

社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料			
組織名稱	環境友善種子有限公司		
營業登記日期	2010-08-12		
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他		
負責人	王書貞		
聯絡電話	02-23680603	電子信箱 Email	service@friendlyseed.com.tw
聯絡手機	0961-071-023	統一編號	53083541
資本額	2,000,000		
組織登記/聯絡地址	新北市中和區中正路 901 號 8 樓		
二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式			
(一) 貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)			
(1) 終結貧窮	(7) 永續能源	(13) 氣候對策	
(2) 終結飢餓	(8) 良好工作	(14) 海洋生態	
(3) 健全生活	(9) 工業創新	(15) 陸域生態	
(4) 優質教育	(10) 促進平等	(16) 和平正義	
(5) 性別平權	(11) 永續城鄉	(17) 夥伴關係	
(6) 潔淨水源	(12) 產消責任		
(二) 社會使命			
<p>「環境教育是解決環境問題的重要途徑。」（聯合國人類環境宣言，1972） 我們相信，教育能夠改變世界！</p> <p>多年來，有感於環境惡化、棲地破壞、文化失傳、物種消失的現況加劇，因此在 2010 年 8 月，集眾人之力成立環境友善種子有限公司，簡稱「友種團隊」，期待有 guts 的開創多元環境教育方案，成為改變世界的工程師。</p> <p>面對現今層出不窮的環境問題，最終仍須回到與「人」的溝通，回歸「人性」的思考，尋找最根本的解決之道，才能有效解決困境；真心與人溝通，「教育」才能化為「感動」，而感動才能創造「改變」。環境教育，讓更多人看到環境的美麗與哀愁，對環境的危機更能感同身受，更願意身體力行、改變現況；啟發公眾關心環境、溝通思辨，與環境行動的動力。</p> <p>友種團隊是提供專業環境教育服務的社會企業，透過跨對象、跨議題、跨產業的整合方案，協助公私部門推動優質環境教育（SDGs 4），提升全民環境與永續素養；集結更多夥伴，共同守護這片美麗的土地。我們於 2021 年通過國際「B 型企業認證」，並於 2024 年取得國際「ISO20121 永續性活動管理系統」驗證，除了本業對環境的關切外，企圖是讓優質的環境教育方案也能創造對社會與經濟的影響力。</p> <p>我們相信，以環境教育的力量，可以創造人心的幸福，環境的美好。</p>			
(三) 營運模式			
因為用心，教育才能感動人，而改變由此而生。			



我們是環境教育工作者，也是社會永續的溝通者。貧窮、疾病、教育發展、城鄉落差、公平正義..... 社會議題跟環境議題一樣，常常發生在我們忽視的角落。我們相信，要解決環境問題不能忽視與人溝通，因此用心於跨域整合，連結跨議題的公部門、企業、NGO 等合作夥伴，共同放大對環境的關懷與影響。建構公私部門共同參與、共創影響力的平臺，並以倡議環境行動與永續生活、支持淨零碳排轉型、實踐生物多樣性的守護為核心，呼應 SDGs 12 產銷責任、SDGs 14 海洋生態、SDGs 15 陸域生態等永續發展面向，透過聯盟力量創造更大的永續價值。

【友種環境與永續教育服務面向】

一、企業 ESG 方案

(1) 內部員工溝通與培力

永續體驗環境行動 | 透過員工/家庭/志工日活動認識、體驗環境，並用行動守護環境。連結永續發展議題與目標(SDGs)，將體驗活動與環境行動融入教育意涵，整合為深度課程。

永續文化共識發展 | 透過多元學習形式，認識環境議題、凝聚永續共識，讓感動深植員工心中，提升對組織永續理念的認同，發展更具永續精神的創新業務。

(2) 外部公眾溝通與行銷

針對企業 ESG 理念規劃永續教育方案，並針對不同族群設計推廣，在校園、賣場、百貨、策展、社群媒體或文創設計中，提供一般大眾認識品牌永續價值，強化永續影響力。

二、個人體驗方案

於公部門合作專案中推動大眾環境教育方案，設計多樣的戶外環境教育體驗方案，創造人與自然的連結；結合公部門、企業與在地資源，於和平島公園經營「慢島旅」海洋永續教育品牌，提供個人參與海洋學習體驗與環境行動的機會。

三、環境教育人員與場域

環境教育設施場所輔導 | 從課程方案、組織經營、人員培力、場域規劃等面向，提出認證輔導專業諮詢方案，陪伴組織學習，建構優質的環境學習中心，達到教育、研究、保育、遊憩、文化等目標。

環境教育專業培力 | 規劃多面向培力課程，強化專業人士或企業同仁的教育專業能力，散播環境教育的種子，共同拓展影響力並提升全民環境素養。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一) 現況與年度成果

我們透過環境教育，在人們的心中種下對環境友善的種子。

友種團隊成員 31 位，具環境教育、生命科學、生態人文、自然資源管理、永續管理、大眾傳播、展示規劃、未來設計等多元背景，資歷豐富，具備教育方案設計、教學與引導之專業能力；能針對不同的受眾特質，規劃合適的教學策略和引導方式，創造最佳的學習成效。

團隊自 2019 年開始每年獲選「社創良品採購選品」(Buying Power)，與「有卍才商行」共同響應支持「SDGs12 責任生產與消費」議題；同年受邀至泰國曼谷參加聯合國環境教育年會 (WEEC, World Environmental Education Conference) 發表臺灣環境教育案例；2020 年榮獲《英僑商務協會年度最佳社會企業獎》獎項；2021 年通過國際「B 型企業」認證；2024 年更取得國際「ISO20121 永續性活動管理系統」驗證，成為臺灣第一個取得此認證的環境教育社會企業，創造更具全面性的環境、社會、經濟的永續影響力。

自成立以來，方案研發主題含括環境議題、自然生態與人文歷史等，透過多元推廣方式觸及不同族群，包含一般大眾、親子、學校師生、企業、公部門、環境專業領域團體或個人、非營利組織、社區民眾、部落居民等，創造具廣度與深度的影響力，服務人次量達 17 萬。2017 年出版《課程設計力—環境教育職人完全攻略》一書，至今仍是許多環境與永續學術單位與校園指定用書，及教育實務現場的課程設計與教學工具書，奠定友種團隊在國內永續環境教育專業品牌與領導定位，也是相關領域產業的學習標竿。

我們多年來致力於環境與永續教育專業人才培力，至今已培育近 3 萬位環境永續相關領域專業人士，並輔導 13 個單位申請通過環保署環境教育設施場所認證。為因應全球企業 ESG 推動趨勢與需求，本團隊也為企業規劃對內員工環境學習、行動體驗等培力，或向大眾溝通企業永續理念的方案，為臺灣少數結合企業資源，共同合作推展環境教育、進行永續溝通的社會企業。歷年來合作企業超過 60 家，ESG 方案服務近 400 場、4 萬人次。

友種團隊致力於創新教育、啟發共鳴、感動人心，期待透過教育，讓環境更美好，人心更幸福。

(二)社會影響力呈現

一、永續環境守護

友種團隊以環境/永續教育為使命，透過優質的教育方案推動，提供第一手與環境互動的經驗，讓人在親近環境、環境行動的過程中獲得感動與啟發，進一步創造重要生命經驗，願意成為對環境負責任的公民。我們期待透過環境教育服務，達成環境教育的五大目標效益，包含：啟發環境覺知與敏感度、傳遞環境議題知識、啟發環境態度與價值觀、提供學習環境技能，並創造參與者環境行動經驗。

藉由多元方案設計，針對不同特質受眾提供最合適的學習型式，讓受眾可以體認到「人與環境習習相關」，願意真心關懷環境，開啟與人的對話思辨，建立環境價值信念，並願意採取對環境友善、負責任的作為。未來我們將持續推動優質環境教育方案，期待能提升全民環境素養，邁向永續環境的願景，成為改變世界的行動種子。

二、永續社會與經濟

友種團隊的本業是環境教育服務，然而環境的現況與社會、經濟發展息息相關，期盼透過環境與永續理念的傳達、優質教育活動的實踐，來連結社會上跨域夥伴的合作，並支持臺灣在地生產與製造的產品或服務，以創造本公司或環境相關領域夥伴的就業機會或收入。此外，發放利害關係人問卷並鑑別其需求，發展重大議題、設定永續目標，及員工照顧、弱勢團體合作（如引進企業資源提供偏鄉教育方案）等。發揮友種團隊環境教育方案對社會、經濟層面的更大影響力，創造更全面綜效的永續價值。

三、永續性活動標竿

過去，友種團隊多著重在環境的層面推動，在 2024 年通過 ISO 20121 永續性活動管理系統驗證後，未來將依循我們設定的永續目標，從教育方案的企劃、管理、設計服務與執行過程中，在「經濟」、「環境」、「社會」的三大面向，努力落實環境與永續教育服務之作為，且創造從環境、社會、治理面向多方的綜合影響力，持續成為環境與永續教育服務產業的新標竿，帶動相關產業朝向永續性活動管理的思維推進，共同拓展教育影響力。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 5%；接受政府補助占全年總營收 0%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。