


社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料			
組織名稱	花蓮縣鳳林鎮文史工作協會		
營業登記日期	2003-12-27		
組織種類	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%;">公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人</div> <div style="width: 50%;">社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社</div> <div style="width: 50%;">農會 漁會 農田水利會</div> <div style="width: 50%;">大專院校</div> <div style="width: 50%;">其他 人民團體</div> </div>		
負責人	吳年龍		
聯絡電話	03-8760905	電子信箱 Email	fldocmail@gmail.com
聯絡手機	0921172741	統一編號	99431044
資本額	1,500,000		
組織登記/聯絡地址	花蓮縣鳳林鎮中美路 49 號 花手巾植物染工坊		



二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式			
(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)			
(1)終結貧窮 (2)終結飢餓 (3)健全生活 (4)優質教育 (5)性別平權 (6)潔淨水源	(7)永續能源 (8)良好工作 (9)工業創新 (10)促進平等 (11)永續城鄉 (12)產消責任	(13)氣候對策 (14)海洋生態 (15)陸域生態 (16)和平正義 (17)夥伴關係	
(二)社會使命			
<p>花蓮縣鳳林鎮文史工作協會成立於民國 93 年，成員多為退休校長、老師、公務人員及家庭主婦，以研究蒐集整理鳳林鎮文史文物資料及推展鄉土教育活動為宗旨。秉持對社會教育的專業知識潛心研究地方文化，並協助鳳林鎮地方文化館營運及文化推廣諮詢服務等，期使客家文化達到傳承、教育、保存功能。</p> <p>創作理念</p> <p>近年來，永續自然環境意識的抬頭，及對於人文資源的關懷與傳承，隨著植物染色技術的研習成果，逐漸獲得廣大的迴響。期望結合在地植物與客家女性樸實純美的特質，發展具有地方特色的植物染染織藝術，絢染花東縱谷的美。</p> <p>一、 社會價值</p> <p>(一) 慢活產業的社會價值-全民的環境觀轉變</p> <p>(二) 文化深培，保存小鎮重要特色與魅力</p> <p>(三) 高齡化的在地社會照顧體系的民間力補足</p> <p>(四) 新住民生活融入照顧與扶助</p> <p>二、 經濟價值</p> <p>(一) 花手巾地方領導品牌的群聚效益擴散</p> <p>(二) 聯合平台-策略聯盟共同行銷的降低成本與高效益</p> <p>(三) 鳳林慢城品牌的形塑與不可取代性</p>			
(三)營運模式			
<p>(一) 體驗經濟商業模式</p> <p>體驗經濟是從生活與情境出發，塑造感官體驗及思維認同，以此抓住顧客的注意力，改變消費行為，併為商品找到新的生存價值與空間。體驗經濟是以服務作為舞臺，以商品作為道具來使顧客融入其中的社會演</p>			

進階段。由於服務經濟也在逐步商業化，人們的個性化消費欲望難以得到徹底的滿足，人們開始把注意力和金錢的支出方向轉移到能夠為其提供價值的經濟形態，那就是體驗經濟。

將鳳林的軟硬體條件整合，椅體驗經濟商業模式創造體驗收入，擴展客群，建立口碑，並帶動原有的傳統產業以及推展新的文創產業，建構鳳林在地食宿行購樂的整體觀光鏈。

(二) 環教、社福產業的永續勞務服務

人員與組織，透過培力、協作以及累積執行經驗，將培力人員養成相關專業能力，組織運作也建立良好形象與執行能力，公部門的地方型社福勞務服務、環境教育推廣課程、環境教育型旅行以及老人照顧人才專業學習產業，是未來鳳林在的就業市場，與收入來源。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

110 年所實施之經濟型第一期，著重基礎人力的夥伴培力、在地組織的連結與商家連結、在地團隊組織提出地方創生的構想，從留住在在地青年並扶植就業、培養專才之目標，以及結合在地工藝文化知識，規整出慢城遊程，提升旅遊質量，建立永續經營的方針。串起鳳林鎮公私單位網絡，種下創生種子，推展小鎮創生之風氣。

111 年同樣地從國際慢城的精神中奠下基石，持續推廣在地工藝職人體驗課程並結合遊程，因應疫情所帶來的宅經濟，配合電商平台，發展在家安心手作體驗、與相關體驗直播課程，將產業推展至網絡市場，虛實並濟。延續第一期建構之方針，並藉旅行業者推出之國旅趨勢，持續以慢活、工藝等生活元素發展，引領民眾挖掘小鎮的迷人之處。

(二)社會影響力呈現

慢活產業的社會價值，文化深培，保存小鎮重要特色與魅力。

高齡化的在地社會照顧體系的民間力補足，新住民生活融入照顧與扶助。

結合既有產品與體驗，創造在地福利育成產業。透過教案的設計慢城體驗小旅行，結合在地環境教育特色，規劃低碳之旅的環境教育戶外教學方式。透過低碳旅行擴散慢城意識，同時創造在地小家小店的新商機。培養推廣慢城生活種子教師，形成對外教學的教育產業。

以社會企業的營運模式為環境永續善盡心力，照顧社區，成為留學、留忙、留心的鄉鎮。

提供技職教育與職業訓練

. 提供環境教育及永續設計課程，學習必要知識與技能，可以促進與續發展。

促進社區長者/青年勞動參與，提供工作機會，實現有生產力的就業

創造新住民與長者參與照顧，融合多元族群共生共存的新視界。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

非營利事業：收入來源為商業行為（如勞務、銷貨收入）60%。另需檢附依法報請主管機關備查之財務報表（與社會使命相關部分）。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。