

社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料			
組織名稱	台灣蘭草學會		 台灣蘭草學會 <small>Taiwan Yuan Li Handiwork Association</small>
營業登記日期	2009-05-23		
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他 人民團體		
負責人	鄭銀城		
聯絡電話	037-744252	電子信箱 Email	shoulin2014@gmail.com
聯絡手機	0980579049	統一編號	25316076
資本額	0		
組織登記/聯絡地址	苗栗縣苑裡鎮山腳里十四鄰 378 號		
二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式			
(一) 貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)			
(1) 終結貧窮	(7) 永續能源	(13) 氣候對策	
(2) 終結飢餓	(8) 良好工作	(14) 海洋生態	
(3) 健全生活	(9) 工業創新	(15) 陸域生態	
(4) 優質教育	(10) 促進平等	(16) 和平正義	
(5) 性別平權	(11) 永續城鄉	(17) 夥伴關係	
(6) 潔淨水源	(12) 產消責任		
(二) 社會使命			
<p>蘭草工藝已有近三百年歷史，曾在日治時期達到頂峰，全球超過 60% 的草帽由台灣婦女製作。然而，60 年代後，隨著社會型態和產業的變化，蘭草工藝逐漸沒落。為了讓具有歷史意義的工藝再出發，「台灣蘭草學會」成立了工藝品牌「臺灣手蘭」，推動工藝的創新設計和消費者互動體驗。以「手感體驗、延續傳統、創新設計」為核心價值，運用複合材質和設計元素，賦予百年蘭編工藝新的生命。此外，學會還整合產、官、學界資源，提升工藝師認證、教學訓練、設計創新、展覽行銷和媒體曝光等方面的能力。</p> <p>癥結點</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 技藝斷層： <ul style="list-style-type: none"> ○ 負面衝擊：隨著老一輩工藝師的凋零，技藝傳承面臨挑戰。 ○ 惡性循環：年輕一代對傳統技藝缺乏興趣，導致傳承困難。 2. 市場需求減少： <ul style="list-style-type: none"> ○ 負面衝擊：塑料製品取代傳統蘭草製品，市場需求下降。 ○ 惡性循環：收入減少限制了創新投入，市場萎縮。 3. 社會支持不足： <ul style="list-style-type: none"> ○ 負面衝擊：缺乏資金和支持，工藝發展受限。 ○ 惡性循環：社會關注度低，進一步削弱工藝的宣傳及資源。 <p>社會使命</p> <p>為打破惡性循環，需要整合產、官、學匯聚更多資源投入，支持工藝傳承和創新設計。並提升蘭草工藝的</p>			

認知度，吸引更多年輕人投入，引動社會支持。

(三)營運模式

手感體驗、延續傳統、創新設計

- 1 延續傳統
 - A. 開辦「蘭編手作學堂」培育工藝新血
 - B. 辦理「蘭編工藝師認證」匯集工藝人才，並系統化培訓。
 - C. 編撰「蘭編日日學」等技法教學書，保存傳統工藝技法。
- 2 創新設計
 - A. 打造「台灣手蘭自有品牌」，以工藝師的個人特色為本，做產品的差異化。
 - B. 導入設計資源，改良蘭編工藝品的外觀及功能性。
- 3 手感體驗
 - A. 辦理設計營隊及體驗小旅行，讓消費者從實地接觸中了解品牌所傳達的使命。
 - B. 全台巡迴辦理工藝講座及分享會，讓工藝推動的故事流傳。
 - C. 積極參與國際性的交流、展覽活動。行銷工藝走出去，讓更多人了解。
- 4 資源整合
 - A. 設立「蘭編工藝資源交流平台」，整合產、官、學界的工藝資源。
 - B. 辦理「愛蘭工藝獎」至今 11 屆，提供創作舞台，整合產業鏈資源。
 - C. 打造青年返鄉的實習場域，提供職缺及相關培訓課程。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

