


社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	魚之達人水產股份有限公司			
營業登記日期	2010-04-20			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	譚佑軍			
聯絡電話	07-6411555	電子信箱 Email	irenechen.fm@gmail.com	
聯絡手機	0988558246	統一編號	24512163	
資本額	9,000,000			
組織登記/聯絡地址	高雄市林園區西溪路 193 巷 5-9 號			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|----------|-----------|-----------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

魚之達人堅持提供零添加、成分簡單、美味且容易料理的食材，致力於推廣友善潔淨的食物理念。生產無廢棄物，力求循環經濟，保護環境。穩定漁民收入及品質，投入智慧化製程，吸引農村人才回流及提升經濟成長，而所有同仁夥伴不論性別、年齡、種族均享有平等的學習發展機會，以及雇用二度就業婦女，有穩定收入及升遷管道，協助有能力來承擔家計。透過社群及講座，推廣食魚教育，定期捐贈偏鄉安心食材，將溫暖送到台灣每個角落。

(三)營運模式

針對不同魚貨制定一系列分級規範，依照此規範進行魚貨分級及品質管控。依據收集魚貨規格數據進行規範調整，並透過數據資料建置雲端決策分析軟體，以協助智慧化系統分析及收集其數據資料庫，可協助企業及契作養殖戶利用建置之資料庫進行本階段的相關決策依據分析。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

以保證價格收購台灣農漁獲，保障其收入穩定，鼓勵安全養殖，不使用禁藥，共同投入溯源，讓資訊更透明。生產無廢棄物，力求循環經濟，保護環境。加工過程不使用添加物，且將魚骨和內臟用來餵養石斑魚，為保護地球儘一點心力。持續透過網路社群、實體展售或論壇分享

2010-2023 生產過程無廢棄物，落實循環經濟。

2018 年 透過 Youtube 推播食農教育，鼓勵消費者支持綠色食材。

2018 年 獲得無添加驗證，並推廣潔淨食品。

2021 年臺灣產業關聯學會學術研討會「智慧與循環農業」與談人

2021 年承辦農企業後疫情交流座談會

2022 年 3 月承辦「農企業淨零排放交流論壇」
2022 年 7 月水保局「農漁村青年交流論壇」主講人
2022 年 9 月水保局「全台食魚論壇展出及推廣」
2022 年 10 月臺灣產業關聯學會產業論壇「智慧農業 創新永續」主講人
2022 年 10 月承辦科技農企業座談會「推動淨零永續綠趨勢」
2023 年入選「新加坡國際食品展永續食品專區」
2023 年為導入產品碳盤查，持續努力說服上下遊廠商共同執行。
2023 年贊助「金澤薩維根盃台日足球交流賽」，為體育推廣盡一份心力。

(二)社會影響力呈現

以數位、科技為支點，協助地方傳統產業轉型，建構在地特色產業之新興營運模式，將地方創生事業與傳統產業轉型需求媒合新創團隊，透過新科技及數位經濟的創新思維帶動地方產業發展與轉型。建立一個跨域的交流平台，依照各地方提的轉型、創生事業需求，讓新創在網路行銷、數位設計、品牌的優勢，能為地方注入新能量。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 35%；接受政府補助占全年總營收 6%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。