


社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	台灣蘭草學會			 台灣蘭草學會 Taiwan Yuan Li Handiwork Association
營業登記日期	2009-05-23			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他 人民團體			
負責人	鄭銀城			
聯絡電話	037-744252	電子信箱 Email	shoulin2014@gmail.com	
聯絡手機	0980579049	統一編號	25316076	
資本額	0			
組織登記/聯絡地址	苗栗縣苑裡鎮山腳里十四鄰 378 號			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|-----------|------------|------------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

蘭草工藝已有近三百年歷史，曾在日治時期達到頂峰，全球超過 60% 的草帽由台灣婦女製作。然而，60 年代後，隨著社會型態和產業的變化，蘭草工藝逐漸沒落。為了讓具有歷史意義的工藝再出發，「台灣蘭草學會」成立了工藝品牌「臺灣手蘭」，推動工藝的創新設計和消費者互動體驗。以「手感體驗、延續傳統、創新設計」為核心價值，運用複合材質和設計元素，賦予百年蘭編工藝新的生命。此外，學會還整合產、官、學界資源，提升工藝師認證、教學訓練、設計創新、展覽行銷和媒體曝光等方面的能力。

癥結點

- 技藝斷層：
 - 負面衝擊：隨著老一輩工藝師的凋零，技藝傳承面臨挑戰。
 - 惡性循環：年輕一代對傳統技藝缺乏興趣，導致傳承困難。
- 市場需求減少：
 - 負面衝擊：塑料製品取代傳統蘭草製品，市場需求下降。
 - 惡性循環：收入減少限制了創新投入，市場萎縮。
- 社會支持不足：
 - 負面衝擊：缺乏資金和支持，工藝發展受限。
 - 惡性循環：社會關注度低，進一步削弱工藝的宣傳及資源。

社會使命

為打破惡性循環，需要整合產、官、學匯聚更多資源投入，支持工藝傳承和創新設計。並提升蘭草工藝的

認知度，吸引更多年輕人投入，引動社會支持。

(三)營運模式

手感體驗、延續傳統、創新設計

- 1 延續傳統
 - A. 開辦「蘭編手作學堂」培育工藝新血
 - B. 辦理「蘭編工藝師認證」匯集工藝人才，並系統化培訓。
 - C. 編撰「蘭編日日學」等技法教學書，保存傳統工藝技法。
- 2 創新設計
 - A. 打造「台灣手蘭自有品牌」，以工藝師的個人特色為本，做產品的差異化。
 - B. 導入設計資源，改良蘭編工藝品的外觀及功能性。
- 3 手感體驗
 - A. 辦理設計營隊及體驗小旅行，讓消費者從實地接觸中了解品牌所傳達的使命。
 - B. 全台巡迴辦理工藝講座及分享會，讓工藝推動的故事流傳。
 - C. 積極參與國際性的交流、展覽活動。行銷工藝走出去，讓更多人了解。
- 4 資源整合
 - A. 設立「蘭編工藝資源交流平台」，整合產、官、學界的工藝資源。
 - B. 辦理「愛蘭工藝獎」至今 11 屆，提供創作舞台，整合產業鏈資源。
 - C. 打造青年返鄉的實習場域，提供職缺及相關培訓課程。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

本單位理事長之下有五位專案管理人，個別負責工藝師認證、蘭草生態復育、創新設計、品牌經營及行銷規劃等。合作的內外部蘭編工藝師十來位，其中多數獲得苗栗縣政府無形資產認證，蘭編工藝師主要負責蘭草種植、傳統技法傳承、DIY 體驗教學、打版、車縫及產品成型等工作。

2020 獲頒行政院國家永續發展獎

於松山文創園區-藝巷空間設立快閃店

集結全國 55 個工藝單位於山腳辦理「產地直達」農村工藝市集

參與苗栗縣政府文觀局傳統工藝普查計畫

辦理第二屆「蘭編初級工藝師認證」考試

以「阿嬤的小櫥櫃」獲選文化部優良工藝品

2021 全國首本蘭編技法教科書「蘭編日日學」出版

與承億文旅集團-嘉義商旅合作「我和我的三角關係」特展

於臺中纖維工藝博物館舉辦「蘭編生活工藝展」

加入社創組織平台「有責商行」

受文化部邀請於英國倫敦工藝週舉辦「無盡象線」蘭編特展

獲得「臺灣綠工藝」認證

2022 參與苑裡鎮地方創生專案的提案與執行

於高雄文博會參加特展

農村工藝生活館兩側護龍展場整建完成

教育部暑期職場體驗計畫榮獲中區第一名

2023 受臺灣工藝研究中心邀請參加日本三島町「會津工人祭」

受加拿大亞裔協會邀請參加加拿大多倫多-溫哥華「TAIWANfest 遷徙之後」

受 MOSSSY 邀請參加澳洲雪梨設計週

於臺北文博會參加特展

受臺灣工藝研究中心邀請參加日本東京「臺日工藝交流展」

2024 受臺灣工藝研究中心邀請參加日本三島町「會津工人祭」

(二)社會影響力呈現

台灣蘭草學會致力於蘭編工藝的推廣和復興，並與聯合國永續發展目標（SDGs）密切相關，體現如下：

1. 環境（SDG 13：氣候行動）

鼓勵青年回鄉學習對環境友善的工法種植蘭草，推動有機永續的農業。有助於減少農業環境污染，還能保護當地的生態。通過推廣環保工藝，為應對氣候變化和保護環境作出貢獻。

2. 脫貧（SDG 1：消除貧窮）

促進蘭編產品的消費需求，增加當地就業機會，特別是為婦女提供更多的就業機會。隨著更多人投入編織工作，學會利用盈餘投入蘭編工藝師培訓課程，補助對蘭編工藝有興趣的當地青年、新住民及低收入戶者，幫助他們掌握一技之長。

3. 平權（SDG 5：性別平等）

促進婦女在蘭草產業中的參與，增強她們的經濟獨立性和社會地位。通過蘭編工藝的復興，更多婦女能夠在家鄉找到工作，兼顧家庭和工作，實現性別平等。

4. 教育（SDG 4：優質教育）

與國立台南藝術大學合作，學會出版了蘭編技法教科書《蘭編日日學》，並持續辦理蘭編工藝輔導課程。這些教育資源為學員提供系統化的學習機會，幫助他們掌握專業技能。截至目前，已有 540 位學員參加培訓，通過檢定者 52 位，這些新一代的蘭編工藝師平均年齡僅為 40.2 歲，相較於資深從業人員的平均年齡 72 歲，顯示出學會在技藝傳承上的顯著成效。

5. 就業（SDG 8：體面工作和經濟增長）

創立工藝品牌「臺灣手蘭」，結合創新設計和消費者互動體驗，推動蘭編工藝品市場的發展。這不僅提高了產品的附加價值，創造更多就業機會。

總結

台灣蘭草學會的努力不僅在復興蘭編工藝上取得了顯著成果，並獲得 2020 年行政院「國家永續發展獎」的殊榮。這些成就彰顯了學會的社會使命和長遠價值，為社區帶來了積極的變化和永續發展的未來。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

非營利事業：收入來源為商業行為（如勞務、銷貨收入）10%。另需檢附依法報請主管機關備查之財務報表（與社會使命相關部分）。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。