


社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	小鎮 TownTown / 小鎮股份有限公司			
營業登記日期	2023-05-10			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	洪庭凱			
聯絡電話	歡迎聯繫 Email	電子信箱 Email	tobewithblue@gmail.com	
聯絡手機	0979065855	統一編號	94043951	
資本額	40,000			
組織登記/聯絡地址	新北市八里區華峰二街六號			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選)

- | | | |
|---------|----------|----------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

■ 臺灣青少年憂鬱情緒問題，成動搖國本的重大國家危機

■ 自殺位列青少年死因第二位

親子天下《衛福部公布 2020 年國人十大死因 青少年自殺死亡率創 24 年新高》，提到「自殺死亡」是 15 至 24 歲青年中，第 2 大青年十大死因，僅次意外事故，是不可忽視的社會危機。國立臺灣大學，在 2020 -21 期間亦發生多起連續跳樓/自殺案件，引發社會譁然。

■ 全球青少年自殺數逐年持續攀升

依據 WHO 統計，每年全球就有 100 萬人死於自殺，每 40 秒就有一人自殺身亡，也是以青少年的自殺率為多。青少年的自殺問題幾乎是世界各國共同的現象，預防工作也是刻不容緩的。

■ 事前預防憂鬱情緒惡化，勝於事後治療

在社會、家庭、同儕之間，長年累積的負面情緒，因缺乏適當的抒發與協助管道，而釀出種種不可挽回的社會悲劇，建構社會支持安全網成為首要之務。

■ 台灣憂鬱情緒人口更超過 1030 萬人

2006 年，臺師大社工所《台灣民眾憂鬱程度與求助行為的調查研究》發現，全國有高達 44%人口具有憂鬱情緒症狀，相當於台灣有 1030 萬人正受憂鬱情緒困擾，長年缺乏情緒梳理方法、同儕與社會支持、醫療資源轉介，釀下潛在自殺危機。

■ 關於小鎮 TownTown

小鎮 TownTown，一個由東華大學生與業界人士組成之跨領域團隊，背景橫跨心理、社會、歷史、文學、

資訊、管理等，小鎮期望透過跨領域的不同思維，來解決憂鬱情緒長年累積，所造成的重大社會問題，小鎮致力成為一個在憂鬱情緒議題「最具影響力的組織」，為人們打造一個在社會生活壓力下，能夠自我療癒、彼此相依、相互支持成長的烏托邦。

(三)營運模式

■ 相癒 Hearest | 一款提供憂鬱情緒者與陪伴者心靈扶持平台的服務

「相癒 Hearest」是一款遊戲化療癒型社群 APP，提供憂鬱情緒大眾、助人型陪伴者一個心靈支持平台。你可以在這裡種下生活中遇到的一切心情與狀態，讓森林寄託你的喜怒哀樂，而且你還能發送當下心情給隨機的森友，如果你們聊得來，可以成為森友互訪彼此的森林、互相支持打氣、互道彼此心情。

透過小鎮團隊的設計，你能夠在互動過程中自我梳理情緒、獲得陪伴支持，更能認識新的心靈夥伴，打造屬於自己的陪伴支持網路，讓相癒成為一個彼此扶持、生命故事分享、心情交流的平台。

「相癒」象徵著社會上的人們，儘管承受來自各處的壓力與情緒，在這裡，你可以拋開對外展現的美好，真實面對心中的一切，找尋坦心交流的心靈伴侶。

彼此，相癒

■ 營收模式

■ 訂閱制度

第一階段，相癒預計採用基本版以及收費的完整版來針對 Happy User 打造更為健全的服務體驗。在往後 App 上線的同時將持續取得會員數據和意見回饋，動態調整收費機制，提供優質的服務和個人化的選擇，以期維繫與訂閱會員之間的長久關係，創造永續營收模式。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

| 小鎮執行長暨產品體驗總監 - Khai

國立東華大學企業管理學士（策略管理主修、國際企業輔系），專長商業模式策略、體驗策略、產品管理、軟體專案管理、使用者體驗研究，曾任工業技術研究院、台灣設計研究院、KPMG、SurveyCake 等軟體與設計項目，曾在臺灣最大體驗設計競賽奪下 HTC 卓越獎，並擔任東華體驗設計學習社群導師、臺大創新設計學院幸福感設計訪問講師，致力為小鎮鏈結服務與用戶需求，並引入商業思維，創造體驗價值與商業永續。

| 創意設計總監 - Debbie

實踐大學服裝設計學士，致力於打造跨時代卓越設計體驗，擁有超過七年的品牌行銷設計、藝術管理與地方創生經驗，致力為小鎮提供卓越品牌行銷設計、使用者研究、用戶介面設計、體驗設計、設計系統等。

| 課程暨計畫總監 - Irene

國立臺北護理健康大學生死與諮商心理研究所、國立東華大學歷史學學士，專長於憂鬱情緒 / 陪伴助人研究、情緒教育課程、創新企畫等，曾協辦《社企流》情緒療癒力量微課程，並擁有超過 20+ 場大學、基金會療癒講座經驗，致力創造心理療癒、情緒溝通與情緒調適影響力。

| 軟體研發總監 - Wayne

國立雲林科技大學電機工程研究所工學碩士，為橫跨工程、產品行銷、軟體專案之專家，現任日山科技軟體研發經理，曾任職英國倫敦 HUAWAI 系統工程師、臺灣 ACER 軟體工程師，致力為小鎮提供高品質軟體控管與後端工程部署。

| 前端工程師 - Jena

國立中正大學中國文學士，專長於 Kotlin 前端技術開發，曾任從事社區營造與地方創生，更擔任生命線志工經驗，致力揉合工程理性與人文感性，為小鎮提供高品質 Android App 技術開發與設計構想。

| 跨平台工程師 - Boxi

國立東華大學社會學學士、輔系藝術與設計，為前端工程專家，現任白質設計前端工程師，前國立東華大學 MDOCs 數位動畫設計師，專長於 React Native、Typescript、React.js、GSAP 等前端與動態技術開發，致力為小鎮提供高水準跨平台 APP 技術開發與高沉浸動畫體驗。

| 課程專案經理 - Vera

臺北醫學大學營養學系，曾主辦多場大型競賽，致力提供高質量課程體驗。

年度成果

2023：進駐社會創新實驗中心、臺大加速器、東華孵化器

2024：上架雙平台、一萬下載量

2025：五萬下載量

(二)社會影響力呈現

小鎮願景：成為一個在憂鬱情緒議題「最具影響力的組織」，為人們打造一個在社會生活壓力下，能夠自我療癒、彼此相依、相互支持成長的烏托邦。

產品藍圖與指標

短期指標 Short-term Metrics

一、促進自我療癒 Facilitate Self-healing Effect

二、促進關係支持 Facilitate Intra-relation Support

三、促進社會支持 Facilitate Social Support

長期指標 Long-term Metrics

- 降低憂鬱情緒 Lower depression mood

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 5%；接受政府補助占全年總營收 60%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。