


社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	淺草堂			
營業登記日期	2014-04-30			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	曾吉生			
聯絡電話	03-8663200	電子信箱 Email	wwwsamkimo@gmail.com	
聯絡手機	0933006330	統一編號	39951549	
資本額	4,000,000			
組織登記/聯絡地址	花蓮縣壽豐鄉中山路二段 115 號			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|-----------|------------|------------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

社會使命

唐鳳:社會企業必須要有社會使命。「社會使命」的意思，是要想像這個社會的未來某個狀況，這個狀況是比現在好的，是要把社會帶到某一個方向去，這個是一定要有，而且是要明確告訴大家這個是什麼，並不是我賺錢之後來做一點好事——雖然做好事也不錯——但這樣不是一個明確的社會使命。

淺草堂社會使命: 1. 協助老農增加實質收入 2. 愛惜土地資源活化休耕地 3. 推動農業農業加工 4. 耕作面積增加頃固碳。

淺草堂提供 合法. 安全. 在地. 有機農場

產銷班有機耕作面積 84 公頃固碳 900 公噸以上

阮種的岬東西. 攞要加工岬可以，

一個老農的口中說出一句話，而這段簡短又直白的一句話，

直接一語道破很多農友的心聲及需要加工的渴望。

花蓮第一家合法農業加工場，透過合法. 安全. 在地. 專業, 資源從事農業的. 產銷班小農. 合作社等農業加工需求，近一步改善花東農產品農民加工困境、創造更多農業就業機會，連結當地在地特色農產品發展，幫助有機產業上升一個高度，推動農業正循環發展，期望透過企業責任採購的力量減少城鄉差距，幫助農業穩定發展。

淺草堂運用後加工技術, 舒緩過盛農產品. 延長銷售時間. 提升農產品價值.

讓在地較為弱勢老農增加實質收入

大幅提升使用台灣在地農產品. 活化休耕地

同時把關農產品合法性. 安全性. 在地性

達成有機耕作方式愛惜土地資源. 採用有機方式耕作生產

1. 大幅提升東部農產品品質
2. 經過合法加工後, 大幅延長銷售時間.
3. 提升農業就業人口
4. 農地使用率提升
5. 大幅簡化農友負擔.
6. 活化休耕地, 增加固碳面積

(三)營運模式

基本資訊

花蓮第一家有機加工認證 山苦瓜第一品牌全程有機認證 一條龍生產製作.

通過鄧白氏 ESG 認證, 2024 年即將通過國際 B 型企業認證

淺草堂提供 合法. 安全. 在地. 完整六級農場,

2023 年榮獲社創 SEIE TALK 優良社創組織, 農業創新獎

生產基地花蓮田區近百公頃

品質信賴 通過 HACCP. ISO22000 有機認證. 清真認證

專家評審肯定全國山苦瓜唯一連續 5 年獲獎

台灣全國第一家通過日本 JAS 日本有機認證

-
1. 具備成熟台灣特色商品: 1.1 產量足 1.2 全年供應 1.3 合法. 專業. 在地 1.4 具備完整認證
 2. 山苦瓜商品以在市場具知名度: 連續 5 年獲獎. 消費者會購率及滿意度高. 與國內知名通路均有合作
 3. 已對亞洲市場做過市場分析: 整體血糖問題有 11~20%並有年輕化趨勢 整體血糖問題人口數達 2 億人
 4. 以近期為台灣市場 中期為整體亞洲市場 為主要方向
 5. 目標為逐步建立良好有機農產生產兼顧達到固碳, 增加就業人口, 提升糧食等益處
-

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

2023 年

組織人數 固定正職 6 人 約聘 4 人 . 非固定農忙期臨時農工 10~20 人

一級生產 有機產銷班 認證面積近 100 公頃

二級加工 經有機認證. 清真認證. HACCP. ISO22000 清真認證

協助代工人數 近 300 人 年總量 80~120 噸

代工製作近 30~60 項農產品

三級銷售 實體門市 x2 加盟 x1 網路直營門市 x1 台灣各知名實體通路及電商通路

淺草堂於花蓮縣內屬較完整六級農企業

教學項目 行政院農業改良場農民學院. 花蓮農校. 慈濟科技大學

產學合作 東華大學 台東大學 . 宜蘭大學. 大漢技術學院

SEIE TALK 優良社創組織, 農業創新獎經過專家評選將農產一級透過加工技術提昇農產品新生命及價值。

碳盤查 ISO14064-1 聯合國環境-購買減碳憑證

獎項

榮獲全國專家肯定連續 5 年獲獎

2018 年 茶改場: 全國草本茶十大亮點獎-有機山苦瓜茶包

2019 年 水保局: 農村好物- 得獎商品-有機山苦瓜茶包

2020 年 農科院: 農產加工優質獎狀-有機山苦瓜茶包

2020 年 農委會: 台灣農業百大精品. -有機山苦瓜茶包

2021 年 經濟部中小企業處:社創良品獎-有機山苦瓜茶包
2021 年 農委會: Eatender 銀髮友善獎-有機山苦瓜茶包
2022 年 故宮:全國第一個與國立故宮推出有機山苦瓜聯名商品-有機山苦瓜茶包
2022 年 經濟部中小企業處:參與聯合國永續計畫 SDGs 榮獲社創名人堂-有機山苦瓜茶包
2023 年 農委會: Eatender 銀髮友善獎-有機山苦瓜飲料
2023 年 水保局:農村好物-有機山苦瓜飲料
2023 年 SEIE TALK 優良社創組織, 農業創新獎
2023 年 台灣全國第一個通過日本 JAS 有機認證
2024 年 花蓮縣百大精品--有機山苦瓜禮盒
2024 年 農委會: Eatender 銀髮友善獎-有機紅薑黃粉

(二)社會影響力呈現

淺草堂為花蓮第一家全程有機農戶。
產銷班全體 84 公頃固碳 900 公噸
在農地耕作不斷提升耕作面積,帶動周邊從事農業就業人口成長
初級加工場設立於田區達到減碳效果
以農產品作為原料 造福東部農友の後段銷售有出路 服務遍及 7 縣市 200 多個農友
同時服務社福團體及中小企業的客製化服務
協助在地農民加工 有更多販售項目 提高品質 增加受益
經一二級有機認證. HACCP 認證 ISO22000 認 有機認證. 清真認證
農場部分 0 農藥施灑 . 安全食材確保消費者健康與安全
提供 PLA 包材. 採大豆油墨印刷. 兼顧食品安全及環保
2023 年 SEIE TALK 優良社創組織, 農業創新獎

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：
營利事業：盈餘預計投入社會使命 3%；接受政府補助占全年總營收 0%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。