

社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	懷慕科技股份有限公司 (ness wellness)			ness
營業登記日期	2021-07-28			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	馮有薇			
聯絡電話	0955909491	電子信箱 Email	angela@nesswellness.com	
聯絡手機	0955909491	統一編號	91046315	
資本額	50,000			
組織登記/聯絡地址	台北市大安區敦化南路二段 77 號 7F-4, Room R13			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|----------|-----------|-----------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

ness wellness 身心靈健康平台致力於推動社會的身心靈健康事業和可持續發展 重視社會責任和可持續性發展。在 SDGs 方面，平台主要關注以下三個目標：

優質教育 (Quality Education)：平台通過提供高品質的身心靈健康課程和活動，協助人們建立身心靈健康的自我意識，提高幸福感和自我成長。平台的教育課程和活動涵蓋了各種不同的主題和領域，包括冥想、瑜珈、身心療癒、人生規劃等，以滿足不同人群的需求。此外，平台還與各種身心靈導師、人生教練、專家和療癒師等合作，提供多種不同的課程和活動，以滿足不同人群的需求。

良好工作和經濟增長 (Decent Work and Economic Growth)：平台也致力於協助企業和公司建立健康的文化和氛圍，提高員工的身心靈健康和幸福感，進而提高生產力和工作效率，實現人才永續和 ESG 目標。平台提供了多種不同的企業解決方案，包括企業健康方案、員工福利計劃等，以滿足企業和公司的不同需求。此外，平台還通過舉辦企業活動和工作坊等方式，進一步促進企業的身心靈健康事業和可持續發展。

健全生活 (Good Health and Well-being)：平台的主要目標是協助個人和企業建立身心靈健康的自我意識，提高生活質量和工作效率，同時也推動社會的身心靈健康事業和可持續發展，以建立一個健康、和諧和美好的社會。平台通過提供高品質的身心靈課程、活動和內容，協助人們建立身心靈健康的自我意識，並提供工具和技巧，以幫助人們管理情緒、減輕壓力、提高幸福感和自我成長。

(三)營運模式

ness wellness 身心靈健康平台的產品和服務內容主要圍繞身心靈健康進行設計和開發，旨在幫助個人和

企業實現身心靈健康的平衡，並促進社會的身心靈健康事業和可持續發展。下面將詳細介紹平台的產品和服務特色、優勢和策略。

首先，ness wellness 身心靈健康平台的主要產品和服務特色是高品質的身心靈健康資源和課程的媒合。平台與不同的身心靈導師、人生教練、專家和療癒師等合作，提供多種不同的課程和活動，包括瑜伽、冥想、靜坐、心靈成長等，以滿足不同人群的需求。這些課程和活動通常是以線上或線下的方式進行，並且都是經過嚴格的審核和認證的。

其次，ness wellness 身心靈健康平台的主要優勢在於提供全方位的身心靈健康解決方案，量身定制的健康計劃、數字化健康和媒合方案、健康和企業福利方案以及數據分析和報告等。這些解決方案可以幫助個人和企業實現身心靈健康的平衡，並且可以提高員工的身心靈健康和幸福感，進而提高生產力和工作效率，實現人才永續和 ESG 目標。此外，平台還強調身心靈健康的價值觀，推動社會的身心靈健康事業和可持續發展，以建立一個健康、和諧和美好的社會。

最後，ness wellness 身心靈健康平台的策略是通過創新和合作來實現其目標和願景。平台通過技術應用和線上課程等方式，讓身心靈健康課程和活動能夠更加普及和方便，同時也與不同的身心靈導師、人生教練、專家和療癒師等合作，提供多種不同的課程和活動，以滿足不同人群的需求。此外，平台還通過舉辦各種線下活動和工作坊等方式，進一步促進社區的身心靈健康事業和可持續發展。

平台的特色在於提供高品質的身心靈健康資源和課程，透過創新和數據分析等方式提高平台的效率和創新能力，從而為用戶提供更好的服務體驗。此外，平台還重視合作，通過與各方合作，探索新的商業模式和合作模式，以推動社會的身心靈健康事業和可持續發展。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

