子團育成會會長

2020 年 信義房屋社區一家 全民社造 幸福社區組 楷模獎得主

2022 年 信義房屋社區一家 全民社造 個人圓夢組 楷模獎得主

演講及活動帶領：

台北 101 大樓內部減廢講座講者

荒野保護協會週週見講座講者

勤美學職人 101 夜活動帶領

媒體報導：

人間福報 報紙採訪

古典音樂台- 台灣幸福進行曲採訪

中國信託 Home Run Taiwan 公益影片拍攝採訪

美麗佳人雜誌 採訪

地味手帖 秘密基地 專欄

鄉間小路專欄連載

#### (二)社會影響力呈現

SDG11 永續城鄉：

a. 促進地方社區發展：林也小院致力於友善農創和地方產業加工，通過與當地農民和地方社區合作，推動地方社區的經濟發展和社會進步，提升居民的生活品質和福祉。目前配合有在地三個農園、五位農友，每月與其收購作物。

b. 保護和改善環境：林也小院推廣環保的農業生產方式和友善的地方產業加工，減少對環境的負面影響，

保護土地、水源和生態系統的健康，促進永續城鄉的發展。目前轉型廢棄檳榔園成生態種植園區的面積有兩分地。

c. 提供可持續就業機會：林也小院通過創新的農業和地方產業模式，為當地居民提供可持續的就業機會，減少城市化對農村人口的壓力，促進人口平衡發展。目前在地方提供就業的人次前後達六名。

#### SDG12 產消責任：

a. 推動可持續生產和消費：林也小院倡導綠色經濟和產消責任，提倡可持續生產和消費模式，促進資源的有效利用、減少浪費和環境污染，全產品減塑及採用可回收機制。每月銷售金額約十萬。每年回收約一百個空瓶。

b. 培養意識和教育：林也小院透過舉辦研習、工作坊和推廣活動，向公眾和參與者宣傳可持續生產和消費的重要性，增強對於資源節約和環境保護的意識。至今舉辦之相關活動和演講約三十餘場。

c. 提供優質的友善產品：林也小院致力於生產和推廣友善農創和地方產業的產品，這些產品符合可持續生產和消費的原則，提供消費者可選擇的優質和可信賴的選項。目前開發自有品牌商品共七種，並持續開發。

#### 四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 5%；接受政府補助占全年總營收 0%。

#### 五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。