


社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	四季春紅社企有限公司			
營業登記日期	2016-06-01			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	黃慈雅			
聯絡電話	05-2332508	電子信箱 Email	b0980220657@gmail.com	
聯絡手機	0988-965016	統一編號	45112542	
資本額	2,000,000			
組織登記/聯絡地址	嘉義市西區八德路 77 號			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一) 貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|-----------|------------|------------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二) 社會使命

四季春紅的成立最主要是希望透過消費方式解決目前台灣社區小農的農特產品銷售透過公平交易管道及增加農特產品價值. 並協助婦女創業提供更生人就創業問題、我們的核心是 責任. 創新. 分享，從負擔家計婦女到社區，建構微型企業和 四季春紅網路。四季春紅代表了很多東西：一個擴展的茶水間提供大家的日常需求，生活，豐富多彩的文化，很多更多的產品和服務。

公司使命：我們的使命是「責任、創新、共好、共享」從負擔家計婦女到社區，建構微型企業和四季春紅網路

所提供之產品或服務解決哪些社會問題：

四季春紅，源自嘉雁小舖和柚遇貴人的故事...

創辦人- 黃采燕創辦人為了協助弱勢婦女創業在嘉義檜意森活村創辦嘉雁小舖，並於 2015 蘇迪勒颱風協助台南麻豆柚農將落果做成果醬並協助收容人習得技能於更生 並創辦四季春紅社企有限公司連結資源共享經濟. 並於 108 年返鄉協助城鄉創生創辦新港心學堂協助在地婦女. 青年就業創輔導. 於 109 年創立提供在地青年展售行銷機會....

110 年在嘉義市快意森活村成立提供社會創新與創生平台

110 年開始與社區合作社區經濟協助新港古民社區與小農合作應菜麵並推廣上市。

110 年開始進入社區協助關懷長輩

四季春紅的成立最主要是希望透過消費方式解決目前台灣社區小農的農特產品銷售透過公平交易管道及增加農特產品價值，並協助婦女創業提供更生人就創業問題，我們的核心是「責任、創新、共好、共享」從負擔家計婦女到社區，建構微型企業和四季春紅網路。

「四季」- 春耕、夏至、秋收、冬藏. 四季春紅代表了很多東西：一個擴展的茶水間提供大家的日常需求。生

活，豐富多彩的文化，很多更多的產品和服務。

「春紅」~與在地社區小農契作芒果、鳳梨、文旦柚、柳丁、蕃茄黑豆，製作成果乾，並請雲林第二監獄女性收容人勞作「署光黑豆醬油」與手工皂，給予勞作金並協助收容人技能學習，協助更生人創業與就業協助，創造永續經營的根基-「四季」皆「春紅」，並將「春紅」回饋社會，秉持創共好、共享的宗旨，共享價值，用共創價值共享經濟的環境，作為一個方式，使產品和服務，進入更多人的生活。改善社會成本降低及風險有效成本控制，達到共好、共享、共榮、共享經濟、共創美好未來

(三)營運模式

四季春紅的成立最主要是希望透過消費方式解決目前台灣社區小農的農特產品銷售透過公平交易管道及增加農特產品價值，並協助婦女創業提供更生人就創業問題

第一步：愛的起點 - 尋找適合經營家庭

第二步：輔導與訓練

第三步：營運與後勤支援管理

第四步：回饋機制、分潤與永續基金

四季春紅在 112/5 月成立 chia 品牌與嘉義市社會企業及社會創新得獎團隊-進駐嘉義新光三越設櫃展開實體銷售，進行為期 4 個月的快閃銷售。

協助嘉義在地女性創辦的品牌，專門設計和生產環保的女性用品。

品牌的理念是「讓女性更舒適、更自在」，因此所有的產品都採用天然材質和環保工藝製作。

chia 的產品受到了許多女性的喜愛，也獲得了許多獎項。

希望為嘉義市創造更多的就業機會和發展機會。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

創辦人黃采燕畢業於東海大學 EMBA 高階管理碩士與嘉南藥理大學化妝品應用管理系化妝品科系碩士班，同時也是社團法人嘉義縣飛雁創業育成協會創會理事長，這些年來除了協助創業婦女取得微型創業鳳凰貸款以及協助法務部矯正署雲林第二監獄收容人創業技術。

