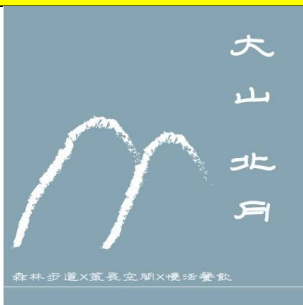


# 社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

## 一、組織基本資料

組織名稱	大山北月有限公司			
營業登記日期	2014-03-31			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	吳宜靜			
聯絡電話	03-593-6439	電子信箱 Email	chuangkaiyung@gmail.com	
聯絡手機	0918010716	統一編號	54687626	
資本額	500,000			
組織登記/聯絡地址	新竹縣橫山鄉豐鄉村大山背 80 號			

## 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

### (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- |           |            |            |
|-----------|------------|------------|
| ( 1 )終結貧窮 | ( 7 )永續能源  | ( 13 )氣候對策 |
| ( 2 )終結飢餓 | ( 8 )良好工作  | ( 14 )海洋生態 |
| ( 3 )健全生活 | ( 9 )工業創新  | ( 15 )陸域生態 |
| ( 4 )優質教育 | ( 10 )促進平等 | ( 16 )和平正義 |
| ( 5 )性別平權 | ( 11 )永續城鄉 | ( 17 )夥伴關係 |
| ( 6 )潔淨水源 | ( 12 )產消責任 |            |

### (二)社會使命

大山北月投入新竹縣橫山鄉大山背地區，活化廢棄小學空間，與農家連結推動地方創生，關心偏鄉教育並帶動美學藝術，與在地農民共創價值，成功翻轉大山背，此地區存在教育落差、場館閒置、步道髒亂及產銷失衡等種種城鄉差距的問題；大山北月連結在地小農開發農創產品、舉辦農事體驗活動、活化閒置空間作為大山背的農民市集，用「在地柑橘」做出各種變化，讓大山背的橘農有穩定的收入，也讓更多人看見台灣柑橘的各種可能性。在大山北月與在地夥伴的共同努力下，10 年來大山背休閒農業區漸漸繁榮，從丙等到甲等成績大三倍，更入圍了台灣地域振興大賞的風土物產獎，並獲得綠色餐飲指南最高二葉評鑑及友善社區獎，創辦人莊凱詠更獲得中華民國十大傑出青年殊榮。

### (三)營運模式

大山北月團隊以新興型態開放博物館 (Open Museum)，運用策展 (Curation) 的新概念，促進在地的社會創新、藝術進駐、農業永續、場館活化、發展文化生活圈，將「藝術美感教育」、「農事深度體驗」、「公共空間改造」導入在地生活，10 年累計舉辦超過 600 場活動，帶領 400 位大專學生認識新竹橫山，更吸引超過 60 萬人次造訪偏僻的大山背，協助銷售 1000 萬斤農產品促進地方發展。山上的果園佈滿結實累累的各類柑橘，隨手捻來茂谷柑、三寶柑、豔陽柑、南洋柑、肚臍橙、紅肉橙、黃金橘、小蜜蜂、不知火等二三十餘種，沿著山路曲折往上，左右兩邊的果樹盡收眼底，一顆顆像小太陽一樣的橘子在樹頭上搖搖晃晃，一年僅一穫的柑橘在農民悉心照料下，他們的勤奮努力有目共睹，然而他們面對的困境及要承受的天災風險更是辛苦，因此我們希望透過 不一樣的方式，讓更多民眾認識市面上少見的品種，同時讓想支持在地小農無毒有機耕種的消費者有管道購買。第一年執行大山背柑橘博物館，而次年以此為根基，擴展到整個休閒農業區的大山背柑橘藝術季，讓遊客除了享受柑橘食的層次外，也能有賦予一級農產品更多的價值與意義。讓柑橘不只是柑橘，而是大山背的客鄉文化與在地故事事實！

## 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

## (一)現況與年度成果

大山北月有限公司結合教育部 USR 大學社會責任「城鄉價值共創與共好」、文化部「青年文化村落」、新竹美學館「在地美學生活」計畫，目前共有 4 為正職員工，各有所學專精，設有專案經理、品牌主廚、行政管理、設計總監、企劃主任、法律諮詢等職位，並在周末假日有結合附近學校合作計時人員共計 5 位。致力於推動在地農業之發展，從一級農產品寄賣銷售、二級農產品加工入菜保存行銷、三級農遊體驗遊程設計，到串聯一二三級的大山背農民市集的設立皆不遺餘力，更帶領大山背休閒農業區從 2014 年的丙等到 2018 年評鑑的甲等，大山背的成績真的大三倍，成為全新竹縣的亮點。其中大山北月的執行長暨創辦人榮獲 2022 年第 60 屆十大傑出青年殊榮，突破身體先天限制，投入改造新竹縣橫山鄉大山背地區，活化廢棄小學空間，與農家連結推動地方創生，關心偏鄉教育並帶動美學藝術，與在地農民共創價值，成功翻轉大山背休閒農業區。不過這條創業路走得很艱辛！大山背地區存在教育落差、場館閒置、步道髒亂及產銷失衡等等種種城鄉差距的問題；莊凱詠雖然身高較常人矮小，但志氣遠比人高，他發揮不屈不撓的精神，運用服務科學的理念，一一化解難題，一步一腳印，走出大山背地方創生的故事。莊凱詠連結在地小農開發農創產品、舉辦農事體驗活動、活化閒置空間作為大山背的農民市集，入選 2023 年 BUYING POWER 社創選品。亦獲得 2023 年地方創生界最高殊榮地域振興大賞獎的肯定。

2023 年 SDGs 成果：完成大山背柑橘博物館的策展

1. 典藏：透過影像記錄在地農戶的生活影像、紀錄柑橘一年四季的成長變化、記錄橘農與大山背的風土緊密相連的畫面，將老農的智慧與經驗傳承給後代。
2. 研究：大山背地區現有的柑橘及加工品就達 40 餘種，製作出屬於大山背的「柑橘風味表」，讓遊客可以透過色香味品評來初步認識並挑選喜愛的柑橘種類。
3. 展示：策劃一場大山背獨有的橘子博物館特展。不僅提供文化知識也藉此行銷大山背，提供在地小農產品實體平台曝光，讓大山背的柑橘文化傳遞給全台各地的遊客了解。
4. 教育：開發柑橘食農系列教室，如烘培教室-柑橘貝果、自然教室-柑橘嫁接、化學教室-柑橘精油蠟燭，將柑橘從一級產業提升至三級服務遊程，創造大山背大三倍感動！

## (二)社會影響力呈現

大山北月團隊以新興型態開放博物館 (Open Museum)，運用策展 (Curation) 的新概念，促進在地的社會創新、藝術進駐、農業永續、場館活化、發展文化生活圈，將「藝術美感教育」、「農事深度體驗」、「公共空間改造」導入在地生活。

1. 責任消費與生產：協助銷售 1000 萬斤農產品促進地方發展，更吸引超過 50 萬人次造訪偏僻的大山背。
2. 教育品質：落實偏鄉在地國小美學教育計畫，舉辦美展並推出看山小朋友 TSHIRT，讓世界看見橫山的小朋友。
3. 陸地生態：於大山背休閒農業區超過 20 戶農友推廣友善農法，以天然有機肥及人工除草工法，達到生態永續。

## 四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 10%；接受政府補助占全年總營收 10%。

## 五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。