本單位理事長之下有五位專案管理人，個別負責工藝師認證、蘭草生態復育、創新設計、品牌經營及行銷規劃等。合作的內外部蘭編工藝師十來位，其中多數獲得苗栗縣政府無形資產認證，蘭編工藝師主要負責蘭草種植、傳統技法傳承、DIY 體驗教學、打版、車縫及產品成型等工作。

2020 獲頒行政院國家永續發展獎

於松山文創園區-藝巷空間設立快閃店
集結全國 55 個工藝單位於山腳辦理「產地直達」農村工藝市集
參與苗栗縣政府文觀局傳統工藝普查計畫
辦理第二屆「蘭編初級工藝師認證」考試
以「阿嬤的小櫥櫃」獲選文化部優良工藝品

2021 全國首本蘭編技法教科書「蘭編日日學」出版

與承億文旅集團-嘉義商旅合作「我和我的三角關係」特展
於臺中纖維工藝博物館舉辦「蘭編生活工藝展」
加入社創組織平台「有責商行」
受文化部邀請於英國倫敦工藝週舉辦「無盡象線」蘭編特展
獲得「臺灣綠工藝」認證

2022 參與苑裡鎮地方創生專案的提案與執行

於高雄文博會參加特展
農村工藝生活館兩側護龍展場整建完成
教育部暑期職場體驗計畫榮獲中區第一名

2023 受臺灣工藝研究中心邀請參加日本三島町「會津工人祭」

受加拿大亞裔協會邀請參加加拿大多倫多-溫哥華「TAIWANfest 遷徙之後」
受 MOSSSY 邀請參加澳洲雪梨設計週
於臺北文博會參加特展
受臺灣工藝研究中心邀請參加日本東京「臺日工藝交流展」

2024 受臺灣工藝研究中心邀請參加日本三島町「會津工人祭」

(二)社會影響力呈現

台灣蘭草學會致力於蘭編工藝的推廣和復興，並與聯合國永續發展目標 (SDGs) 密切相關，體現如下：

1. 環境 (SDG 13：氣候行動)

鼓勵青年回鄉學習對環境友善的工法種植蘭草，推動有機永續的農業。有助於減少農業環境污染，還能保護當地的生態。通過推廣環保工藝，為應對氣候變化和保護環境作出貢獻。

2. 脫貧 (SDG 1：消除貧窮)

促進蘭編產品的消費需求，增加當地就業機會，特別是為婦女提供更多的就業機會。隨著更多人投入編織工作，學會利用盈餘投入蘭編工藝師培訓課程，補助對蘭編工藝有興趣的當地青年、新住民及低收入戶者，幫助他們掌握一技之長。

3. 平權 (SDG 5：性別平等)

促進婦女在蘭草產業中的參與，增強她們的經濟獨立性和社會地位。通過蘭編工藝的復興，更多婦女能夠在家鄉找到工作，兼顧家庭和工作，實現性別平等。

4. 教育 (SDG 4：優質教育)

與國立台南藝術大學合作，學會出版了蘭編技法教科書《蘭編日日學》，並持續辦理蘭編工藝輔導課程。這些教育資源為學員提供系統化的學習機會，幫助他們掌握專業技能。截至目前，已有 540 位學員參加培訓，通過檢定者 52 位，這些新一代的蘭編工藝師平均年齡僅為 40.2 歲，相較於資深從業人員的平均年齡 72 歲，顯示出學會在技藝傳承上的顯著成效。

5. 就業 (SDG 8：體面工作和經濟增長)

創立工藝品牌「臺灣手蘭」，結合創新設計和消費者互動體驗，推動蘭編工藝品市場的發展。這不僅提高了產品的附加價值，創造更多就業機會。

總結

台灣蘭草學會的努力不僅在復興蘭編工藝上取得了顯著成果，並獲得 2020 年行政院「國家永續發展獎」的殊榮。這些成就彰顯了學會的社會使命和長遠價值，為社區帶來了積極的變化和永續發展的未來。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

非營利事業：收入來源為商業行為（如勞務、銷貨收入）10%。另需檢附依法報請主管機關備查之財務報表（與社會使命相關部分）。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。