109 年開始協助嘉市「嘉有城市新活力」女力社會企業計劃協助擔任計劃主持人。

也擔任嘉義市「社會創新及社會企業創業競賽」督導，協助陪伴女力創業團隊同時擔任國發會會中興新村育成輔導業師陪伴輔導創生夥伴。

同時也協助退輔會陶朱計劃退伍軍人創業輔導。

並在嘉義檜意生活村創辦新的創生場域，110 年成立「嘉義市女性社會企業創業培力基地」提供場域諮詢辦理創生輔導，以及提供平台給女性創業者產品展售行銷。

負責人黃慈雅於 110 考取社工師證照，並榮獲 110 年度金典獎殊榮，穿梭在嘉義縣各偏鄉的展翼：今日抵嘉-照顧資源巡迴車，除了邀請長輩們前來據點或是廟埕前喝咖啡、唱卡拉 OK，更重要的是，提供了長輩長照服務的資訊，如衛生保健與照顧技巧宣傳、失智症篩檢、失智與長照服務諮詢、社

工到宅關懷、提供簡易餐食與生活用品等服務；同時用米、油、衛生紙等生活物資，解決偏鄉長輩外出不易、購物不便的問題，讓長輩可獲得更實質的照顧。

110 年度還有與阿里山樂野咖啡小農合作，採購阿里山小農生豆，開發(春禾咖啡)新品牌，並與高雄閃電包子聯名開發春節和中秋禮盒。

110 年 10 月在檜意生活村的「嘉義市女性社會企業創業培力基地」舉辦銀髮就業講座，參與人次 100 人

111-112 Chia x 新光三越

Chia x 佐登尼斯 城堡，嘉事，嘉飾，嘉世界，創造越在地越國際讓嘉義女力品牌被看到。

(二)社會影響力呈現

四季春紅社企公司成立於 105 年 6 月，以促進社會公益為主體，營利為輔。透過創造「社會價值」為前提，創造永續經營條件並透過制度來回饋社會。以改善環境及有效減少社會成本支出，來協助弱勢婦女與更生人自力更生之商業模式，實現社會責任。

曾在 102 年透過經濟部中小企業處補助，於嘉義檜意森活村成立「嘉雁小舖」，多元化的整體行銷活動，成功協助創業婦女解決經營上最常遭遇的行銷通路問題。

一. 108 對城鄉場域所產生之貢獻說明

1. 數位環境改造：建置媽祖數位籤詩、網路熱點及行動支付，藉由系統化的整合規劃宣傳新港媽祖文化

數位創新，因為信仰帶動消費，提升商店與遊客的互動性，並以體驗地方特色數位為輔。

2. 吸引青年返鄉、移居創業：建置「創業基地」提供 10 家新創進駐，以農業創造新港魅力、以數位科技促進產業交流，培養農業繼承人、新創產業自主運作的能力，成為新創者的後盾。

3. 在地生活：建立在地品牌來整合推廣，設計規劃「實境遊戲」來延續在地文化信仰、農事體驗、工藝體驗，對年輕人來說把相較嚴束的導覽活動，變得更有興趣，吸引學校或民間團體、親子來認識新港、體驗新港。

4. 環境永續：以環境教育理念，吃當季、買在地，來提升在地農特產，資源循環的目標。

5. 提升在地就業人口：聘顧正職員工 3 名及兼職人員 20 名來持續帶動在地活絡。

二.109 規畫女性創業，集結在地企業團體或是社區婦女力量，培力女性創業

能力，藉由政府與民間團體合作力量，活化地方產業、創造在地就業機會，點亮女性的

創業之路，並逐步協助輔導女性轉型成社會企業。

建構女性創業在地資源網絡，已達成進入市場為目標，期待讓女性了解民間團體長期經營之成效，提供互相學習與觀摩之機會，及向民眾宣導社會企業概念等目標。

三.110 年至 111 年在嘉義市檜森活村創辦春禾人文生活館成立新的創生場域.成立「嘉義市女性社會企業培力基地」提供場域諮詢辦理創生輔導，以及提供平台給女性創業者產品展售行銷。輔導諮詢人次 500 人次以上。

2. 提供中高齡婦女二位就業職場學習和二位青年職場學習。

3. 透過「嘉義市女性社會企業培力基地」也提供給 30 位銀髮人力就業並提供就業保險

4. 辦理 5 場次新住民家庭關懷活動參與人次共，150 人次

5. 辦理在地女力社會企業及社會創新座談參與人，次共 100 人次

6. 辦理 111 年跨國際女性社會企業領導力交流參與人次 30 人

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 30%；接受政府補助占全年總營收 0%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。