社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | 天悅創意溝通股份有限公司 | | | | |  |
| 營業登記日期 | 2016-06-30 | | | | |
| 組織種類 | ☑公司 ☐獨資 ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☐社團法人 ☐財團法人 ☐合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☐其他 | | | | |
| 負責人 | 徐雅娟 | | | | | |
| 聯絡電話 | 02-87120958 | | 電子信箱Email | ecky850304@gmail.com | | |
| 聯絡手機 | 0922660045 徐小姐 | | 統一編號 | 43941811 | | |
| 資本額 | 2,000,000 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 臺北市松山區復興北路191號13樓之一 | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☐(1)終結貧窮  ☐(2)終結飢餓  ☐(3)健全生活  ☑(4)優質教育  ☐(5)性別平權  ☐(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☑(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☐(10)促進平等  ☐(11)永續城鄉  ☐(12)產消責任 | | | ☐(13)氣候對策  ☐(14)海洋生態  ☐(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☐(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| 天悅有兩大議題，企業分為兩個營運部門：  第一個議題： 台灣與日本相同因『介護離職』造成『下流老人』的社會問題，在老人化與少子化的趨勢中加速  ＊ 介護離職現象普遍，上班族成公園流浪漢(引自天下雜誌網站,2015.12.21。)  ＊ 當工作面臨家人需要照顧，如何兼顧呢?還是只能被迫離開職場？日本政府重視照顧者課題，啟動「介護不離職」政策，讓照顧不再是個人的事，也是國家和企業重視的範疇。(引自伊甸園月刊,2018,2月號。)   十年後台灣將成為全球最「老」的國家。而台灣目前約有76萬失能、失智及身心障礙者，照顧時間平均長達9.9年，勞動部推估，台灣1,153萬就業人口中，約231萬人受到照顧責任影響，每年因照顧「減少工時、請假或彈性調整」約17.8萬人，每年因照顧「離職」約13.3萬人，這13.3萬許多正是已經在職場上累積10至15年年資的中高階人才，卻因為要照顧家庭不得不離開職場，累積正成熟的專業及豐富的人脈卻無從發揮，犧牲個人的大好職涯；而當照顧工作暫告一段落時，卻再也回不去原本的專業職場，資歷落後同年齡的同僚一大截。 為提供這群資歷豐富的人才延續專業職涯，同時兼顧照顧家庭與專業工作的需求，天悅創意溝通以專案團隊的概念，進行職務分工與工作流程再設計，以彈性的工作方式,執行客戶的行銷專案，希望能夠解決行銷傳播業中家庭照護者的需求，將專業的資深人力帶回職場，貢獻生產力，亦讓他們將來再度回歸職場時能無痛銜接，而不會落入『下流老人』的境地，成為另一個社會問題。  第二個議題： 全球因3C產品的普及，雖然提升生活的便利性，但親近大自然的時間越來越少，造成新世代族群生理與心理的感受越來越窄化，更衍生出各種身心發展的問題。長時期和自然疏離，可能導致孩童出現感覺遲鈍、注意力不集中、缺乏好奇心與想像力、憂鬱與焦慮情緒等身心失調問題。（美國兒童權益宣導人亦是暢銷作家李察．洛夫在2005 年出版《失去山林的孩子》書中提出「大自然缺失症」（nature-deficit disorder）的解釋。） 為解決『大自然缺失症』，成立「FUN電星球」品牌，規劃一系列多元類型的戶外學習課程，以輕鬆活潑的方式，縮短孩子與大自然的距離，提供具系統性且多元化的戶外課程，擴展孩子的生活情境，並邀請教育專家，針對團隊合作、溝通表達、解決問題、同理心和自我探索面向，設計五力分析，持續觀察、回饋、深化孩子的學習歷程，讓孩子回到大自然中學習，與大自然的生命和平共處。 | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| 1.天悅專案部門: 以專案價格模式，提供客戶跨領域資深專業的效率團隊，完成客戶所需的整合行銷任務。  2.FUN電星球： 規劃系統化各項戶外課程；提供教育機構、共學團體、校外教學等課程合作 ；公司福委會、企業親子日等專案合作。 | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| 1. 天悅專案部門  2023 財團法人商業研究院『2023年商業服務業低碳轉型交流論壇』 2022 BSI國際資安標準管理年會 2022 BSI 國際永續標準管理年會 2021 比利時商焙樂道台灣分公司『 品味明日』 主題論壇 2020 政大ＥＭＢＡ經典觀 2020（ＨＯＹＡ）台灣豪雅光學ＦＢ品牌操作 2019/5/22 若水國際X天下雜誌 『AI煉金術 最強ＡＩ商戰贏』擁數據才能成為贏家 連結 ：https://topic.cw.com.tw/event/2019flow/index.html#sec1 2018/12 若水國際 『AI數據處理策略服務啟動記者會』新聞連結https://futurecity.cw.com.tw/article/418 2018/10 夢想之家教育基金會 『青年就業與職涯發展趨勢記者會暨趨勢論壇』  新聞連結 https://udn.com/news/story/7269/3397286 2018/7 『中華民國童軍第11次全國大露營』公關組 總統蔡英文親自到場 共襄盛舉 新聞連結https://www.cna.com.tw/news/aipl/201807010220.aspx -  2018/1 若水國際 『科技創建 身障就業獲利新模式 十年蛻變 社企先行者--若水媒體茶會』 新聞連結 https://www.gvm.com.tw/article.html?id=42661  2. FUN電星球 2023七堵區公所基隆的孩子，我們一起玩出競爭力 2023 基隆市政府民政處端午嘉年華會活動 2023 佳音英語（實境解謎） 2022 台灣大哥大資訊群（定向越野） 2022 文巽教育機構、百世動士林分校（射箭、山林歷奇） 2022 育苗文理補習班（山林歷奇） 2022 星星文理短期補習班（攀樹、定向越野、生火野炊、山林歷奇） 2022 大直婦女中心（山林歷奇） 2022 格蘭英語（攀樹）  七種戶外課程：攀樹、定向越野、生火野炊、實境解謎、射箭、山林歷奇、溯溪。 | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| 1.天悅專案部門 我們企圖解決的社會問題，是媒體、行銷、公關、廣告相關傳播領域中『家庭照顧者』的問題；這群人，不分男女，因為必須照顧家中長輩或幼兒，選擇放棄總是超時的傳播行銷專業工作。天悅希望提供一個更彈性、更符合家庭照顧者的工作方式，延續他們的專業生命，在結束平均十年左右的家庭照顧任務後，可以讓專業的工作職涯順利接軌，避免日本社會中『介護離職』的社會隱憂。  2.FUN電星球 「FUN電星球」用優質的教育理念，規劃一系列多元類型的戶外學習課程，以輕鬆活潑的方式，縮短孩子與大自然的距離。並以108課綱素養培養為導向，提供具系統性且多元化的戶外課程，擴展孩子的生活情境，並邀請教育專家，針對團隊合作、溝通表達、解決問題、同理心和自我探索面向，設計五力分析，持續觀察、回饋、深化孩子的學習歷程。最終希望讓孩子回到大自然中學習，與大自然的生命和平共處。 | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  營利事業：盈餘預計投入社會使命30%；接受政府補助占全年總營收0%。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |