社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料			
組織名稱	財團法人台北勝利附設勝利廚房		
營業登記日期	2014-11-01		
組織種類	公司　獨資　合夥　有限合夥　部落公法人 社團法人　財團法人　合作社　儲蓄互助社 農會　漁會　農田水利會 大專院校 其他		
負責人	陳一強		
聯絡電話	02-2776-6603#17	電子信箱 Email	rara@victory.org.tw
聯絡手機	0936257019	統一編號	38618671
資本額	0		
組織登記/聯絡地址	臺北市中山區八德路二段 174 巷 28 號 1-2 樓		

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

(1)終結貧窮	(7)永續能源	(13)氣候對策
(2)終結飢餓	(8)良好工作	(14)海洋生態
(3)健全生活	(9)工業創新	(15)陸域生態
(4)優質教育	(10)促進平等	(16)和平正義
(5)性別平權	(11)永續城鄉	(17)夥伴關係
(6)潔淨水源	(12)產消責任	

(二)社會使命

「每一道料理，都來自新鮮天然；每一分收益，都投入弱勢茁壯，良善共好。」

勝利廚房是全國第一家以高規央廚提供身障者友善就業的社會企業，紮根台北社企大樓已邁入第八年，團隊透過 SOP 工序裂解及大量實作，培養出穩定的料理職人；同時，秉持「食安的關鍵在人心」和「做給家人吃」的精神，提供消費者健康美味的安心好食，帶領身障者走一條「不賣公益賣實力」的社會創新道路。

我們的社會使命：

1、促進身障就業：全台有近 120 萬人領有身心障礙手冊，勞動參與力低於 2 成，平均待業時間更超過 7 年；勝利廚房為身心障礙者創造穩定的就業環境，並培養符合市場需求的工作技能，以混合障別團隊合作的職場運作，建立可長可久的營運模式。

2、弱勢微型創業：身障者的家庭往往也是其他弱勢族群如低收、單親或家暴等，為搭起就業的最後一哩路，勝利廚房以標準化營運模式，搭配微型貸款，希望配套是一個完整的商業模式的輸出，讓弱勢者能夠藉由訓練、實習進而小型創業，增加創業成功機會，使其自立，建立脫貧生活。

3、守護台灣食安：以符合國際認證的，標準化產製安全食品，同時，透過履歷食材有效溯源，供應社會大眾天然健康美味的安心好食。

＊勝利廚房母機構勝利基金會組織章程：https://reurl.cc/5MK8Gn

＊勝利廚房公益報告書：https://reurl.cc/XLA54e

(三)營運模式

勝利廚房以中央廚房搭配實習餐廳的模式，協助身障弱勢者在地就業。
在食安意識高漲的環境下，以國際高規的設備、運用輔具及職務再設計，使身障工作者能標準化產製符合健康、安全、美味之食品，經由自有品牌電商及實體內部及外部通路販售。
同時，門市餐廳亦為人才孵化基地，培訓完成之身障員工及弱勢就業者未來可透過微型貸款加盟展店，自立更生，建立脫貧生活。組織運轉 9 年，至今已培力 42 名身障者改寫生命風景。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

董事長　陳一強
美國伊利諾大學香檳校區企管碩士。活水社會企業投資開發公司創辦人，為若水國際創始團隊成員，並曾任勤業、德勤、德碩等多家管理顧問公司合夥人。專長於影響力投資及管理顧問領域。
創辦人　張英樹
輔仁大學數學系學士。勝利社福基金會創辦人兼執行長，深耕身心障礙就業領域達 20 年。 認為只有透過成功的商業模式及有效的營運管理， 才是維繫身障就業永續的法則。
經理　張湘蓉
國立政治大學新聞所碩士。曾任中廣新聞部記者、主播、宜蘭台台長，2017 年投身社會企業領域，目前統籌勝利廚房品牌行銷、2B2C、O2O 業務推展及共好專案促進。

勝利廚房年度成果：
1. 經濟部 2019-2023buying power 社創良品
2. 主婦聯盟合作社 2022-2024 推薦良品，熱銷近 2 萬顆鮮檸檬蛋糕
3. 全聯夢想福利社 2022-2024 亮點產品，金馬設計師原創獨家包裝
4. 有責商行 xPChome 品牌館推薦良品
5. 環境部環保餐廳 Eco-Friendly Restaurant
6. 台達電子 2019-2024 量身客製員工禮
7. 台北富邦銀行 2022-2024 小富翁理財營點心袋、2024 業績達標激勵餐盒
8. 王道銀行 2023 與地球共好家庭日手作體驗營
9. 王道銀行 2023 年中秋禮盒、2024 春節禮盒
10. 農業部 2023 零飢餓幸福餐盒委託製作
11. 中華開發 2021 指定春節禮盒「大吉禮」
12. 入選 2019-2020 頂新和德食公益聯盟「食食刻刻　與愛同行」獎助計畫
13. 國泰人壽 2019 藝能大賞指定餐盒

(二)社會影響力呈現

1.　創新身障就業模式：勝利廚房累計培力 42 名身障者重返社會、112 年現役身障員工 17 名，障別涵蓋精神障礙、智能障礙及肢體障礙。藉由開發切合身障者的工作職務及培訓，成功開展出「不募款、讓身障者從工作中體現價值與尊嚴」的創新道路。

2.　扭轉社會偏見：改變大眾對身障者的刻板印象，以年年成長的實績證明身障者也能有正常的工作產值，而非社會負擔；公益團體也能以產品及服務品質與社會溝通，而非僅訴求愛心、依傍捐輸。

4.　促進食安消除飢餓：食品加工生產流程取得 ISO22000 及 HACCP 雙認證，產品皆經過台美等多項檢驗

合格。以「做給家人吃的食物」的品牌精神，建立與消費大眾的連結。111 年產製天然健康餐點逾 3.5 萬份，另響應農委會零飢餓計畫，製作平價幸福餐盒，協助減輕弱勢經濟負擔及營養不良問題。

5. 責任消費與生產：全程使用可溯源之履歷天然食材、環保包材，與消費者共同實踐「有責生產、有擇消費」。

6. 社會企業觀摩推展：勝利廚房立足台北社企大樓（身心障礙者就業大樓）9 年來，共接待來自國內外數萬人次參訪，對於促進各界理解以社會企業的運行模式來推展身障就業，起到一定的示範交流作用。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：
非營利事業：收入來源為商業行為（如勞務、銷貨收入）96.5%。另需檢附依法報請主管機關備查之財務報表（與社會使命相關部分）。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。