


社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	高昌貿易股份有限公司厝內分公司			
營業登記日期	2017-01-20			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	許文鴻			
聯絡電話	02-2391-8388	電子信箱 Email	service@tzulai.com	
聯絡手機	0911201988	統一編號	52543103	
資本額	24,000,000			
組織登記/聯絡地址	臺北市大安區基隆路二段 166 號 16 樓之 3			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|-----------|------------|------------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

台灣平均每天會產出約 30 萬噸的龐大廢棄咖啡渣，這些咖啡渣，除了丟棄還能做些什麼？。若我們能利用咖啡渣做二次利用，進而減少其他非環保顆粒/原料製成產品之整體垃圾量，於是乎，我們做了以下動作

厝內以升級再製(Upcycle)概念，運用 100%天然材質製成：Coffee-cycle 隨行杯利用可自然分解的竹纖維加上原本被視為廢料的咖啡渣，透過獨家材質處理技術與熱壓技術，賦予竹材邊角料與咖啡廢料新生命，讓資源循環不息。

搭配厝內原有的設計團隊所設計出來的優質商品與現有資源，努力推廣與大廠合作的機會，並藉由提案推薦使用環保材質的產品給各大企業參考；除了提供現今 ESG 的硬需求之外，也藉由各大企業的量產優勢，共同一起將 Upcycle 的理念發展出去。

除了 Upcycle 以外，厝內於 2023~2024 年也跨足海洋廢棄物的議題，讓回收的海廢透過 Upcycle 的理念，賦予第二生命。

(三)營運模式

一、每天產生的咖啡渣，產出約 30 萬噸的龐大廢棄咖啡渣，我們希望可以盡量使用回收咖啡渣所製作的產品容器來減低對環境的負擔，來達到開放式的循環。

二、與咖啡連鎖店合作的回收機制

(一)回收方式、頻率及保存方式：有訂單才會至指定之台中直營門市收取，如果配合的製造工廠需要咖啡渣，會在要收取咖啡渣的當日早上，通知指定的台中區域直營門市；直營門市咖啡師皆受過專業的教育訓

練，會將萃取後咖啡渣，直接放入專屬的咖啡渣收集桶，如附件一照片所示，確保收集桶不會放入其他物品且避免汙染。位於台中的製造工廠會當天中午，派專人專車至直營門市收取咖啡渣，且收取之咖啡渣都是當天上午所收集的，絕不是隔夜的咖啡渣。

(二)運輸以及儲存：專人專車送往製造工廠，抵達工廠後當天立即進行風乾乾燥，並緊接進烤箱 120~130℃烘乾處理去除水分、消毒、避免變質，原料處理過程皆在合法工廠進行。如附件二所示。

(三)使用率及處理：原料風乾、烤箱烘乾乾燥後，以飲用水及酒精反覆清洗及再次乾燥，即以機器進行顆粒篩選，粒徑大的去除。接下來產品製程為咖啡渣原料與竹纖維粉末混合預拌、加入植物澱粉萃取物與水、置入成型模具高溫高壓成型、植物澱粉萃取物的保護塗層表面塗抹三到四回、表面清潔及包裝入盒。植物澱粉萃取物為製造工廠的專利專利號碼為新型第 M578190 號(中華民國專利證書)。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

TZULAI【厝內】成立於 2013 年，其團隊成員來自高昌貿易的業務團隊、行銷團隊與資深設計師團隊。高昌貿易從事家用品製造迄今已 30 年，主要業務為歐洲高端品牌設計代工；透過台灣工廠的整合，高昌不但能製造並開發出高品質的家用品，更擁有獨立的設計能力。高昌團隊近年來致力於耕耘台灣在地文化，而 TZULAI，便是在對於台灣文化的熱愛下誕生。其命名來自於台語的「厝內」，也就是家裡面的意思。我們希望台灣也能有一個屬於我們自己的家用品品牌，承載著台灣人的生活紋理與文化脈絡，向外推廣「台式生活美」，讓台灣美學在國際上發光。

我們不斷精進自己，與工廠跨領域、整合，研發了環境友善的材料、材質，創造了各款設計，堅持 Made in Taiwan，希望我們所做出來的產品可以融入台灣設計元素之外，更減少對環境的汙染。憑藉著此優勢以及這樣的精神、專業與堅持，促使我們在短短幾年內便和許多大型上市上櫃企業合作，包括有台積電、路易莎咖啡、渣打銀行、和泰汽車、桂盟、建興儲存科技等大型公司。也為許多小型企業服務過，各個顧客皆擁有良好的合作經驗、培養出互相信賴的默契，也藉這些合作機會更加推廣環保材質的產品，並得到許多讚許。

2022 年度 為台積電設計、生產出鳳凰城廠動土儀式的紀念品，並符合 ESG 需求！

除了既有的 Upcycle 系列之外，厝內也針對海洋環保議題，做出了實際的行動與改變；經歷了 2 年的努力，並於 2024 年正式的投入

2023/05:海廢板材應用公共設施，公布欄、橋下工程

2023/10:海廢商品初步投入市場，小學透過裝修公司採購海廢學習桌椅

2023/12:海廢展覽工裝，商務應用概念初步成型，並開始接洽

2024/02/05: 機器設備回原廠整理保養完成。

2024/02/23: 厝內至原廠進 交機前驗收及測試。

2024/03: 保麗龍減容機運至 溪漁港開始作業。

2024/05: 海廢回收材，實際商務應用完成

然而近年因為疫情的關係，市場上受到的衝擊也不小，但是我們團隊卻在這波疫情中努力突破創新！不斷生產提供 ESG 需求的產品，秉持上述的理念在業界或是客戶端中都有著不錯的評價！

(二)社會影響力呈現

環境永續、ESG 已然成為我們的課題

我們製造環保材質的產品，結合客戶需要的客製化內容，經過設計及加工，努力提案給客戶做最好的選擇，使客戶採用，創造對地球友好的雙贏局面！

厝內研發出咖啡渣隨行杯的產品之後，基於政府實施擴大限塑政策及民眾對於環保議題的正視，路易莎與厝內開始接洽，並採用該材質來取代一次性的餐具，同時也回收路易莎產生的咖啡渣製作產品；不止改變咖啡渣的命運，也減少了一次性餐具的使用與浪費。

有了與連鎖咖啡業完整的合作與經驗，厝內期望也可以跨界與其他連鎖業者接洽，將 Upcycle 的 know-how 落實、實際的發展出去。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 1%；接受政府補助占全年總營收 0%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。