

社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料			
組織名稱	小鎮 TownTown / 小鎮股份有限公司		
營業登記日期	2023-05-10		
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他		
負責人	洪庭凱		
聯絡電話	歡迎聯繫 Email	電子信箱 Email	tobewithblue@gmail.com
聯絡手機	0979065855	統一編號	94043951
資本額	40,000		
組織登記/聯絡地址	新北市八里區華峰二街六號		
二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式			
(一) 貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)			
(1) 終結貧窮	(7) 永續能源	(13) 氣候對策	
(2) 終結飢餓	(8) 良好工作	(14) 海洋生態	
(3) 健全生活	(9) 工業創新	(15) 陸域生態	
(4) 優質教育	(10) 促進平等	(16) 和平正義	
(5) 性別平權	(11) 永續城鄉	(17) 夥伴關係	
(6) 潔淨水源	(12) 產消責任		
(二) 社會使命			
<p>▲ 臺灣青少年憂鬱情緒問題，成動搖國本的重大國家危機</p> <p>■ 自殺位列青少年死因第二位</p> <p>親子天下《衛福部公布 2020 年國人十大死因 青少年自殺死亡率創 24 年新高》，提到「自殺死亡」是 15 至 24 歲青年中，第 2 大青年十大死因，僅次意外事故，是不可忽視的社會危機。國立臺灣大學，在 2020 -21 期間亦發生多起連續跳樓/自殺案件，引發社會譁然。</p> <p>■ 全球青少年自殺數逐年持續攀升</p> <p>依據 WHO 統計，每年全球就有 100 萬人死於自殺，每 40 秒就有一人自殺身亡，也是以青少年的自殺率為多。青少年的自殺問題幾乎是世界各國共同的現象，預防工作也是刻不容緩的。</p> <p>■ 事前預防憂鬱情緒惡化，勝於事後治療</p> <p>在社會、家庭、同儕之間，長年累積的負面情緒，因缺乏適當的抒發與協助管道，而釀出種種不可挽回的社會悲劇，建構社會支持安全網成為首要之務。</p> <p>■ 台灣憂鬱情緒人口更超過 1030 萬人</p> <p>2006 年，臺師大社工所《台灣民眾憂鬱程度與求助行為的調查研究》發現，全國有高達 44% 人口具有憂鬱情緒症狀，相當於台灣有 1030 萬人正受憂鬱情緒困擾，長年缺乏情緒梳理方法、同儕與社會支持、醫療資源轉介，釀下潛在自殺危機。</p> <p>▲ 關於小鎮 TownTown</p> <p>小鎮 TownTown，一個由東華大學生與業界人士組成之跨領域團隊，背景橫跨心理、社會、歷史、文學、</p>			

資訊、管理等，小鎮期望透過跨領域的不同思維，來解決憂鬱情緒長年累積，所造成的重大社會問題，小鎮致力成為一個在憂鬱情緒議題「最具影響力的組織」，為人們打造一個在社會生活壓力下，能夠自我療癒、彼此相依、相互支持成長的烏托邦。

(三)營運模式

■ 相癒 Hearest | 一款提供憂鬱情緒者與陪伴者心靈扶持平台的服務

「相癒 Hearest」是一款遊戲化療癒型社群 APP，提供憂鬱情緒大眾、助人型陪伴者一個心靈支持平台。你可以在這裡種下生活中遇到的一切心情與狀態，讓森林寄託你的喜怒哀樂，而且你還能發送當下心情給隨機的森友，如果你們聊得來，可以成為森友互訪彼此的森林、互相支持打氣、互道彼此心情。

透過小鎮團隊的設計，你能夠在互動過程中自我梳理情緒、獲得陪伴支持，更能認識新的心靈夥伴，打造屬於自己的陪伴支持網路，讓相癒成為一個彼此扶持、生命故事分享、心情交流的平台。

「相癒」象徵著社會上的人們，儘管承受來自各處的壓力與情緒，在這裡，你可以拋開對外展現的美好，真實面對心中的一切，找尋坦誠交流的心靈伴侶。

彼此，相癒

■ 營收模式

■ 訂閱制度

第一階段，相癒預計採用基本版以及收費的完整版來針對 Happy User 打造更為健全的服務體驗。在往後 App 上線的同時將持續取得會員數據和意見回饋，動態調整收費機制，提供優質的服務和個人化的選擇，以期維繫與訂閱會員之間的長久關係，創造永續營收模式。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

| 小鎮執行長暨產品體驗總監 - Khai

國立東華大學企業管理學士（策略管理主修、國際企業輔系），專長商業模式策略、體驗策略、產品管理、軟體專案管理、使用者體驗研究，曾任工業技術研究院、台灣設計研究院、KPMG、SurveyCake 等軟體與設計項目，曾在臺灣最大體驗設計競賽奪下 HTC 卓越獎，並擔任東華體驗設計學習社群導師、臺大創新設計學院幸福感設計訪問講師，致力為小鎮鏈結服務與用戶需求，並引入商業思維，創造體驗價值與商業永續。

| 創意設計總監 - Debbie

實踐大學服裝設計學士，致力於打造跨時代卓越設計體驗，擁有超過七年的品牌行銷設計、藝術管理與地方創生經驗，致力為小鎮提供卓越品牌行銷設計、使用者研究、用戶介面設計、體驗設計、設計系統等。

| 課程暨計畫總監 - Irene

國立臺北護理健康大學生死與諮商心理研究所、國立東華大學歷史學學士，專長於憂鬱情緒 / 陪伴助人研究、情緒教育課程、創新企畫等，曾協辦《社企流》情緒療癒力量微課程，並擁有超過 20+ 場大學、基金會療癒講座經驗，致力創造心理療癒、情緒溝通與情緒調適影響力。

| 軟體研發總監 - Wayne

國立雲林科技大學電機工程研究所工學碩士，為橫跨工程、產品行銷、軟體專案之專家，現任日山科技軟體研發經理，曾任職英國倫敦 HUAWAI 系統工程師、臺灣 ACER 軟體工程師，致力為小鎮提供高品質軟體控管與後端工程部署。

| 前端工程師 - Jena

國立中正大學中國文學士，專長於 Kotlin 前端技術開發，曾任從事社區營造與地方創生，更擔任生命線志工經驗，致力揉合工程理性與人文感性，為小鎮提供高品質 Android App 技術開發與設計構想。

| 跨平台工程師 - Boxi

國立東華大學社會學學士、輔系藝術與設計，為前端工程專家，現任白質設計前端工程師，前國立東華大學 MDOCs 數位動畫設計師，專長於 React Native、Typescript、React.js、GSAP 等前端與動態技術開發，致力為小鎮提供高水準跨平台 APP 技術開發與高沉浸動畫體驗。

| 課程專案經理 - Vera

臺北醫學大學營養學系，曾主辦多場大型競賽，致力提供高質量課程體驗。

▀ 年度成果

▀ 2023：進駐社會創新實驗中心、臺大加速器、東華孵化器

▀ 2024：上架雙平台、一萬下載量

▀ 2025：五萬下載量

(二) 社會影響力呈現

小鎮願景：成為一個在憂鬱情緒議題「最具影響力的組織」，為人們打造一個在社會生活壓力下，能夠自我療癒、彼此相依、相互支持成長的烏托邦。

▀ 產品藍圖與指標

▀ 短期指標 Short-term Metrics

一、促進自我療癒 Facilitate Self-healing Effect

二、促進關係支持 Facilitate Intra-relation Support

三、促進社會支持 Facilitate Social Support

▀ 長期指標 Long-term Metrics

- 降低憂鬱情緒 Lower depression mood

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 5%；接受政府補助占全年總營收 60%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。