社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | 台灣藺草學會 | | | | |  |
| 營業登記日期 | 2009-05-23 | | | | |
| 組織種類 | ☐公司 ☐獨資 ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☐社團法人 ☐財團法人 ☐合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☑其他人民團體 | | | | |
| 負責人 | 鄭銀城 | | | | | |
| 聯絡電話 | 037-744252 | | 電子信箱Email | shoulin2014@gmail.com | | |
| 聯絡手機 | 0980579049 | | 統一編號 | 25316076 | | |
| 資本額 | 0 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 苗栗縣苑裡鎮山腳里十四鄰378號 | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☐(1)終結貧窮  ☐(2)終結飢餓  ☐(3)健全生活  ☐(4)優質教育  ☑(5)性別平權  ☐(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☐(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☐(10)促進平等  ☑(11)永續城鄉  ☐(12)產消責任 | | | ☐(13)氣候對策  ☐(14)海洋生態  ☐(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☑(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| 藺草工藝已有近三百年歷史，曾在日治時期達到頂峰，全球超過60%的草帽由台灣婦女製作。然而，60年代後，隨著社會型態和產業的變化，藺草工藝逐漸沒落。  為了讓具有歷史意義的工藝再出發，「台灣藺草學會」成立了工藝品牌「臺灣手藺」，推動工藝的創新設計和消費者互動體驗。以「手感體驗、延續傳統、創新設計」為核心價值，運用複合材質和設計元素，賦予百年藺編工藝新的生命。此外，學會還整合產、官、學界資源，提升工藝師認證、教學訓練、設計創新、展覽行銷和媒體曝光等方面的能力。  癥結點 1. 技藝斷層：  o 負面衝擊：隨著老一輩工藝師的凋零，技藝傳承面臨挑戰。  o 惡性循環：年輕一代對傳統技藝缺乏興趣，導致傳承困難。 2. 市場需求減少：  o 負面衝擊：塑料製品取代傳統藺草製品，市場需求下降。  o 惡性循環：收入減少限制了創新投入，市場萎縮。 3. 社會支持不足：  o 負面衝擊：缺乏資金和支持，工藝發展受限。  o 惡性循環：社會關注度低，進一步削弱工藝的宣傳及資源。  社會使命 為打破惡性循環，需要整合產、官、學匯聚更多資源投入，支持工藝傳承和創新設計。並提升藺草工藝的認知度，吸引更多年輕人投入，引動社會支持。 | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| 手感體驗、延續傳統、創新設計  1 延續傳統 A. 開辦「藺編手作學堂」培育工藝新血  B. 辦理「藺編工藝師認證」匯集工藝人才，並系統化培訓。  C. 編撰「藺編日日學」等技法教學書，保存傳統工藝技法。  2 創新設計 A. 打造「台灣手藺自有品牌」，以工藝師的個人特色為本，做產品的差異化。  B. 導入設計資源，改良藺編工藝品的外觀及功能性。  3 手感體驗 A. 辦理設計營隊及體驗小旅行，讓消費者從實地接觸中了解品牌所傳達的使命。  B. 全台巡迴辦理工藝講座及分享會，讓工藝推動的故事流傳。  C. 積極參與國際性的交流、展覽活動。行銷工藝走出去，讓更多人了解。  4 資源整合 A. 設立「藺編工藝資源交流平台」，整合產、官、學界的工藝資源。  B. 辦理「愛藺工藝獎」至今11屆，提供創作舞台，整合產業鏈資源。  C. 打造青年返鄉的實習場域，提供職缺及相關培訓課程。 | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| 本單位理事長之下有五位專案管理人，個別負責工藝師認證、藺草生態復育、創新設計、品牌經營及行銷規劃等。合作的內外部藺編工藝師十來位，其中多數獲得苗栗縣政府無形資產認證，藺編工藝師主要負責藺草種植、傳統技法傳承、DIY體驗教學、打版、車縫及產品成型等工作。  2020 獲頒行政院國家永續發展獎  於松山文創園區-藝巷空間設立快閃店  集結全國55個工藝單位於山腳辦理「產地直達」農村工藝市集  參與苗栗縣政府文觀局傳統工藝普查計畫  辦理第二屆「藺編初級工藝師認證」考試  以「阿嬤的小櫥櫃」獲選文化部優良工藝品   2021 全國首本藺編技法教科書「藺編日日學」出版  與承億文旅集團-嘉義商旅合作「我和你的三角關係」特展  於臺中纖維工藝博物館舉辦「藺編生活工藝展」  加入社創組織平台「有責商行」  受文化部邀請於英國倫敦工藝週舉辦「無盡象線」藺編特展  獲得「臺灣綠工藝」認證   2022 參與苑裡鎮地方創生專案的提案與執行  於高雄文博會參加特展  農村工藝生活館兩側護龍展場整建完成  教育部暑期職場體驗計畫榮獲中區第一名  2023 受臺灣工藝研究中心邀請參加日本三島町「會津工人祭」  受加拿大亞裔協會邀請參加加拿大多倫多-溫哥華「TAIWANfest遷徙之後」  受MOSSSY邀請參加澳洲雪梨設計週  於臺北文博會參加特展  受臺灣工藝研究中心邀請參加日本東京「臺日工藝交流展」   2024 受臺灣工藝研究中心邀請參加日本三島町「會津工人祭」 | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| 台灣藺草學會致力於藺編工藝的推廣和復興，並與聯合國永續發展目標（SDGs）密切相關，體現如下：  1. 環境（SDG 13：氣候行動） 鼓勵青年回鄉學習對環境友善的工法種植藺草，推動有機永續的農業。有助於減少農業環境污 染，還能保護當地的生態。通過推廣環保工藝，為應對氣候變化和保護環境作出貢獻。  2. 脫貧（SDG 1：消除貧窮） 促進藺編產品的消費需求，增加當地就業機會，特別是為婦女提供更多的就業機會。隨著更多人投入編織工作，學會利用盈餘投入藺編工藝師培訓課程，補助對藺編工藝有興趣的當地青年、新住民及低收入戶者，幫助他們掌握一技之長。  3. 平權（SDG 5：性別平等） 促進婦女在藺草產業中的參與，增強她們的經濟獨立性和社會地位。通過藺編工藝的復興，更多婦女能夠在家鄉找到工作，兼顧家庭和工作，實現性別平等。  4. 教育（SDG 4：優質教育） 與國立台南藝術大學合作，學會出版了藺編技法教科書《藺編日日學》，並持續辦理藺編工藝輔導課程。這些教育資源為學員提供系統化的學習機會，幫助他們掌握專業技能。截至目前，已有540位學員參加培訓，通過檢定者52位，這些新一代的藺編工藝師平均年齡僅為40.2歲，相較於資深從業人員的平均年齡72歲，顯示出學會在技藝傳承上的顯著成效。  5. 就業（SDG 8：體面工作和經濟增長） 創立工藝品牌「臺灣手藺」，結合創新設計和消費者互動體驗，推動藺編工藝品市場的發展。這不僅提高了產品的附加價值，創造更多就業機會。  總結 台灣藺草學會的努力不僅在復興藺編工藝上取得了顯著成果，並獲得2020年行政院「國家永續發展獎」的殊榮。這些成就彰顯了學會的社會使命和長遠價值，為社區帶來了積極的變化和永續發展的未來。 | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  非營利事業：收入來源為商業行為（如勞務、銷貨收入）10%。另需檢附依法報請主管機關備查之財務報表（與社會使命相關部分）。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |