社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | 高第國際藝術有限公司 | | | | |  |
| 營業登記日期 | 2009-11-04 | | | | |
| 組織種類 | ☑公司 ☐獨資 ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☐社團法人 ☐財團法人 ☐合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☐其他 | | | | |
| 負責人 | 陳彥君 | | | | | |
| 聯絡電話 | 03-8528383 | | 電子信箱Email | yannhsieh@gmail.com | | |
| 聯絡手機 | 0911-276500 | | 統一編號 | 25062805 | | |
| 資本額 | 4,500,000 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 花蓮縣吉安鄉中央路一段651號 | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☐(1)終結貧窮  ☐(2)終結飢餓  ☐(3)健全生活  ☐(4)優質教育  ☑(5)性別平權  ☐(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☑(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☐(10)促進平等  ☐(11)永續城鄉  ☑(12)產消責任 | | | ☐(13)氣候對策  ☐(14)海洋生態  ☐(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☐(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| 1.建構與創造創新文化服務，以充分利用自有窯燒玻璃之創作經驗能量，為高第窯燒彩繪玻璃創新服務首要之價值。 2.透過與其他業者異業合作、教學及體驗課程的行銷推廣方式，讓客戶及消費者直接感受玻璃工藝產業的感動，進而提升本公司與服務的效益。  3.本公司為花東地區，唯一從事藝術玻璃設計、生產、行銷及教學推廣之公司，近又屢獲政府許多新建工程公共藝術評審小組青睞，委託公共藝術設計及其他相關產品製作，在花東地區奠定了堅實而優良的信譽和口碑。 4.本公司將在此厚實的基礎下，藉由「彩色玻璃推廣中心」行銷推廣，參與國內外展覽與進行社區形象推廣營造，擴大市場能見度並提高營運業績。 | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| 1. 產品銷售方式  目前高第藝術公司的銷售方式係於國內相關展會中行銷推廣，並且透過該網路行銷系統將公司產品介紹給新客戶。  2. 銷售據點及分佈  目前高第藝術公司主要銷售據點在花蓮，產品銷售主要在台灣市場。  3. 銷售通路與主要客戶  高第藝術公司銷售通路，除了主要是利用國內相關展會取得外，再加上原有配合單位及客戶、或對高第藝術公司產品及服務態度信賴的廠商間相互介紹，藉由原有客戶對本公司產品品質及服務態度的信賴，將高第公司的產品訊息，以口碑推薦的方式傳遞給其他客戶。 | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| 彩色玻璃可以創造出空間、光及玻璃三者之間令人意像不到的奇妙變化，讓空間與藝術玻璃產生更多火花，打造獨一無二的空間美學。 高第藝術玻璃為客戶提供美國進口知名彩色玻璃，打造特殊、精緻的窯燒玻璃建材，如屏風和門窗等：並積極拓展藝術玻璃在公共藝術及藝術品展覽上的發展，並開發各式各樣的禮品、機關團體獎座贈品及珠寶玻璃飾品。 目前也投入參與教堂、民宿及政府藝術造景工程，如台南鍚安教會、新竹聖教堂及新城(太魯閣)車站及花蓮車站等玻璃藝術裝置。  2007　勞委會全國微型企業創薪獎 2010　行政院客委會客家特色伴手禮 2011　世界設計大會logo認證 2011　OTOP海外特色伴手禮 2011　花蓮特色拌手禮 2012　交通部鐵路改建工程局 新城車站公共藝術 首獎「太魯閣之美」 2015 交通部鐵路改建工程局 新城車站公共藝術完成 2018 文化部 第六屆公共藝術卓越獎(藝術創作與環境融合獎) 2020 交通部鐵路改建工程局 花蓮車站公共藝術完成 2021 總統盃黑客松獎盃設計製作 2022 回收彩色玻璃及廢棄玻璃瓶體驗活動 2024 花蓮好客藝術村回收玻璃再創作體驗活動 | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| 本公司係以應用商業運作模式促進社會關懷、解決社會問題為營業宗旨，營運核心與社會公益之行動方針如下： 1. 依據聯合國永續發展發展目標(SDGs)第五項：實現性別平等、並賦予婦女權利。在本公司商業模式運作中除了不分性別平等錄用各不同性別外，同工同酬。 2. 組織協會幫助國內創業婦女；並且積極參與國際社會組織, 提升婦女地位。 3. 依據聯合國永續發展發展目標(SDGs)第八項：促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業。與其他社會企業、非營利組織、非政府組織共同合作、共存共榮，一起為永續發展效力。 4.本著永續發展的精神,在製程及材料的使用上都朝著(SDGs)第十二項:永續消費生產模式進行。 | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  營利事業：盈餘預計投入社會使命8%；接受政府補助占全年總營收0%。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |