

社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	環境友善種子有限公司			
營業登記日期	2010-08-12			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	王書貞			
聯絡電話	02-23680603	電子信箱 Email	service@friendlyseed.com.tw	
聯絡手機	0961-071-023	統一編號	53083541	
資本額	2,000,000			
組織登記/聯絡地址	新北市中和區中正路 901 號 8 樓			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|-----------|------------|------------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

「環境教育是解決環境問題的重要途徑。」（聯合國人類環境宣言，1972）
我們相信，教育能夠改變世界！

多年來，有感於環境惡化、棲地破壞、文化失傳、物種消失的現況加劇，因此在 2010 年 8 月，集眾人之力成立環境友善種子有限公司，簡稱「友種團隊」，期待有 guts 的開創多元環境教育方案，成為改變世界的工程師。

面對現今層出不窮的環境問題，最終仍須回到與「人」的溝通，回歸「人性」的思考，尋找最根本的解決之道，才能有效解決困境；真心與人溝通，「教育」才能化為「感動」，而感動才能創造「改變」。環境教育，讓更多人看到環境的美麗與哀愁，對環境的危機更能感同身受，更願意身體力行、改變現況；啟發公眾關心環境、溝通思辨，與環境行動的動力。

友種團隊是提供專業環境教育服務的社會企業，透過跨對象、跨議題、跨產業的整合方案，協助公私部門推動優質環境教育（SDGs 4），提升全民環境與永續素養；集結更多夥伴，共同守護這片美麗的土地。我們於 2021 年通過國際「B 型企業認證」，並於 2024 年取得國際「ISO20121 永續性活動管理系統」驗證，除了本業對環境的關切外，企圖是讓優質的環境教育方案也能創造對社會與經濟的影響力。

我們相信，以環境教育的力量，可以創造人心的幸福，環境的美好。

(三)營運模式

因為用心，教育才能感動人，而改變由此而生。

我們是環境教育工作者，也是社會永續的溝通者。貧窮、疾病、教育發展、城鄉落差、公平正義.....社會議題跟環境議題一樣，常常發生在我們忽視的角落。我們相信，要解決環境問題不能忽視與人溝通，因此用心於跨域整合，連結跨議題的公部門、企業、NGO 等合作夥伴，共同放大對環境的關懷與影響。建構公私部門共同參與、共創影響力的平臺，並以倡議環境行動與永續生活、支持淨零碳排轉型、實踐生物多樣性的守護為核心，呼應 SDGs 12 產銷責任、SDGs 14 海洋生態、SDGs 15 陸域生態等永續發展面向，透過聯盟力量創造更大的永續價值。

【友種環境與永續教育服務面向】

一、企業 ESG 方案

(1) 內部員工溝通與培力

永續體驗環境行動 | 透過員工/家庭/志工日活動認識、體驗環境，並用行動守護環境。連結永續發展議題與目標(SDGs)，將體驗活動與環境行動融入教育意涵，整合為深度課程。

永續文化共識發展 | 透過多元學習形式，認識環境議題、凝聚永續共識，讓感動深植員工心中，提升對組織永續理念的認同，發展更具永續精神的創新業務。

(2) 外部公眾溝通與行銷

針對企業 ESG 理念規劃永續教育方案，並針對不同族群設計推廣，在校園、賣場、百貨、策展、社群媒體或文創設計中，提供一般大眾認識品牌永續價值，強化永續影響力。

二、個人體驗方案

於公部門合作專案中推動大眾環境教育方案，設計多樣的戶外環境教育體驗方案，創造人與自然的連結；結合公部門、企業與在地資源，於和平島公園經營「慢島旅」海洋永續教育品牌，提供個人參與海洋學習體驗與環境行動的機會。

三、環境教育人員與場域

環境教育設施場所輔導 | 從課程方案、組織經營、人員培力、場域規劃等面向，提出認證輔導專業諮詢方案，陪伴組織學習，建構優質的環境學習中心，達到教育、研究、保育、遊憩、文化等目標。

環境教育專業培力 | 規劃多面向培力課程，強化專業人士或企業同仁的教育專業能力，散播環境教育的種子，共同拓展影響力並提升全民環境素養。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一) 現況與年度成果

