


社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	回甘人生股份有限公司			
營業登記日期	2015-11-30			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	曾曉薇			
聯絡電話	0925-910690	電子信箱 Email	service@zaogod.com	
聯絡手機	0925910690	統一編號	42827587	
資本額	16,800,000			
組織登記/聯絡地址	臺北市內湖區瑞光路 583 巷 24 號 5 樓			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|-----------|------------|------------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

回甘人生股份有限公司成立的宗旨為促進退休族群與新住民與社會的連結，藉由共餐平台，為特定族群創造被社會需要的成就感，並促進不同族群間的溝通，並傳承溫暖的飲食文化及餐桌情感交流，我們希望能帶動銀髮產業、食農產業與餐飲業的創新。本公司致力於創造銀髮族輕就業機會並促進青年人與長輩相互了解與溝通。透過現代科技工具紀錄並傳播傳統手藝，以輕鬆的方式達到傳承目的。透過青銀互助的場景設計，使知識得以在不同世代、不同族群間流動。透過飲食這個媒介，讓情感與知識的傳遞更自然，並藉由推動新型態的外食選擇，提高優質食材用量，由消費端促進農業良性發展。

(三)營運模式

1. 預防性樂齡服務：創造銀髮族退休後就業的機會，使退休族群年長者透過參與的平台，提供一己之長，提高被社會需要的成就感。
2. 社會回饋：採購好農夫的蔬果，推廣好農夫的好食材，消費者飲食健康有保障。
3. 共食餐會：邀請特別手藝之年長者開設課程，傳承家常菜，提高其社會參與及自信。規劃送餐服務，由年長者提供餐點，供應給一般社會大眾，擴大供餐的年長者的人數
4. 藉由推動新型態的外食選擇，提高優質食材用量，由消費端促進農業良性發展
5. 食農教育：開設烹飪冬令營夏令營，由阿嬤教小朋友節慶料理，並實地走訪農場及市場，教育由產地到餐桌的流程，更強調飲食文化傳承。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

2023 年訪視超過 100 個家庭，參與家廚人數增加 32 位。服務超過 1500 個家庭及 200 位長輩在家用餐。餐點宅配外舉辦超過 20 場烹飪交流活動，並舉辦小朋友烹飪夏令營及冬令營，以食農教育促進世代交流。

2020 年度新增業務：輔導 5 位家廚媽媽在家庭廚房生產加工品並協助販售。
2021 年新增產品：養生凍齡餐提供全台長者營養餐食。
2021 年送餐突破 20000 份
2022 年新增產品：蛋白質調整餐，照顧腎臟病患營養。
2023 年家廚人數超過 60 人
拓展服務區域至桃園市、高雄市。
新增產品：無牙銀髮照護飲食。

(二)社會影響力呈現

有效促進超過 150 人次多元就業，其中多半為退休族群或從未就業之家庭主婦，提供有彈性的工作選擇。
2023 年送出超過 2 萬套餐點，推動回家吃晚飯，照顧超過 2000 個家庭。
2021 年輔導家廚超過 50 人。並採用有機食材促進優良飲食。
2022 年推出低蛋白餐點，累計至 2023 年服務超過 400 人次腎臟病友。
2023 年推出無牙照護餐，服務超過 100 位長輩。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 0.1%；接受政府補助占全年總營收 0%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。