

社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	串門子社會設計有限公司		
營業登記日期	2018-05-01		
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他		
負責人	黃珮婷		
聯絡電話	0952-881477	電子信箱 Email	breakfast@thelinkertw.com
聯絡手機	0952-881477	統一編號	42897400
資本額	2,000,000		
組織登記/聯絡地址	臺中市北區育樂街 56 號 14 樓之 6		



二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|-----------|------------|------------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

登錄於台灣公益團體自律聯盟會員及經濟部認證之社會企業。過去耕耘高齡議題與長照領域，與單位及公部門發展創新長照服務模式，也與熟齡族設計多元退休生活服務。現在更延伸跨域服務設計，期盼用社會設計改變人們的生活。近年作品有：第一屆臺中市金照獎、臺中老派時尚週、臺中市時間銀行、WaCare 智慧遠距社區照顧模式、伯拉罕原鄉長照推動計畫、部落美術館、社家署培力地方政府推動婦女創新服務，以及社福組織的 AI 人工智慧數位導入-社會影響加速器。並於 2023 年獲得美國 MUSE 獎的銀獎肯定，期待用服務設計的策略關心社會議題，共創你我都想要的美好社會！

(三)營運模式

一、服務設計

根據不同的議題，因著相同願景及目標，整合相關利害關係人，串起跨領域的合作與互助。發展成自主循環運作的模式，並評值其影響層面。

二、人才培育

運用沉浸式體驗，設計不同遊戲化培育模組。因著主題及學習目標，發展成員潛力，引導組織成員展開跨域對話與不同主題的體驗學習。

三、創新研發

與單位組織討論未被滿足的議題，爬梳潛在服務缺口，運用服務設計及多元創新方法，與組織發展共同解決策略，實踐共同願景。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

串門子社會設計於 2018 年成立，帶著過去長達 10 年的公益團體助人工作經驗，融合社會工作與設計思考，投入社會議題的爬梳與回應，透過多元創新的服務設計思維，連結跨域夥伴，一起為社會事而設計。

關注回應聯合國永續目標，開放多元的夥伴關係、創造人群健全生活品質，達到永續城鄉的美好社會願景，成立邁向第 6 年，聚焦於地方設計、服務設計與趨勢設計，近年作品有：第一屆臺中市金照獎、臺中老派時尚週、臺中市時間銀行、WaCare 智慧遠距社區照顧模式、部落生活美術館，並曾經榮獲文化部社會創新 open call 的提案行動第一名。

近 3 年則聚焦於性別議題與女性服務實踐，透過趨勢探索、人才培育、創新行動，爬梳 5 大女性服務議題，包含經濟與就業、健康與安全、中高齡與退休議題、職涯發展與生涯規劃及各種生命階段的照顧需求，並展開了一系列的組織培育和服務行動，共發展出 4 大培力模組、18 個服務行動、48 組團隊合作，橫跨早育小媽媽、身心障礙、單親女性、經濟弱勢、獨居喪偶、農村中高齡及退休女性，並透過書籍與倡議觸及超過 113 萬人次，並且服務持續行動中。

2023 年出版《女性生活設計》一書，並獲選美國 MUSE 設計獎銀獎；串門子社會設計認為「數位應用」、「性別實踐」和「創新行動」，是未來時代中社會創新的重要三元素，因此於 2023 年發展「社會影響加速器」，希望幫助社福工作者借助 AI 人工智慧，節省時間。期望在 2024 年以「未來時代的社福新解方」為願景，融入數位工具研發、性別意識、設計思考為基礎，研發一系列的服務行動，與跨域公益組織共同發展，創造更好的社會解方。

(二)社會影響力呈現

串門子社會設計骨子裡帶著公益團體助人工作者的 DNA，充滿好奇心，熱衷社會議題，希望透過多元創新的服務設計思維，連結跨域夥伴，一起為社會事而設計。特別關注開放多元的夥伴關係、創造人群健全生活品質，達到永續城鄉的美好社會願景。

一、爬梳潛在需求，源頭創造服務觀點

與夥伴一同關注目標對象的樣態，這些樣態形成了哪些問題？並定義哪些是我能解決的、哪些需要透過其他夥伴來協助。這些是真正、完整的需求了嗎？還是有許多潛藏的未竟之言未被述說。我們希望與合作夥伴共同爬梳這些對象的日常脈絡，找出潛在需求，從源頭創造良善的服務設計，讓後續的策略設計自主循環。

二、連結跨域夥伴，激盪開放多元對話

常聽人說：「一個人走得快，一群人走得遠。」串門子社會設計是社會議題的雜學家。我們帶著開放觀點樂於與其他跨域夥伴合作。希望透過不同專業的連結，共同激盪出舊議題的新方法。

三、關注需求缺口，提供創新服務設計

解構現行服務循環，關注那些未被滿足的服務斷裂，透過服務拆解與重新設計，補足服務缺口。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 20%；接受政府補助占全年總營收 0%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。