

## 社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

### 一、組織基本資料

組織名稱	高第國際藝術有限公司		
營業登記日期	2009-11-04		
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他		
負責人	陳彥君		
聯絡電話	03-8528383	電子信箱 Email	yannhsieh@gmail.com
聯絡手機	0911-276500	統一編號	25062805
資本額	4,500,000		
組織登記/聯絡地址	花蓮縣吉安鄉中央路一段 651 號		



### 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

#### (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- |           |            |            |
|-----------|------------|------------|
| ( 1 )終結貧窮 | ( 7 )永續能源  | ( 13 )氣候對策 |
| ( 2 )終結飢餓 | ( 8 )良好工作  | ( 14 )海洋生態 |
| ( 3 )健全生活 | ( 9 )工業創新  | ( 15 )陸域生態 |
| ( 4 )優質教育 | ( 10 )促進平等 | ( 16 )和平正義 |
| ( 5 )性別平權 | ( 11 )永續城鄉 | ( 17 )夥伴關係 |
| ( 6 )潔淨水源 | ( 12 )產消責任 |            |

#### (二)社會使命

1. 建構與創造創新文化服務，以充分利用自有窯燒玻璃之創作經驗能量，為高第窯燒彩繪玻璃創新服務首要之價值。
2. 透過與其他業者異業合作、教學及體驗課程的行銷推廣方式，讓客戶及消費者直接感受玻璃工藝產業的感動，進而提升本公司與服務的效益。
3. 本公司為花東地區，唯一從事藝術玻璃設計、生產、行銷及教學推廣之公司，近又屢獲政府許多新建工程公共藝術評審小組青睞，委託公共藝術設計及其他相關產品製作，在花東地區奠定了堅實而優良的信譽和口碑。
4. 本公司將在此厚實的基礎下，藉由「彩色玻璃推廣中心」行銷推廣，參與國內外展覽與進行社區形象推廣營造，擴大市場能見度並提高營運業績。

#### (三)營運模式

1. 產品銷售方式  
目前高第藝術公司的銷售方式係於國內相關展會中行銷推廣，並且透過該網路行銷系統將公司產品介紹給新客戶。
2. 銷售據點及分佈  
目前高第藝術公司主要銷售據點在花蓮，產品銷售主要在台灣市場。
3. 銷售通路與主要客戶  
高第藝術公司銷售通路，除了主要是利用國內相關展會取得外，再加上原有配合單位及客戶、或對高第藝術公司產品及服務態度信賴的廠商間相互介紹，藉由原有客戶對本公司產品品質及服務態度的信賴，將高第公司的產品訊息，以口碑推薦的方式傳遞給其他客戶。

### 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

## (一)現況與年度成果

彩色玻璃可以創造出空間、光及玻璃三者之間令人意像不到的奇妙變化，讓空間與藝術玻璃產生更多火花，打造獨一無二的空間美學。

高第藝術玻璃為客戶提供美國進口知名彩色玻璃，打造特殊、精緻的窯燒玻璃建材，如屏風和門窗等；並積極拓展藝術玻璃在公共藝術及藝術品展覽上的發展，並開發各式各樣的禮品、機關團體獎座贈品及珠寶玻璃飾品。

目前也投入參與教堂、民宿及政府藝術造景工程，如台南錫安教會、新竹聖教堂及新城(太魯閣)車站及花蓮車站等玻璃藝術裝置。

2007 勞委會全國微型企業創新獎

2010 行政院客委會客家特色伴手禮

2011 世界設計大會 logo 認證

2011 OTOP 海外特色伴手禮

2011 花蓮特色伴手禮

2012 交通部鐵路改建工程局 新城車站公共藝術 首獎「太魯閣之美」

2015 交通部鐵路改建工程局 新城車站公共藝術完成

2018 文化部 第六屆公共藝術卓越獎(藝術創作與環境融合獎)

2020 交通部鐵路改建工程局 花蓮車站公共藝術完成

2021 總統盃黑客松獎盃設計製作

2022 回收彩色玻璃及廢棄玻璃瓶體驗活動

2024 花蓮好客藝術村回收玻璃再創作體驗活動

## (二)社會影響力呈現

本公司係以應用商業運作模式促進社會關懷、解決社會問題為營業宗旨，營運核心與社會公益之行動方針如下：

1. 依據聯合國永續發展發展目標(SDGs)第五項：實現性別平等、並賦予婦女權利。在本公司商業模式運作中除了不分性別平等錄用各不同性別外，同工同酬。
2. 組織協會幫助國內創業婦女；並且積極參與國際社會組織，提升婦女地位。
3. 依據聯合國永續發展發展目標(SDGs)第八項：促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業。與其他社會企業、非營利組織、非政府組織共同合作、共存共榮，一起為永續發展效力。
4. 本著永續發展的精神，在製程及材料的使用上都朝著(SDGs)第十二項：永續消費生產模式進行。

## 四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 8%；接受政府補助占全年總營收 0%。

## 五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。