

社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	康福得寶國際健康事業股份有限公司(台灣好漁)		
營業登記日期	2012-11-19		
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他		
負責人	陳敬恆		
聯絡電話	02-25083177	電子信箱 Email	service@asher.c.....
聯絡手機	0918416570	統一編號	54022656
資本額	8,400,000		
組織登記/聯絡地址	臺北市中山區民權東路三段 35 號 3 樓		



二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|----------|-----------|-----------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

台灣是一個非常缺水的國家，每年除了仰賴梅雨及颱風來滿足用水所需，目前沒有其它較好的方案。而農業需要大量的水，約佔總用水量 70%，漁民更因身處風頭水尾，無餘水供應下，只能大量抽用地下水，因而引起地層下陷。因此，台灣西岸從彰化到屏東等農漁業重鎮的縣市，普遍都有著嚴重的地層下陷。一旦地層下陷，低處降雨更不易排出，又造成了容易淹水問題。

由於台灣是一個海島國家，深受氣候變遷影響，除了暖化問題造成海平面上升，再加上地層下陷雙重影響，使得我們的家園也正消失於海水之中，而極端氣候更加劇了淹水、缺水問題，若狀況沒有改善就不斷地成為一種惡性循環，如何能解決缺水、淹水同時又能結合減碳與 ESG，和農漁業共生共榮，是我們致力達到的目標！

(三)營運模式

雖然大家都知道超抽地下水是引起地層下陷的主因，也沒有人希望自己的故鄉一直下陷，但是對於解決問題的辦法上，卻一直沒有很大的進展，探究其原因，我們歸納出三個重點。

- 一、 對於缺水問題，尚未有較好的解決方案。
- 二、 消費者與生產者缺乏對社會責任的認識。
- 三、 缺乏環境永續的經營模式。

第一點是最重要的一點，台灣是海島國家，一旦降雨短缺就沒有水了；西海岸又是屬於枯水期較長的地理位置，缺水狀況下，農漁民為了生計，只能自力救濟從地下尋求水源，除此之外並沒有較好取得水源的方式。因此在乾旱之年，通常屬於農漁業重鎮的縣市也會是地層下陷較為嚴重的一年。

第二點也是普遍的問題，例如養殖漁戶通常為了降低養殖風險，而採用強度較高的藥物控制，以縮短生產過程，但是這些狀況常常就容易對水源、土地造成破壞。

消費者對此更是明顯，較少的消費者會願意因為環保因素，花較高的價格去購買有環保理念的農漁產品。在消費者與生產者都缺乏相關社會責任意識的情況下，也就沒有足夠的動力去推動改革。

第三點缺乏環境永續的經營模式更是不容易做到的一點，必須要克服生產者願意投入較高的成本，以保護環境，同時又要消費者願意購買，形成一個良性循環的商業模式，如此才有辦法達成永續的經營模式。

我們計畫把魚塢改造為兼具蓄洪池功能的小水庫，當下大雨淹大水，可以讓水流到蓄洪池內，如果遭遇乾旱，這一大片水就可以成為補充水的水源，只要改造為蓄洪池的魚塢夠多腹地夠大，將來就可以解決當地的水患問題，只要能夠好好利用，過去的缺點就會變成當地的特色與優點。

另外民眾的環保意識提升與實際消費支持更是重要，這會支持農漁民轉型的重要動機，所以我們會舉辦教育講座，及協助友善環境的農漁民銷售，未來更希望透過這樣的模式，幫助其它有類似問題的地區，甚至是其它國家，讓台灣成為全球的典範。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

創辦人 陳敬恆

2012 年成立

*知名客戶有家樂福, 美廉社, 全聯, 聖德科斯數個連鎖有機超市, 及各大電商平台

★獲獎紀錄/實績與認證

2023-研發全台第一款非籠飼雞蛋蛋餃, 將友善領域延伸至動福, 並合作聯名上架聖德科斯與家樂福等大型通路

2023-故宮 xBuying Power x 台灣好漁聯名水餃正式上架全聯 1000 家通路

2023-研發第一款與故宮聯名的鮮魚豬肉手工水餃

2023~2019-獲選經濟部中小企業處 Buying Power 社創良品

2022-於嘉義成立 ESG 低碳養殖示範區, 提供研究、教學與交流

2022, 2021-參與王道銀行綠色消費力合作專案, 鼓勵王道卡友消費綠色商品

2021-幫助弱勢族群, 與星展集團合作, 參與暖心食袋活動贈與食物銀行

2020-獲得服務業創新研發計畫 (SIIR) 補助

2020-參與星展銀行(台灣)星展暖心食袋 5 萬份

2019, 2018-全球 B 企評比, 榮獲對世界最好-社區獎

2018-入選台北市社會企業輔導計畫輔導團隊

2017-獲選社企循環基金-社企圓夢百寶盒計畫 3000 份

2017-通過國際 BCorp 認證, 成為對世人最好的公司之一

2016-榮獲遠東 FE Talks 水資源演說比賽得獎團隊

2015-榮獲新加坡星展基金會社企獎助

(二)社會影響力呈現

1. 減少藥物養殖

2. 減少抽取地下水

3. 減緩地層下陷

4. 降低淹水面積

5. 推廣永續漁業

長遠價值

1. 環境守護

2. 漁業永續

3. 水資源永續

4. 支持貧困地區社區經濟發展

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 10%；接受政府補助占全年總營收 0%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。