


## 社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

### 一、組織基本資料

組織名稱	員林食品有限公司			 <b>YuanLin</b> <b>員林食品</b>
營業登記日期	2009-05-18			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	江衣坊			
聯絡電話	04-8353111#11	電子信箱 Email	yuanlin.ltd@yu	
聯絡手機	0963835969	統一編號	53043653	
資本額	2,000,000			
組織登記/聯絡地址	彰化縣員林市大饒路 543 巷 102 號			

### 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

#### (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- |           |            |            |
|-----------|------------|------------|
| ( 1 )終結貧窮 | ( 7 )永續能源  | ( 13 )氣候對策 |
| ( 2 )終結飢餓 | ( 8 )良好工作  | ( 14 )海洋生態 |
| ( 3 )健全生活 | ( 9 )工業創新  | ( 15 )陸域生態 |
| ( 4 )優質教育 | ( 10 )促進平等 | ( 16 )和平正義 |
| ( 5 )性別平權 | ( 11 )永續城鄉 | ( 17 )夥伴關係 |
| ( 6 )潔淨水源 | ( 12 )產消責任 |            |

#### (二)社會使命

1900，百年前的當初，彰化員林張家，開始了屬於仙草的人生。野生的仙草，如同那個時代的人們，在野地裡，努力活著，努力長著，是基本，也是必要。因此磨練堅強，也磨練出變通的適應力。當時的張家仙草，在市集中，日復一日，靠著祖輩每天勤奮的熬煮翻攪，純然的仙草，簡單的工法，卻陪伴家戶度過夏日歲月。

市集中的仙草攤，慢慢地思索著，如何讓鄰里喜愛仙草的人們，吃的安全，也讓仙草能成為照顧家人的安心。中央工廠的概念逐步在腦中成形，而此時第三代的張國清也正式進入屬於另一段仙草的人生。與食品大廠的合作，是張家的另一段啟程，也是上立食品廠成立發展的機緣。由當初市集販售走向專業的商業模式，成為仙草原料供應的第一把交椅，除必須維持專一堅持外，也需具備多樣性與創造力。民國 50-60 年代，大家對食安的理解是模糊的，張家中央工廠的設立，無疑是對食品衛生的另一番前瞻性思維，而與食品大廠的合作，則是嚴格食安等級的經驗累積。上立食品廠逐步奠定的是仙草原料的安心供應商，員林張家仙草，儼然成為仙草原料供應的代名詞。

2010 年，員林食品的成立，宣告仙草的另一番開創紀元，祖父輩張獻章對仙草的智慧與理解，父親張國清對仙草食品拓展的堅持與開創。員林食品來到第四代張敦斐的經營，百年的堅持與智慧傳承，在新一代展現更多樣的仙草風貌。

城鄉發展快速的今日，許多鄉村人口外移，農地已漸荒廢。百年來員林食品在這片土地扎根、成長、茁壯。仙草讓我們世代傳承，仙草讓我們安居樂業。在員林的下個百年，本著取之於土地，回饋於土地的概念，在 2017 年與苗栗銅鑼透過契作的方式，種下屬於員林的仙草，也種下員林對這片土地的感謝。

(

### 三)營運模式

詳見圖檔

## 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

### (一)現況與年度成果

詳見附檔

### (二)社會影響力呈現

就業與經濟成長: 一直以來農村青年外流嚴重, 契作不但留住青壯年人力, 也增加農民們的收入; 自 2017 年~2023 年與銅鑼農民契作, 以高於一般市價約 5 成收購仙草乾, 增加農民收入

永續城市: 現今環境汙染嚴重, 友善(有機)耕作方式與大自然共存, 維護水土資源、生態環境與生物多樣性, 促進農業友善環境及資源永續利用。採取輪作、間作綠肥、休耕等土壤管理措施, 以維護並增進地力

責任消費與生產: 包裝採用可回收再製的馬口鐵罐; 熬煮後的仙草渣運送至田裡堆肥, 大副減少廢棄物

## 四、財務資訊

財務資訊包含以下項目:

營利事業: 盈餘預計投入社會使命 4.5%; 接受政府補助占全年總營收 0%。

## 五、其他相關文件或證明

相關文件或證明, 如經主管機關認可或依第三方標準之認證, 社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。