

社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料			
組織名稱	財團法人台北市失親兒福利基金會		
營業登記日期	2007-07-13		
組織種類	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%;">公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人</div> <div style="width: 50%;">社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社</div> <div style="width: 50%;">農會 漁會 農田水利會</div> <div style="width: 50%;">大專院校</div> <div style="width: 50%;">其他</div> </div>		
負責人	黃寶慧		
聯絡電話	02-27477555	電子信箱 Email	joyce.hsu@orphan.org.tw
聯絡手機	0933126822	統一編號	48925889
資本額	10,000,000		
組織登記/聯絡地址	台北市松山區寶清街 18-3 號		
二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式			
(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)			
<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 33%;">(1)終結貧窮</div> <div style="width: 33%;">(7)永續能源</div> <div style="width: 33%;">(13)氣候對策</div> <div style="width: 33%;">(2)終結飢餓</div> <div style="width: 33%;">(8)良好工作</div> <div style="width: 33%;">(14)海洋生態</div> <div style="width: 33%;">(3)健全生活</div> <div style="width: 33%;">(9)工業創新</div> <div style="width: 33%;">(15)陸域生態</div> <div style="width: 33%;">(4)優質教育</div> <div style="width: 33%;">(10)促進平等</div> <div style="width: 33%;">(16)和平正義</div> <div style="width: 33%;">(5)性別平權</div> <div style="width: 33%;">(11)永續城鄉</div> <div style="width: 33%;">(17)夥伴關係</div> <div style="width: 33%;">(6)潔淨水源</div> <div style="width: 33%;">(12)產消責任</div> </div>			
(二)社會使命			
<p>本會幫助對象為失去父親或母親一方或雙方失親弱勢家庭</p> <p>提供服務包含經濟幫助，認識悲傷，重拾價值，展望未來</p> <p>聯合國大會將“青年”定義為年齡介於 15 歲與 24 歲之間，而在許多發展中國家，15-24 歲的青年有三分之一至一半處於失業狀態。在全世界，青少年佔全部失業人口的 41%。</p> <p>從本會的個案統計數據中可得知(9 月/2021)，總個案數超過 5,300 位，其中 15~24 歲的個案數超過 3,000 位，占總體的 6 成(3,162/5,308)，這些失親兒已正式成為” 青年人”</p> <p>本會青年暨家庭就業計畫，對內結合本會一貫之服務目標，即『訓練失親兒學習獨立生活，輔導失親家庭就業與創業』，亦配合現階段政府的教育方針—108 課綱之核心素養內涵，更連結於聯合國的永續發展目標(No.8—青年人全面生產就業脆弱家庭得到合宜工作)；將使得此計畫更易於向外界傳達暨爭取資源，使各界更能得知本會推動之方案，兼具在地和國際之宏觀視野幫助失親家庭脫貧與自立。</p> <p>因此，期盼藉由成立企業社計畫的推展，將循序漸進的使失親兒-青年人能清楚的” 認識自己 成就未來” 具備正確心態和專技能力，更快速融入職場。期待每位青年人能找到人生方向，造成一技之長，使其能順利接軌就業，日後，更將此經驗傳承分享給後續的失親兒-學弟妹們，如此善的循環，將幫助失親兒可以自立利人進而回饋社會，從受助轉化成為助人者。</p> <p>基金會並落實培訓課程接軌企業與自營產值;創造利他互動共享模式;協助多年輔導案家能自立謀生為宗旨期待整合本會多年服務資源創造建置社會企業社。</p>			
(三)營運模式			
方案願景與目標			



藉由整合本會多年企業資源創造建置社會企業社平台之先期準備

1. 創新實驗性:喜樂廚坊

2. 遍佈全臺:串聯 14 個服務處,以喜樂廚坊營運模式方式幫助發展在地食材創新服務與價值。

3. 推廣理念:本會以幫助失親家庭鼓勵勇敢面對突遭變故並能脫離困境獨立謀生為宗旨;期盼藉由本專案推廣失親家庭身心靈

重建與恢復失親案母與個案回歸健康生活;運用網路接單等科技模式;擴張實驗範圍 漸漸形成固定營運模式後可以複製成功案例到現有全台 14 個服務處。

4. 開拓市場:消費識別,基金會贊助企業先採購、合作等

三、執行策略;

專案初期運作方式

開課:上課地點-基金會台北總會 1F 餐廳

目標人數 12-15 人 (6 人開課)

課程內容:廚藝精進/行政&財務技能/網路銷售能力

課程目標:自行創業

產品研發項目:

1 桃膠飲品本會案母自行製作飲品或煲湯即時包

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

SDGs-1-終結貧窮

透過完整職涯培訓系統,訓練就學青年學子,推薦正當合法打工平台,透過自身能力,半工半讀完成學業,減輕家中經濟負擔

2022-人數: 300 位

SDGs-4-優質教育

2022-因應 Covid-19 影響,許多失親家庭因經濟缺乏,導致學童因缺乏電腦/平板設備,無法進行線上/遠距上課,我們發起專案捐助行動,使失親孩童能繼續學習

提供筆電與平板--200 台

SDGs-8-合適的工作及經濟成長

結合本國和國際企業組織,如:Citi, Micro-Soft, UBS, TESLA, DAIKIN, KPMG 等,建構"青年職能培訓計畫"為台灣整體產業培育未來優質就業人力

2022-培訓人數: 300 位

影響力報告書連結

<https://www.orphan.org.tw/影響力報告?lightbox=dataItem-lxvfvrq01>

(二)社會影響力呈現

SDGs-1-終結貧窮

A. 協助和訓練家庭經濟困難之 16 歲以上失親兒學子,推薦正當合法打工平台,職場導師 1-1 教練引導,透過自身能力,半工半讀完成學業,同時為家庭經濟帶來挹注,減輕家中負擔(負債,房租,學費,生活費.....)

B. 協助寡母(60% 以上為新住民和原住民),走出(喪夫)心靈憂傷,並培養新工作技能和專業,兼顧家庭(照顧孩童)和生計,重新建立失親家庭獲得穩固經濟收入

年度扶助家庭: 4,000 戶以上

SDGs-4-優質教育

透過心理諮商,長期關懷陪伴(10-15 年以上),生活技能培養,課業輔導,才藝品格培訓,團隊支持系統和經濟扶助,帶領失親兒學童能繼續完成學業

年度關懷個案: 5,500 位以上

SDGs-8-合適的工作及經濟成長

"青年職能培訓計畫"，建構本國產業和國際企業的合作平台,共同培訓青年人兼具職能專業知識和開展國際視野,為台灣整體產業培育未來優質就業人力

年度培訓人數：300~500 位

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

非營利事業：收入來源為商業行為（如勞務、銷貨收入）10%。另需檢附依法報請主管機關備查之財務報表（與社會使命相關部分）。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。