


社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	伊思服裝設計有限公司			
營業登記日期	2020-11-30			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	李孟遠			
聯絡電話	0922-183367	電子信箱 Email	iandesign.all@gmail.com	
聯絡手機	0922-183367	統一編號	82948849	
資本額	100,000			
組織登記/聯絡地址	臺北市信義區大道路 40 號 1 樓			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|-----------|------------|------------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

服飾紡織產業為全球第二大污染源（第一大污染源為石油業），品牌的起心動念希望透過設計與藝術&時尚的力量，讓這世界從污染現況翻轉成天然有機環保的時尚風氣。帶領社會往消費正循環前進，讓這個世界能更美好，邁向永續發展，我們從原料有機棉料的有機無毒耕種，健康的土地與棉農與消費者共好的共生理念，到天然印染的水資源保護策略與塑膠回收等再造永續經濟（鼓勵塑膠回收不鼓勵生產）等從根本角度出發改善，提出天人共好的相生循環概念，從材料的本質到文化的傳承，用設計與商業經營傳播正向善理念，教育消費者什麼是對自己真正『好』的產品，達到社會正向循環作用的『好』文化，用藝術設計來傳遞真正的『好』教育，時尚服裝產業的生產流程最後也是可望透明化的。就像「衣食同源」一般，真正的以人為本。

(三)營運模式

以全天然與環保布料，獨立的開發打樣與天然原料後加工設計（天然印染）的製造方式，打樣透過消費者需求再生產的模式，能大幅降低庫存問題，減少地球浪費，因『原物料』透過後加工不囤『設計品』商業模式，從材料就能永續，流程也能永續（先試探需求再滿足而非先提供大量設計品再來滿足慾望），設計生產的彈性度增高，也能進而發展客製化的商品，是從材料到設計與生產模式都走永續循環的一種商業思維概念，進而衍生的一種現代永續商業模式。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

- | | | | |
|------|-----|-------------------------------|---------|
| 2019 | 1 月 | 於華山文創園區配電室設立「自然系職人的生活提案」限定快閃店 | 1 月-4 月 |
| 2019 | 4 月 | 於華山文創園區蒸餾室設立第二間直營門市 | |
| 2019 | 7 月 | 點讀華山採訪報導-穿上一件對環境友善的服飾-品牌專訪 | |
| 2019 | 8 月 | 於松菸文創園區-風格店家設立品牌直營門市 | |

2019	11月	Simple Urban + 簡單生活節 101 水舞廣場-城市快閃活動
2019	11月	獲文化部補助 108 年時尚跨界活動補助案品牌
2020	2月	I. A. N Design x 中山地下誠品 R79 快閃店活動
2020	3月	大稻埕服裝秀「半身—實踐大學推廣部精修班 13th」校友品牌贊助
2020	4月	媒體採訪報導-經濟日報-I. A. N Design 有機棉推動友善防疫
2020	7月	玉山銀行-Smile 玉山 165 期報導-穿上友善地球的新衣 Green in Fashion 時尚的永續之路
2020	9月	誠品行旅合作天然環保時尚手作課程
2020	9月	LEXLIS-驚嘆！生活誌-邁向永續時尚 87 期報導
2020	11月	企業受邀出席領獎 2020 華人公益金傳獎-公益大使授勳
2021	5月	露出於中國網路平台「好看視頻」世錦文化傳媒品牌專訪報導
2021	7月	入選 2021SS22 台北時裝週
2021	7月	入選第三屆社企流 iLab 第六屆孵育器品牌育成計畫
2021	9月	入選第一屆社企流 iLab 與信義房屋合辦第一屆企業倫理長計畫
2021	11月	入選台灣製 MIT 微笑產品認證品牌
2021	11月	入圍慈濟青年公益計畫決選
2021	12月	獲台北市產業獎勵補助計畫-創業補助
2022	3月	入選 2022AW22 台北時裝週
2022	4月	台東縣政府電. 到底-2022ECMF 不夜山海文化音樂祭合作品牌
2022	8月	榮獲政府衛生福利部政府採購標案環保禮贈品開發製作商
2022	11月	入選文化部選. 台北百大文創品牌
2022	12月	入駐西門紅樓 16 工房 A8 文創品牌
2023	3月	成為國際 B 型企業 E S G 認證
2023	3月	入選 AW23 台北時裝週

(二)社會影響力呈現

品牌一直以來秉持著對環境的高度責任感，始終堅守使用 100%有機棉和天然染布的原則，以及推廣環保回收材料來設計服飾和家飾。我們深知環境保護的重要性，因此致力於減少對環境的污染。在追求推出卓越商品的同時，我們不僅關注產品的質量和美感，更注重對人體皮膚、土壤和海洋的影響，力求將污染降至最低。

我們堅信，在商業活動中，不僅要追求經濟利益，還應當承擔起社會責任。為此，我們一直在不斷努力和學習，以實現更大範圍的正面社會影響。我們的目標不僅僅是推出優質環保商品，更是要在社會使命的道路上持續前行，為社會和環境做出積極的貢獻。

因此，我很榮幸地宣佈，自 2023 年 3 月起，我們已正式成為國際 B 型企業的一員。這不僅是對我們持續努力的認可，更是我們在社會責任方面邁出的重要一步。作為國際 B 型企業的一份子，我們將會更加積極地踐行環保理念，不斷探索創新的方式來平衡商業發展與社會效益。

我們將繼續秉持著使用有機棉、天然染布以及環保回收材料的原則，努力降低我們的生產和運營對環境造成的影響。我們相信，通過持續的努力和創新，我們可以為未來創造一個更加潔淨、美麗的世界，為人類的可持續發展貢獻一份力量。感謝大家的支持和信任，讓我們一起邁向更綠色、更可持續的未來！

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 1%；接受政府補助占全年總營收 6%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。