社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | 伊思服裝設計有限公司 | | | | |  |
| 營業登記日期 | 2020-11-30 | | | | |
| 組織種類 | ☑公司 ☐獨資 ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☐社團法人 ☐財團法人 ☐合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☐其他 | | | | |
| 負責人 | 李孟遠 | | | | | |
| 聯絡電話 | 0922-183367 | | 電子信箱Email | iandesign.all@gmail.com | | |
| 聯絡手機 | 0922-183367 | | 統一編號 | 82948849 | | |
| 資本額 | 100,000 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 臺北市信義區大道路40號1樓 | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☐(1)終結貧窮  ☐(2)終結飢餓  ☐(3)健全生活  ☐(4)優質教育  ☐(5)性別平權  ☐(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☑(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☐(10)促進平等  ☑(11)永續城鄉  ☑(12)產消責任 | | | ☐(13)氣候對策  ☐(14)海洋生態  ☐(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☐(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| 服飾紡織產業為全球第二大污染源（第一大污染源為石油業），品牌的起心動念希望透過設計與藝術＆時尚的力量，讓這世界從污染現況翻轉成天然有機環保的時尚風氣。帶領社會往消費正循環前進，讓這個世界能更美好，邁向永續發展，我們從原料有機棉料的有機無毒耕種，健康的土地與棉農與消費者共好的共生理念，到天然印染的水資源保護策略與塑膠回收等再造永續經濟（鼓勵塑膠回收不鼓勵生產）等從根本角度出發改善，提出天人共好的相生循環概念，從材料的本質到文化的傳承，用設計與商業經營傳播正向善理念，教育消費者什麼是對自己真正『好』的產品，達到社會正向循環作用的『好』文化，用藝術設計來傳遞真正的『好』教育，時尚服裝產業的生產流程最後也是可望透明化的。就像「衣食同源」一般，真正的以人為本。 | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| 以全天然與環保布料，獨立的開發打樣與天然原料後加工設計（天然印染）的製造方式，打樣透過消費者需求再生產的模式，能大幅降低庫存問題，減少地球浪費，囤『原物料』透過後加工不囤『設計品』商業模式，從材料就能永續，流程也能永續（先試探需求再滿足而非先提供大量設計品再來滿足慾望），設計生產的彈性度增高，也能進而發展客製化的商品，是從材料到設計與生產模式都走永續循環的一種商業思維概念，進而衍生的一種現代永續商業模式。 | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| 2019 1月 於華山文創園區配電室設立「自然系職人的生活提案」限定快閃店1月-4月 2019 4月 於華山文創園區蒸餾室設立第二間直營門市 2019 7月 點讀華山採訪報導-穿上一件對環境友善的服飾-品牌專訪 2019 8月 於松菸文創園區-風格店家設立品牌直營門市 2019 11月 Simple Urban + | 簡單生活節101水舞廣場-城市快閃活動 2019 11月 獲文化部補助108年時尚跨界活動補助案品牌 2020 2月 I.A.N Design × 中山地下誠品R79快閃店活動 2020 3月 大稻埕服裝秀「半身－實踐大學推廣部精修班13th」校友品牌贊助 2020 4月 媒體採訪報導-經濟日報-I.A.N Design有機棉推動友善防疫 2020 7月 玉山銀行-Smile玉山165期報導-穿上友善地球的新衣Green in Fashion時尚的永續之路 2020 9月 誠品行旅合作天然環保時尚手作課程 2020 9月 LEXLIS-驚嘆！生活誌-邁向永續時尚 87期報導 2020 11月企業受邀出席領獎2020華人公益金傳獎-公益大使授勳 2021 5月 露出於中國網路平台「好看視頻」世錦文化傳媒品牌專訪報導 2021 7月 入選2021SS22台北時裝週 2021 7月 入選第三屆社企流iLab第六屆孵育器品牌育成計畫 2021 9月 入選第一屆社企流iLab與信義房屋合辦第一屆企業倫理長計畫 2021 11月 入選台灣製MIT微笑產品認證品牌 2021 11月 入圍慈濟青年公益計畫決選 2021 12月 獲台北市產業獎勵補助計畫-創業補助 2022 3月 入選2022AW22台北時裝週 2022 4月 台東縣政府電.到底-2022ECMF不夜山海文化音樂祭合作品牌 2022 8月 榮獲政府衛生福利部政府採購標案環保禮贈品開發製作商 2022 11月 入選文化部選.台北百大文創品牌 2022 12月 入駐西門紅樓16工房A8文創品牌 2023 3月 成為國際Ｂ型企業ＥＳＧ認證 2023 3月 入選AW23台北時裝週 | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| 品牌一直以來秉持著對環境的高度責任感，始終堅守使用100%有機棉和天然染布的原則，以及推廣環保回收材料來設計服飾和家飾。我們深知環境保護的重要性，因此致力於減少對環境的污染。在追求推出卓越商品的同時，我們不僅關注產品的質量和美感，更注重對人體皮膚、土壤和海洋的影響，力求將污染降至最低。  我們堅信，在商業活動中，不僅要追求經濟利益，還應當承擔起社會責任。為此，我們一直在不斷努力和學習，以實現更大範圍的正面社會影響。我們的目標不僅僅是推出優質環保商品，更是要在社會使命的道路上持續前行，為社會和環境做出積極的貢獻。  因此，我很榮幸地宣佈，自2023年3月起，我們已正式成為國際B型企業的一員。這不僅是對我們持續努力的認可，更是我們在社會責任方面邁出的重要一步。作為國際B型企業的一份子，我們將會更加積極地踐行環保理念，不斷探索創新的方式來平衡商業發展與社會效益。  我們將繼續秉持著使用有機棉、天然染布以及環保回收材料的原則，努力降低我們的生產和運營對環境造成的影響。我們相信，通過持續的努力和創新，我們可以為未來創造一個更加潔淨、美麗的世界，為人類的可持續發展貢獻一份力量。感謝大家的支持和信任，讓我們一起邁向更綠色、更可持續的未來！ | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  營利事業：盈餘預計投入社會使命1%；接受政府補助占全年總營收6%。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |