


社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	宜蘭安永樂活股份有限公司			
營業登記日期	2016-05-05			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	翁金珠			
聯絡電話	03-9953399 #652	電子信箱 Email	anyomuseum@gmail.com	
聯絡手機	0935190408	統一編號	45103451	
資本額	217,000,000			
組織登記/聯絡地址	宜蘭縣蘇澳鎮中山路二段 415 號			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|-----------|------------|------------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

1、發掘台灣的美，增強永續城市的韌性：

蘇澳鎮豐沛的雨量，使得部份雨水滲入地下，儲藏在節理發達的板岩裂隙中，深達二公里左右，因而產出了聞名的[蘇澳冷泉]，這種冷泉屬於低濃度弱酸性之碳酸氫鹽泉，世界上除了義大利西西里島外，東南亞也僅台灣的蘇澳有，更顯得彌足珍貴。

早期蘇澳是一個典型農漁村莊，北迴鐵路開通後，環境改變、農漁產業沒落、年青一代就業問題嚴重外流、人口老化。崇越集團響應政府推廣社區營造，致使中青代年青人回歸，於 2017 年 7 月開幕「安永心食館」，結合食品安全、科技互動與環保節能，斥資十億打造的鑽石級綠建築觀光工廠，願為社區鄉土打拚！

2、「生態、節能、減廢、健康」的建築物：

以海洋、魚、人文為元素，規劃具有太陽能發電、節能照明、屋頂雨水回收、基地保水等功能的安永心食館。於 2018 年 8 月獲內政部頒發「鑽石級」綠建築獎項是台灣唯一獲此殊榮的觀光工廠。「安永心食館」便肩負了加工生產、檢驗、教育、體驗等綜合功能，並且從善待環境出發，讓新鮮的食物源自健康的地球！

3、展現地景美學、塑造地方自明性：

安永心食館董事長翁金珠女士以其藝術涵養，將美學文化融合科技元素，使安永心食館增添藝文氣息，成為民眾休閒觀光及舉辦多元活動的場所。

(三)營運模式

塑造「親海、愛海、知海」的教育情境，導引熱愛海洋情操與增進探索海洋知識的興趣。善用海洋、珍惜海洋的各項資源，並維護海洋的生態平衡，積極保育海洋資源，涵養人與海洋和諧共處的價值觀。

1. 海洋教育推廣：透過高科技互動遊戲，認識漁產知識及 CAS 〈Cells Alive System〉細胞活存技術，建立正確飲食觀念，寓教於樂。

做法：AR 科技互動，趣味 DIY 體驗

Step 1 奇境啟程 — 應用科技互動拍攝，帶您優遊海底之旅

Step 2 幻遊迷蹤 — 高科技感應互動，與魚群們做朋友

Step 3 漁產寶藏 — 體驗捕魚的樂趣，了解魚類營養知識

Step 4 海洋尋奇 — 跟小安小永進入海底，好玩的捕魚遊戲快來一起玩

Step 5 保鮮實驗室 — 水分子體驗了解 CAS 〈Cell Alive System〉細胞活存技術，讓食材保留鮮味和口感！

2. 微型工廠：好吃又好玩的 DIY，讓大朋友小朋友一起體驗手作的樂趣，還能品嚐天然無添加的美味！

DIY 1 金蝦披薩 DIY-自己的披薩，自己創作。雙手擀開麵團，厚度、大小操之在手，加入新鮮蝦仁及鱸魚片，酸甜苦辣風味任你挑選，動手玩出無限美味創意。

DIY 2 雪花夢：動動雙手玩 DIY，帶著可愛海洋小夥伴 一起創造美麗又變幻萬千的銀白夢境。

3. 海洋風收涎抓周：結合傳統古禮與創新探險元素，打造出獨一無二以海洋探險為主題的收涎抓周活動。

4. 產線見學：

Step 1 一起認識鱸魚-世界鱸魚種類介紹。

Step 2 安永鱸魚精為何只選用金目鱸魚。

Step 3 安永鱸魚精的生產流程。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

安永心食館以翁金珠董事長為首，全館共有 56 位員工，並以「營業暨行政處」、「食品暨餐飲處」兩大事業處為營業體主軸，組織圖如附件檔案。

翁金珠董事長，現任國策顧問，曾任文建會主委、彰化縣長。

翁董事長資深的政務、縣務經歷，熟知企業在地方的角色及重要性，帶領安永心食館與宜蘭在地資源串連、發揮企業社會影響力，促進在地活動發展。

營業暨行政處—陳筠培顧問，曾任宜蘭傳統藝術中心副執行長。

陳筠培顧問以豐富的觀光園區經營及管理經驗，將安永心食館打造遊客好吃、好買、好玩的場域體驗，提供顧客安心的美食饗宴、真心的熱情服務及開心的回憶。

「安永心食館」扮演好社會企業的角色，在兼顧營運下，積極投入成為緩解社會問題不可或缺的途徑。在創造就業機會、促進社區發展、活絡地方經濟，以及持續發揮社會影響力等方面，儼然已成為不可或缺的角色，2022 年投注的貢獻如下：

1. 虎年開運-購門票抽南天宮媽祖發財金幣

與在地廟宇-南方澳南天宮合作，入館抽金媽祖紀念金幣，進行地域觀光資源串聯。

2. 宜蘭兒童夢工廠繪畫比賽/觀光大使

宜蘭觀光工廠發展協會主辦，兒童節舉辦繪畫徵件增進親子同遊、良好親子關係及活絡在地觀光活動。

3. 海洋多元文化交流饗宴

由蘇澳港青商會主辦、內政部移民署、宜蘭縣政府擔任指導單位，關心在地新住民家庭及移工，透過活動互動聯繫情誼，創造更友善的生活環境。

4. 安永心食館 X 蘭陽媽祖文化節-南天宮金媽祖遶境合作

(1) 與地方組織合作、參與地方文化活動，加深與在地的連結。

(2) 引導信眾入館參加、體驗，推廣與金媽祖聯名的商品-安永鱸魚精(龜鹿御品)。

5. 財團法人國合會-海外農漁產品加值研習班

海外農漁產品加值研習班，成員皆為該國農漁產品加值與實際執行相關計畫之中高階官員、農漁產品加工業界與機具業界從業人員。向國際友人分享漁產加值經驗。

6. 台灣建築中心綠建築參訪

與台灣建築中心配合，推廣建築建築節能改善相關技術，以實際建築案例的參訪，讓建築節能的技術可以更加貼近生活。

(二)社會影響力呈現

安永心食館自 2017 年開幕至今，平均每年有超過 63,000 人次的遊客到訪，帶動地方旅遊經濟，並傳遞給遊客及消費者安永心食館在食品安全、環境永續的理念及努力。

除了一般的到訪遊客，安永心食館也與在地組織、企業合作，如：大東北角觀光圈論壇、宜蘭縣政府座談會、蘇澳鎮公所節慶活動、企業會議行程及家庭日等等，平均每年有超過 40 場次的合作活動、1600 人次的參與人次。透過創造不同的連結與合作機會，擴大服務面向，將企業的影響力發揮最大化。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 1%；接受政府補助占全年總營收 0%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。