我們透過環境教育，在人們的心中種下對環境友善的種子。

友種團隊成員 31 位，具環境教育、生命科學、生態人文、自然資源管理、永續管理、大眾傳播、展示規劃、未來設計等多元背景，資歷豐富，具備教育方案設計、教學與引導之專業能力；能針對不同的受眾特質，規劃合適的教學策略和引導方式，創造最佳的學習成效。

團隊自 2019 年開始每年獲選「社創良品採購選品」(Buying Power)，與「有刀乚商行」共同響應支持「SDGs12 責任生產與消費」議題；同年受邀至泰國曼谷參加聯合國環境教育年會(WEEC, World Environmental Education Conference)發表臺灣環境教育案例；2020 年榮獲《英僑商務協會年度最佳社會企業獎》獎項；2021 年通過國際「B 型企業」認證；2024 年更取得國際「ISO20121 永續性活動管理系統」驗證，成為臺灣第一個取得此認證的環境教育社會企業，創造更具全面性的環境、社會、經濟的永續影響力。

自成立以來，方案研發主題含括環境議題、自然生態與人文歷史等，透過多元推廣方式觸及不同族群，包含一般大眾、親子、學校師生、企業、公部門、環境專業領域團體或個人、非營利組織、社區民眾、部落居民等，創造具廣度與深度的影響力，服務人次量達 17 萬。2017 年出版《課程設計力—環境教育職人完全攻略》一書，至今仍是許多環境與永續學術單位與校園指定用書，及教育實務現場的課程設計與教學工具書，奠定友種團隊在國內永續環境教育專業品牌與領導定位，也是相關領域產業的學習標竿。

我們多年來致力於環境與永續教育專業人才培力，至今已培育近 3 萬位環境永續相關領域專業人士，並輔導 13 個單位申請通過環保署環境教育設施場所認證。為因應全球企業 ESG 推動趨勢與需求，本團隊也為企業規劃對內員工環境學習、行動體驗等培力，或向大眾溝通企業永續理念的方案，為臺灣少數結合企業資源，共同合作推展環境教育、進行永續溝通的社會企業。歷年來合作企業超過 60 家，ESG 方案服務近 400 場、4 萬人次。

友種團隊致力於創新教育、啟發共鳴、感動人心，期待透過教育，讓環境更美好，人心更幸福。

(二)社會影響力呈現

一、永續環境守護

友種團隊以環境/永續教育為使命，透過優質的教育方案推動，提供第一手與環境互動的經驗，讓人在親近環境、環境行動的過程中獲得感動與啟發，進一步創造重要生命經驗，願意成為對環境負責任的公民。我們期待透過環境教育服務，達成環境教育的五大目標效益，包含：啟發環境覺知與敏感度、傳遞環境議題知識、啟發環境態度與價值觀、提供學習環境技能，並創造參與者環境行動經驗。

藉由多元方案設計，針對不同特質受眾提供最合適的學習型式，讓受眾可以體認到「人與環境習習相關」，願意真心關懷環境，開啟與人的對話思辨，建立環境價值信念，並願意採取對環境友善、負責任的作為。未來我們將持續推動優質環境教育方案，期待能提升全民環境素養，邁向永續環境的願景，成為改變世界的行動種子。

二、永續社會與經濟

友種團隊的本業是環境教育服務，然而環境的現況與社會、經濟發展息息相關，期盼透過環境與永續理念的傳達、優質教育活動的實踐，來連結社會上跨域夥伴的合作，並支持臺灣在地生產與製造的產品或服務，以創造本公司或環境相關領域夥伴的就業機會或收入。此外，發放利害關係人問卷並鑑別其需求，發展重大議題、設定永續目標，及員工照顧、弱勢團體合作（如引進企業資源提供偏鄉教育方案）等。發揮友種團隊環境教育方案對社會、經濟層面的更大影響力，創造更全面綜效的永續價值。

三、永續性活動標竿

過去，友種團隊多著重在環境的層面推動，在 2024 年通過 ISO 20121 永續性活動管理系統驗證後，未來將依循我們設定的永續目標，從教育方案的企劃、管理、設計服務與執行過程中，在「經濟」、「環境」、「社會」的三大面向，努力落實環境與永續教育服務之作為，且創造從環境、社會、治理面向多方的綜合影響力，持續成為環境與永續教育服務產業的新標竿，帶動相關產業朝向永續性活動管理的思維推進，共同拓展教育影響力。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 5%；接受政府補助占全年總營收 0%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。