


社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	八百金股份有限公司			
營業登記日期	2015-05-25			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	黃柏鈞			
聯絡電話	02-29323678	電子信箱 Email	service@bluemagpie.com	
聯絡手機	0975-522988	統一編號	24970771	
資本額	5,210,000			
組織登記/聯絡地址	臺北市文山區羅斯福路五段 88 之 5 號 5 樓			



二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|-----------|------------|------------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

【臺灣藍鵲茶】

臺灣藍鵲茶的宗旨，是讓坪林成為一個「無農藥生態村」，推動無農藥的環境友善茶園、深度旅行、茶地景、生態節氣觀等，也同時注重山村生活及茶學地。

『盤商讓利，茶農讓地』

而要達成生態村，則是需要有良商人幫助茶農，茶農在資本市場的規範下，讓出土地給大自然。因此，我們以「流域收復」的概念為策略，也就是說：坪林有 12 個小型流域，我們在各村里舉行 PPGIS(公眾參與地理資訊系統)，當一流域的環境友善茶農們，興高采烈地說著自己的茶園在哪裡時，哪裡不是環境友善的茶園，就是藍鵲茶接著要契作的茶園。

【石虎米】

繼臺灣藍鵲茶的經驗後，我們用同樣模式，以石虎棲地的擴張為核心，與當地組織、農家合作，不施農藥與化肥、友善石虎的農作方式產出農產品。並希望推動生態與農學共存，將石虎保育的觀念融入社區、活化社區，讓社區生態與經濟找到平衡點。

*石虎的主食是水田中的田鼠及野兔，透過「流域收復」策略，讓水田成為石虎的覓食棲地，附近山區的石虎也可以進到水田覓食；因此並非一般有機田區，都可以叫石虎米。

【B 型企業】

美國 NGO「B 型實驗室」，推動「重新定義企業成功」的全球運動，企業的社會責任，不只是捐款、做公益，而是能夠在商業活動過程中，實踐更多對環境社會的使命。

而其中，B 型企業（B Corp）正是達成一系列嚴格的標準檢驗，兼顧獲利、公平、公益的新型態企業。

臺灣藍鵲茶與石虎米致力流域收復，鼓勵友善耕作，改善生物棲地的同時，提供農民及員工合理待遇，並持續進行社區回饋和環境文化教育，很榮幸在 2022 年成為 B Corp 的一員，邀請您一塊認識我們為臺灣這片土地所做的改變與行動。

(三)營運模式

臺灣藍鵲茶、石虎米為了推動臺灣無農藥的農產流域及生態村，以「個人購買、企業契作認養、農學體驗服務」三大經營方式，在新北的坪林及苗栗通霄展開流域收復計畫。

產地端，在特定流域邀請農友，一起使用無農藥無化肥的友善耕種方式，並持續與農友溝通，顧及生計的同時也能保育環境的可能性。

產品端，將企業及消費者分成兩種不同的方式：

與具有「為環境與社會貢獻心力」理念的企業，以面積為單位認養茶園和農田，並合作辦理員工的生態旅遊、環境志工等，讓企業內部更了解產地及生態保育的概念，最後將契作的友善農產品，做為企業禮品。

透過多樣化的商品讓消費者直接參與，並定期舉辦農學體驗、生態導覽，拉近與農民的距離，以此了解使用友善的耕作方式與慣行農法的差別。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

【契作企業】

成立至今參與認養行動的企業逾 60 家，包含：全球人壽、星展銀行、信邦電子、高雄港務局、和平島……等，用實際行動支持友善契作，認購茶園與稻田，幫助農友以友善耕作來守護水源、守護自己的家園。

【線上通路】

除了架設官方網站提供顧客宅配到府、超商取貨的服務外，本公司也與國內外知名電商平台合作，如 Pinkoi、PChome 等，透過電商平台的廣告投放方式接觸到更多目標顧客。

【實體通路】

新北市坪林茶業博物, 2017 年起固定合作對象包含新光三越、好丘、HOLA、新東陽以及好好過等。

{啟基科技企業契作}

由專人帶領企業員工或消費者進行工作假期，活動過程親手水田農務，幫助農家進行茶園勞務，成就農家轉型，並首度以碳工作坊，藉由遊戲科學的方式了解碳與環境，進而結合企業 CSR。

{寒舍餐旅 旗下的 Sheraton Grand Taipei Hotel 台北喜來登大飯店、 Le Meridien Taipei 台北寒舍艾美酒店、 台北寒舍艾麗酒店 the Terrace 與 宜蘭寒沐行館 合作採用石虎米}

寒舍餐旅集團，在 2023/10/5 石虎日這一天，一起愛石虎，願意投入守護石虎覓食棲地的行列！

{星展銀行志工體驗}

臺灣星展銀行累積志工時數達 1185 小時，這次我們特別頒予感謝；董事長伍維洪與總經理黃思翰接過證書時，還說到接下來要深化產品，除了將農產與臺灣星展的 ESG 結合外，更要推動可食的食品地景

(二)社會影響力呈現

八百金致力以「流域收復」為策略，達成建立「生態村」的目標，更希望透過茶學/志工體驗服務、對外演講、參與市集等教育活動，提升我們的社會影響力。

此外，我們亦建立企業認養友善耕作茶園及水田的契作模式，確保產品品質與農友支持度，為農商建立良好的互動關係。

四、財務資訊
財務資訊包含以下項目： 營利事業：盈餘預計投入社會使命 10%；接受政府補助占全年總營收 15%。
五、其他相關文件或證明
相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。