Ness Wellness 經歷了快速增長，擁有超過 10,000 名會員和 100 多名教師，收入超過\$32,000 美元。在社交媒體上擁有 10,500 多名粉絲，並成功轉換為付費客戶。成功舉辦了 30 多場社區和企業活動，參與者超過 8,000 人，服務企業包括 Dell、DHL、台灣大哥大等，推廣優質教育與員工福祉。線上 21 天冥想課程已吸引超過 1,700 人參加。

2022 年所做的課程講座包含：

- 3 月/Popdaily/身心靈/呼吸紓壓可課程/線下講座/15 人
- 3 月/恆隆行/頌鉢療癒的奧秘/線下講座/25 人
- 6 月/LVMH /身心靈體驗日呼吸冥想/線下講座/10 人
- 9 月/Estee Lauder 雅詩蘭黛/集團高階主管瑜珈訓練課程/線下課程/13 人
- 9 月/小樹屋/聲音療癒頌鉢銅鑼體驗/線下課程/30 人
- 10 月/南亞科技公司/情緒覺察與壓力調適講座/線下課程/40 人
- 10 月/iKala/流動畫體驗/線下課程/20 人
- 10 月/PGE 太平洋綠能/陽明山 Retreat/線下課程/37 人
- 11 月/VI App/身心靈教育課程/線下課程/30 人
- 12 月/台灣大哥大/打造明星級體態，從今天開始/線下課程/80 人

2023 年所做的課程講座包含：

- 3 月 CCIFT 粉紅氣泡酒瑜珈野餐/ULTD 品牌體驗日/Fibher 頌鉢療癒伸展品牌活動
- 4 月睡眠療癒展/佐編茶水間 Zoey 奧德賽實體工作坊
- 5 月 518 國際博物館日
- 6 月 Me30 Kaohsiung Mother's Day Sound Healing event/沈浸式瑜珈音療體驗日
- 7 月 21 天豐盛冥想挑戰 vol.4/靜心冥想
- 8 月 靜心冥想/滿月冥想

9 月 週末心靈充電日/AWE 行銷講座/自我覺察

10 月 脈輪覺察冥想

11 月 頤鉢療癒日常減壓練習/Qubic/SRT 晨昕科技/Lootex 療癒活動

12 月 水晶冥想/心彩居/mirroe 珠寶/HOMEE AI/BTQ technologies 療癒活動

(二)社會影響力呈現

除了提供高品質的身心靈課程、活動和內容以幫助個人建立身心靈健康的自我意識外，ness wellness 也透過進行相關研究和教育來推動身心靈健康文化的普及。平台與各地的健康專家、學者和機構合作，進行身心靈健康研究和教育，以提高社會對身心靈健康的認識和重視，從而促進身心靈健康文化的發展和普及。身心靈健康的人不僅更有創造力和生產力，還能夠更好地適應和應對生活中的挑戰。因此，透過提高個人身心靈健康水平，ness wellness 在長遠可以推動社會的整體進步。

此外，ness wellness 也致力於促進良好工作和可持續發展。平台為企業提供健康和福利方案，幫助企業建立健康的文化和氛圍，提高員工的身心靈健康和幸福感，進而提高生產力和工作效率。同時，平台也關注可持續發展，並透過相關教育和行動來推廣可持續發展理念，鼓勵人們實踐環保、節能減排和社會責任等方面的行為。幫助企業和公司建立健康的文化和氛圍，提高員工的身心靈健康和幸福感，進而提高生產力和工作效率。透過提升企業員工的身心靈健康水平，ness wellness 可以促進企業的可持續發展和人才永續，進而推動整個社會的進步和發展。

最後，ness wellness 相信，透過長期的推廣和培育，身心靈健康價值觀和文化將成為社會的主流價值觀和文化，推動整個社會的進步和發展。身心靈健康價值觀和文化的普及和推廣可以帶來更多的健康和幸福，從而建立一個更加和諧和美好的社會。平台將繼續努力實現其社會使命，並透過創新和合作來推動身心靈健康文化的發展和普及，以及促進良好工作和可持續發展。ness wellness 希望透過推廣身心靈健康價值觀和文化，進一步促進社會的可持續發展，從而實現長遠的社會價值。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 5%；接受政府補助占全年總營收 0%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。