


社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	天悅創意溝通股份有限公司			 <p>天悅創意溝通股份有限公司 BRIGHTNESS COMMUNICATION Co., Ltd. 創意行銷・品牌溝通・社會企業</p>
營業登記日期	2016-06-30			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	徐雅娟			
聯絡電話	02-87120958	電子信箱 Email	kaoyuying2012@	
聯絡手機	0922660045 徐小姐	統一編號	43941811	
資本額	2,000,000			
組織登記/聯絡地址	臺北市松山區復興北路 191 號 13 樓之一			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|-----------|------------|------------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

天悅有兩大議題，企業分為兩個營運部門：

第一個議題：

台灣與日本相同因『介護離職』造成『下流老人』的社會問題，在老人化與少子化的趨勢中加速

* 介護離職現象普遍，上班族成公園流浪漢(引自天下雜誌網站, 2015. 12. 21。)

* 當工作面臨家人需要照顧，如何兼顧呢？還是只能被迫離開職場？日本政府重視照顧者課題，啟動「介護不離職」政策，讓照顧不再是個人的事，也是國家和企業重視的範疇。(引自伊甸園月刊, 2018, 2 月號。)

十年後台灣將成為全球最「老」的國家。而台灣目前約有 76 萬失能、失智及身心障礙者，照顧時間平均長達 9.9 年，勞動部推估，台灣 1,153 萬就業人口中，約 231 萬人受到照顧責任影響，每年因照顧「減少工時、請假或彈性調整」約 17.8 萬人，每年因照顧「離職」約 13.3 萬人，這 13.3 萬許多正是已經在職場上累積 10 至 15 年年資的中高階人才，卻因為要照顧家庭不得不離開職場，累積正成熟的專業及豐富的人脈卻無從發揮，犧牲個人的大好職涯；而當照顧工作暫告一段落時，卻再也回不去原本的專業職場，資歷落後同年齡的同僚一大截。

為提供這群資歷豐富的人才延續專業職涯，同時兼顧照顧家庭與專業工作的需求，天悅創意溝通以專案團隊的概念，進行職務分工與工作流程再設計，以彈性的工作方式，執行客戶的行銷專案，希望能夠解決行銷傳播業中家庭照護者的需求，將專業的資深人力帶回職場，貢獻生產力，亦讓他們將來再度回歸職場時能無痛銜接，而不會落入『下流老人』的境地，成為另一個社會問題。

第二個議題：

全球因 3C 產品的普及，雖然提升生活的便利性，但親近大自然的時間越來越少，造成新世代族群生理與心理的感受越來越窄化，更衍生出各種身心發展的問題。長時期和自然疏離，可能導致孩童出現感覺遲鈍、注意力不集中、缺乏好奇心與想像力、憂鬱與焦慮情緒等身心失調問題。（美國兒童權益宣導人亦是暢銷作家李察·洛夫在 2005 年出版《失去山林的孩子》書中提出「大自然缺失症」（nature-deficit disorder）的解釋。）

為解決『大自然缺失症』，成立「FUN 電星球」品牌，規劃一系列多元類型的戶外學習課程，以輕鬆活潑的方式，縮短孩子與大自然的距離，提供具系統性且多元化的戶外課程，擴展孩子的生活情境，並邀請教育專家，針對團隊合作、溝通表達、解決問題、同理心和自我探索面向，設計五力分析，持續觀察、回饋、深化孩子的學習歷程，讓孩子回到大自然中學習，與大自然的生命和平共處。

(三)營運模式

1. 天悅專案部門：

以專案價格模式，提供客戶跨領域資深專業的效率團隊，完成客戶所需的整合行銷任務。

2. FUN 電星球：

規劃系統化各項戶外課程；提供教育機構、共學團體、校外教學等課程合作；公司福委會、企業親子日等專案合作。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

1. 天悅專案部門

2022 BSI 國際資安標準管理年會

2022 BSI 國際永續標準管理年會

2021 比利時商培樂道台灣分公司『品味明日』主題論壇

2020 政大EMBA經典觀

2020 (HOYA) 台灣豪雅光學FB品牌操作

2019/5/22 若水國際X天下雜誌

『AI 煉金術 最強AI商戰贏』擁數據才能成為贏家

連結：<https://topic.cw.com.tw/event/2019flow/index.html#sec1>

2018/12 若水國際

『AI 數據處理策略服務啟動記者會』新聞連結<https://futurecity.cw.com.tw/article/418>

2018/10 夢想之家教育基金會

『青年就業與職涯發展趨勢記者會暨趨勢論壇』

新聞連結<https://udn.com/news/story/7269/3397286>

2018/7 『中華民國童軍第11次全國大露營』公關組

總統蔡英文親自到場 共襄盛舉

新聞連結<https://www.cna.com.tw/news/aip/201807010220.aspx>

2018/1 若水國際

『科技創建 身障就業獲利新模式』

十年蛻變 社企先行者--若水媒體茶會』

新聞連結<https://www.gvm.com.tw/article.html?id=42661>

2. FUN 電星球

2023 基隆市政府民政處端午嘉年華會活動

2023 佳音英語（實境解謎）

2022 台灣大哥大資訊群（定向越野）

2022 文巽教育機構、百世動士林分校（射箭、山林歷奇）

2022 育苗文理補習班（山林歷奇）

2022 星星文理短期補習班（攀樹、定向越野、生火野炊、山林歷奇）

2022 大直婦女中心（山林歷奇）

2022 格蘭英語（攀樹）

七種戶外課程：攀樹、定向越野、生火野炊、實境解謎、射箭、山林歷奇、溯溪。

(二)社會影響力呈現

1. 天悅專案部門

我們企圖解決的社會問題，是媒體、行銷、公關、廣告相關傳播領域中『家庭照顧者』的問題；這群人，不分男女，因為必須照顧家中長輩或幼兒，選擇放棄總是超時的傳播行銷專業工作。天悅希望提供一個更彈性、更符合家庭照顧者的工作方式，延續他們的專業生命，在結束平均十年左右的家庭照顧任務後，可以讓專業的工作職涯順利接軌，避免日本社會中『介護離職』的社會隱憂。

2. FUN 電星球

「FUN 電星球」用優質的教育理念，規劃一系列多元類型的戶外學習課程，以輕鬆活潑的方式，縮短孩子與大自然的距離。並以 108 課綱素養培養為導向，提供具系統性且多元化的戶外課程，擴展孩子的生活情境，並邀請教育專家，針對團隊合作、溝通表達、解決問題、同理心和自我探索面向，設計五力分析，持續觀察、回饋、深化孩子的學習歷程。最終希望讓孩子回到大自然中學習，與大自然的生命和平共處。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 30%；接受政府補助占全年總營收 0%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。